

ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE - au quatrième trimestre 2016 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution), mais elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinions des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle, et ce, du quatrième trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- Selon les commerçants enquêtés, l'**activité** commerciale continue dans la baisse au cours de ce quatrième trimestre 2016. La baisse est plus prononcée selon l'opinion les détaillants, notamment ceux des matières premières et demi produits et des textiles.

- La lenteur des délais d'approvisionnement et l'éloignement de leurs sources, les formalités d'acquisition des marchandises trop lentes et l'indisponibilité des produits restent les principales contraintes qui pèsent sur l'activité selon l'opinion des enquêtés. Plus de 47% des grossistes et plus de 86% des détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits, les plus touchés sont ceux des machines et du matériel d'équipement, de la Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P), des textiles et de l'agro-alimentaire.

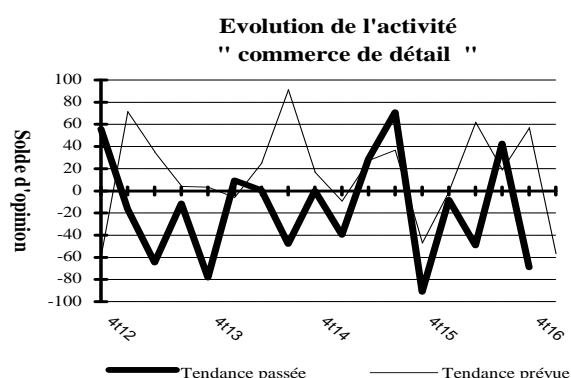
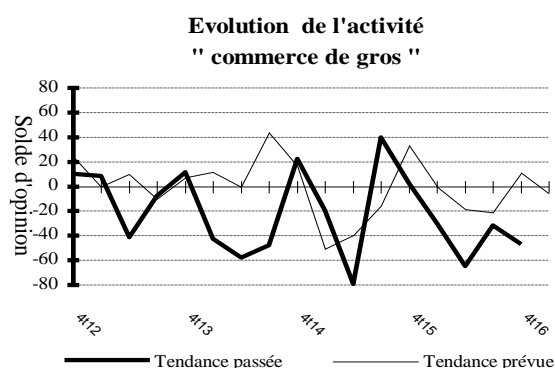
- Près de 80% des grossistes et plus de 12% des détaillants enquêtés se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, essentiellement ceux de l'agro-alimentaire, des matières premières et demi produits. Par ailleurs, plus de 10% des grossistes et près de 55% des détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur public et privé à la fois, notamment ceux des combustibles et des lubrifiants ainsi que ceux de la Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P).

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés plus élevés selon près de 61% des grossistes et plus de 7% des détaillants enquêtés. Cette tendance est soutenue par les commerçants des combustibles et des lubrifiants, des machines et matériel d'équipement et ceux de la matière première et demi produits. En revanche, le reste des commerçants les juge plus stables.

- Presque l'ensemble des grossistes et près de 91% des détaillants enquêtés achètent leurs marchandises en première main. Par ailleurs, plus de 9% des détaillants enquêtés, notamment ceux des textiles les achètent en deuxième ou en troisième main.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est jugé supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de près de 53% des grossistes et de près de 37% des détaillants enquêtés, notamment ceux de des combustibles et lubrifiants et ceux des matières premières et demi produits.

- La plupart des commerçants grossistes et détaillants enquêtés est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎&📠: (021) 63 98 06

ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Annasser - Alger 16.000 ☎: (021) 77 78 38 📠: (021) 77 78 30

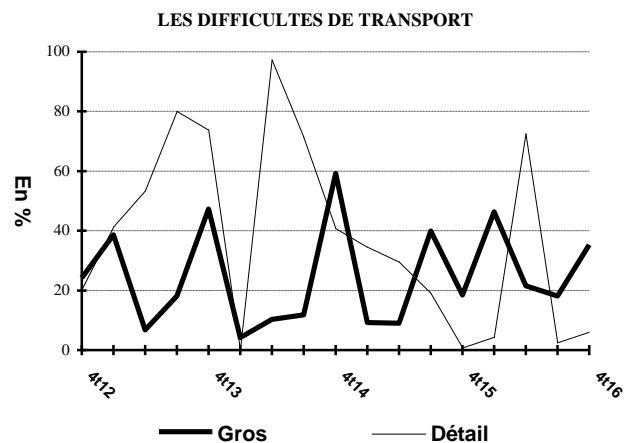
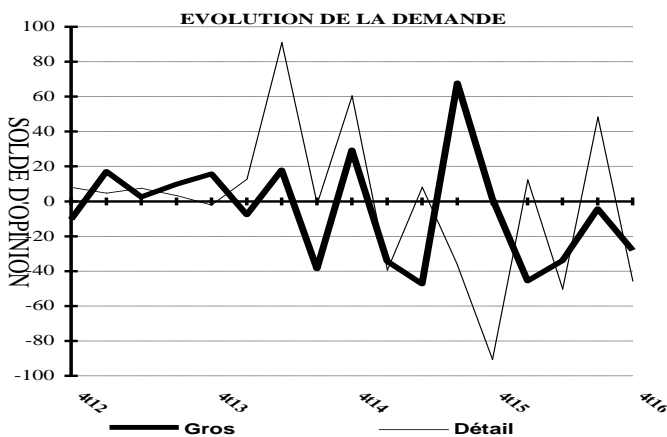
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA avril 2017 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: ons@ons.dz stat@ons.dz

DEMANDE // DISTRIBUTION.

Selon l'opinion des commerçants (grossistes et détaillants) enquêtés, la demande en produits poursuit sa tendance à la baisse au cours de ce quatrième trimestre 2016. La baisse est plus prononcée selon les détaillants, notamment ceux des combustibles et lubrifiants, des machines et matériel d'équipement et des (D.Q.A.E.M.P).

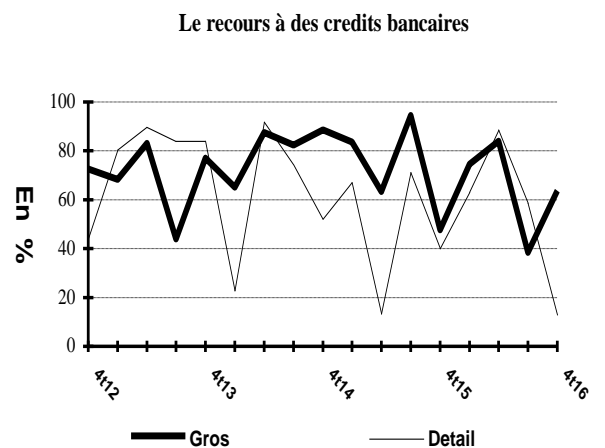
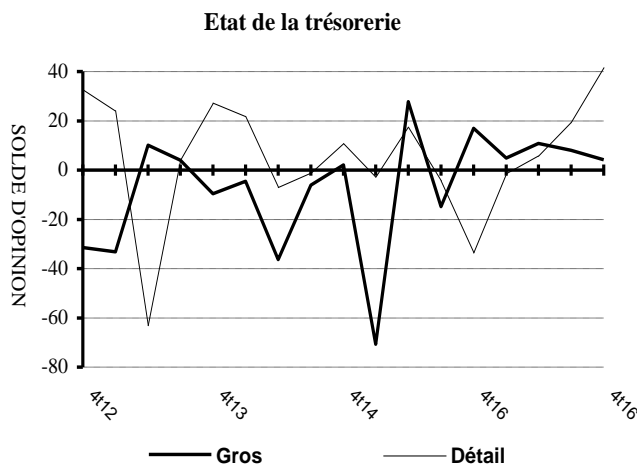
Les prix de vente sont jugés plus élevés par rapport au trimestre précédent selon l'opinion de près de 54% des grossistes et de près de 9% des détaillants, notamment pour les combustibles et les lubrifiants, les machines et matériel d'équipement et les textiles. Le reste des commerçants les juge plus stables.

Près de 73% des grossistes enquêtés et près de 93% des détaillants disposent de leurs propres moyens de transport. Toutefois, plus de 35% des grossistes déclarent avoir rencontré des difficultés de transport durant ce trimestre, notamment ceux des machines et matériel d'équipement et à un degré moindre ceux de l'agro-alimentaire.



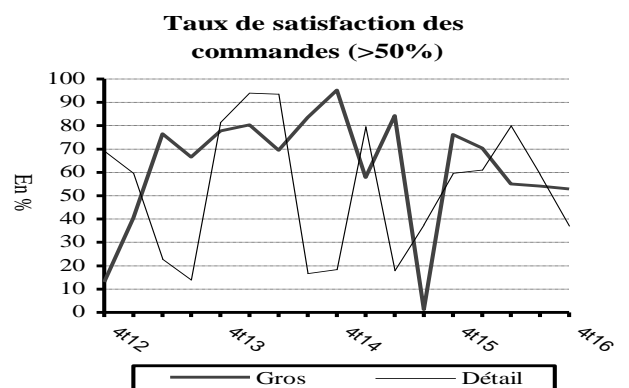
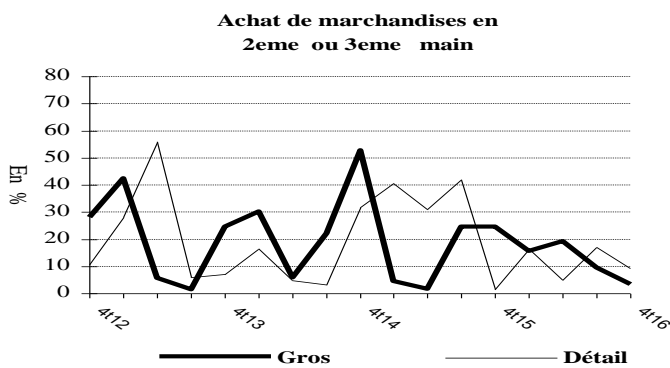
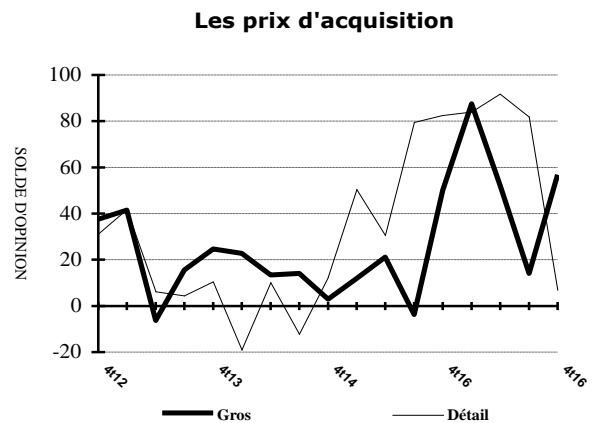
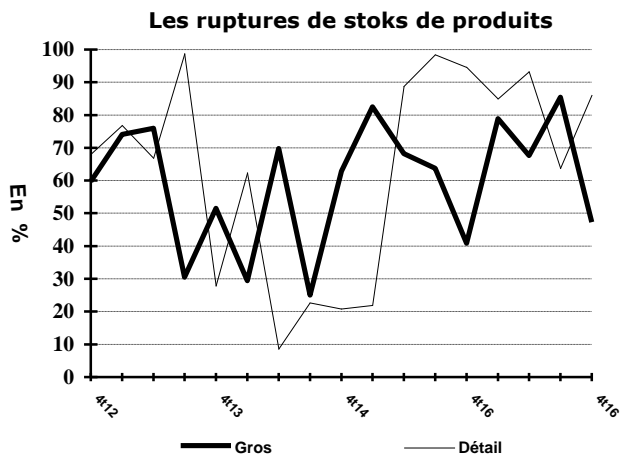
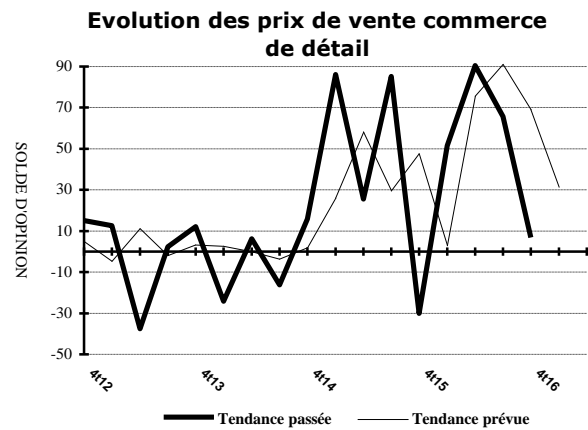
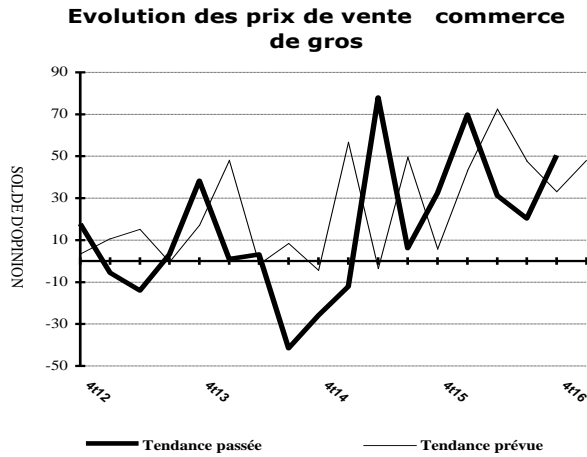
TRESORERIE

L'état de la **trésorerie** est jugé moyen selon plus de 89% de commerçants grossistes et près de 40% des détaillants, particulièrement ceux des matières premières et demi produits et ceux des machines et des matériaux d'équipement. Par ailleurs, il est jugé bon selon plus de 51% des seconds dont ceux de l'agro-alimentaire. Près de 64% des grossistes et près de 13% des détaillants ont recouru à des crédits bancaires, notamment ceux de la (D.Q.A.E.M.P) et des matières premières et demi produits. Presque l'ensemble des grossistes et près de 74% des détaillants concernés n'ont pas eu des difficultés à les contracter.



PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes et détaillants prévoient une baisse de leur activité avec une hausse des prix de vente.



LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variant de 35 à 45 %.

Solde d'opinion.

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", "stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).