



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2019

ISSN 1111 - 4940

N° 280

Mois de Mars 2019

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,9% en mars 2019, soit un taux proche de celui relevé au même mois de l'année 2018 (+0,8% en mars 2018 par rapport au mois précédent).

Cette évolution, qui intervient après une variation négative de près de -0,5% observée au mois écoulé, est le fait, essentiellement, des prix des biens alimentaires qui inscrivent une croissance de 1,8%.

Les prix des produits agricoles frais observent un relèvement de 3,6%, induit par l'augmentation des prix des légumes (+20,4%), de la pomme de terre (+7,3%) et à un degré moindre ceux des viandes rouges (+0,6%) et du poisson (+1,1%). En revanche des baisses caractérisent certains produits, notamment la viande de poulet (-5,8%).

Les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une variation modérée de +0,1%.

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés marquent une légère hausse de 0,3% alors que ceux des services évoluent de +0,1%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de mars 2019, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent.

Au mois de mars 2019 et par rapport au même mois de l'année 2018, l'évolution des prix à la consommation est de +2,9%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2018 à mars 2019 / avril 2017 à mars 2018) est de +4,1%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des biens alimentaires affichent un relèvement de 1,8% en mars 2019 par rapport au mois écoulé qui s'est caractérisé par une baisse de 1,3%.

Les prix des produits agricoles frais marquent une croissance de 3,6%, induite d'une part, par l'augmentation, essentiellement, des légumes et de la pomme de terre (respectivement +20,4% et +7,3%), d'autre part des baisses caractérisent certains produits, notamment la viande de poulet dont les prix observent une chute de 5,8% par rapport au mois précédent et, de 9,6% par rapport au même mois de l'année écoulée.

Les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une variation modérée de +0,1% en mars 2019 par rapport au mois écoulé.

En mars 2019 et par rapport à mars 2018, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +2,4%, avec +2,1% pour les produits agricoles frais et +2,6% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés observent une légère hausse de 0,3% en mars 2019 par rapport au mois février. Les services varient de +0,1%.

En mars 2019 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 3,9%, celle des services, de 2,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2019	Variation Mars 19/ Fév. 19	Variation Mars 19/ Mars 18	Variation 03 Mois 19/ 03 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	204,65	0,94	2,88	2,72
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	212,96	1,80	2,36	1,89
Habillement – Chaussures	74,5	201,18	0,14	6,77	6,71
Logement – Charges	92,9	161,59	0,11	1,25	1,11
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	161,76	0,10	5,20	5,16
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	177,23	0,11	3,64	3,72
Transports et Communication	158,5	210,87	0,13	0,82	1,20
Education – Culture - Loisirs	45,2	151,57	0,00	7,00	6,99
Divers (N.D.A.)	86,4	273,21	0,74	4,34	4,32

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2019

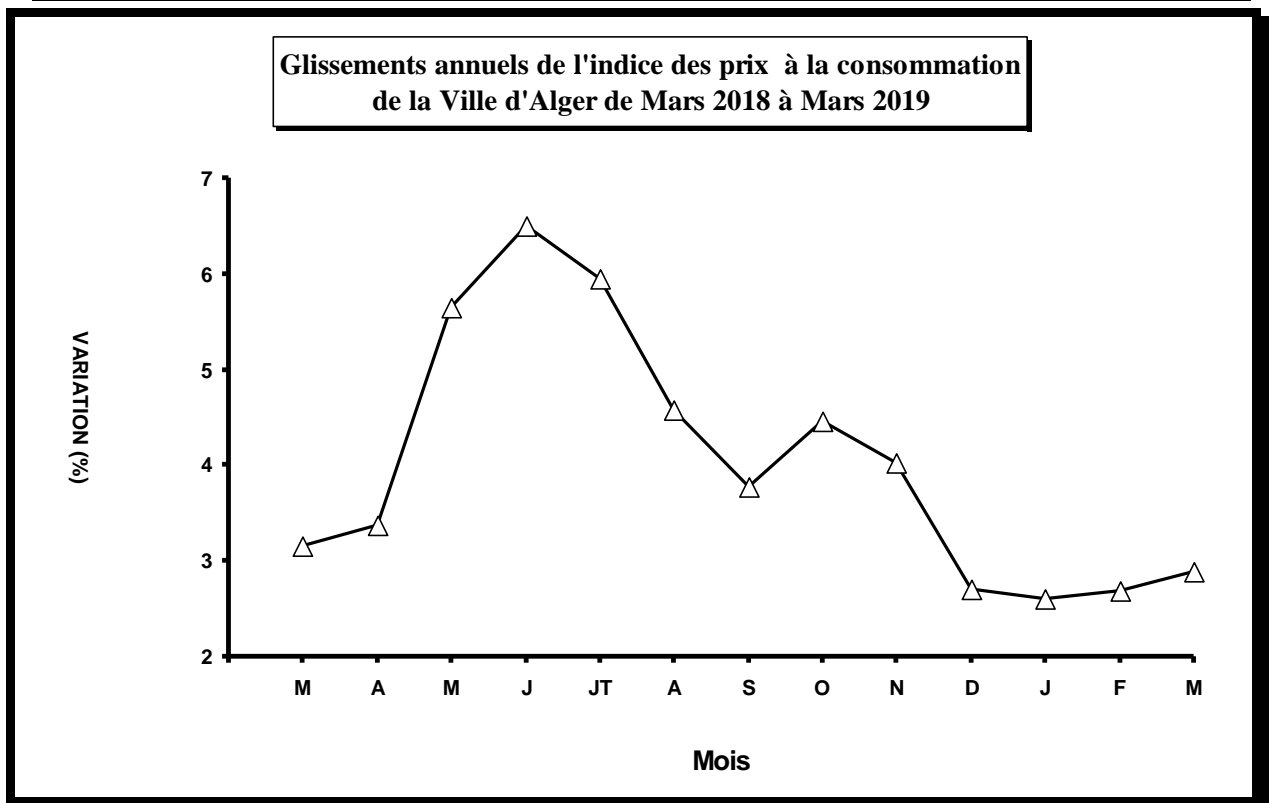
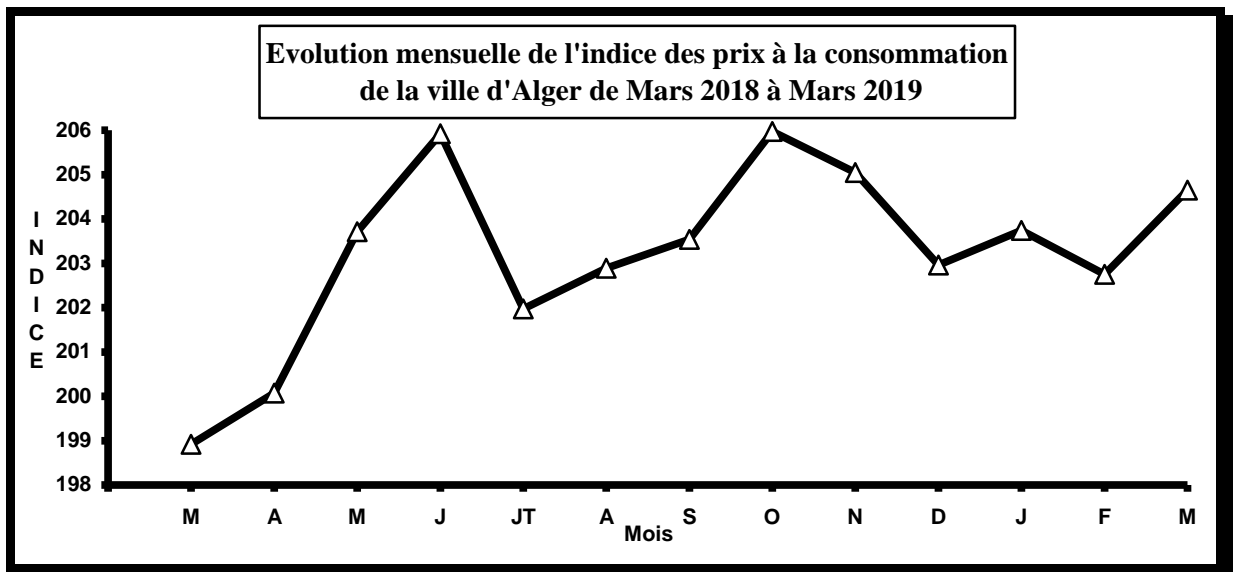
2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2019	Variation Mars 19/ Fév. 19	Variation Mars 19/ Mars 18	Variation 03 Mois 19/ 03 Mois 18
ENSEMBLE	1000,00	204,66	0,94	2,89	2,72
Biens Alimentaires (y.c. boiss. Alcool.)	431,27	212,89	1,80	2,37	1,89
Produits agricoles frais	169,18	269,31	3,62	2,13	1,38
Produits alimentaires industriels	262,09	176,47	0,08	2,60	2,39
Biens manufacturés	398,91	193,37	0,33	3,93	3,89
Services	169,82	210,27	0,06	2,00	2,37

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2018 – MARS 2019

2001 = 100

	2018										2019		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	198,92	200,07	203,71	205,92	201,97	202,89	203,54	205,97	205,05	202,96	203,74	202,75	204,65
Indice désaisonnalisé	197,92	199,09	203,61	206,17	203,53	203,31	203,59	205,35	205,24	203,00	204,15	202,71	203,63
Var. Indice Brut	0,75	0,58	1,82	1,08	-1,92	0,46	0,32	1,19	-0,45	-1,02	0,38	-0,49	0,94
Var. Indice désaisonnalisé	0,26	0,59	2,27	1,26	-1,28	-0,11	0,14	0,86	-0,05	-1,09	0,57	-0,71	0,45



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN MARS 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2019	Variation Mars 19/ Fév. 19	Variation Mars 19/ Mars 18	Variation 03 Mois 19/ 03 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	204,65	0,94	2,88	2,72
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	212,96	1,80	2,36	1,89
Pain et Céréales	271,6	155,69	0,13	3,76	3,70
Viandes et abats de mouton	132,8	300,80	0,61	3,69	3,48
Viandes et abats de bœuf	25,1	271,28	0,44	15,25	15,44
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	145,05	-5,58	-10,80	-8,05
Poissons Frais	9,9	570,09	1,06	-9,61	-8,22
Viandes et Poissons en conserve	1,0	196,54	0,61	3,80	3,43
Légumes	109,1	279,60	14,93	7,13	3,25
Fruits	52,5	307,28	-2,29	1,78	3,55
Pomme de Terre	34,3	212,53	7,33	-4,05	-10,58
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	150,24	0,00	2,76	3,02
Huiles et graisses	59,3	196,79	0,00	1,80	2,15
Sucre et produits sucrés	34,7	207,26	-1,23	1,15	1,86
Café – Thé – Infusion	35,5	206,70	0,04	1,47	1,45
Boissons non alcoolisées	39,2	215,92	0,00	0,06	0,06
Autres produits alimentaires	10,5	205,18	1,16	5,43	4,62

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN MARS 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Mars 2019	Variation Mars 19/ Fév. 19	Variation Mars 19/ Mars 18	Variation 03 Mois 19/ 03 Mois 18
ENSEMBLE	169,18	269,31	3,62	2,13	1,38
Viandes et abats de mouton	57,22	300,80	0,61	3,69	3,48
Viandes et abats de bœuf	10,82	271,28	0,44	15,25	15,44
Viande de poulet	24,09	140,71	-5,75	-9,63	-7,17
Œufs	7,71	158,41	-5,13	-13,97	-10,42
Poissons frais	4,27	570,09	1,06	-9,61	-8,22
Légumes frais	33,83	298,35	20,37	10,64	6,99
Fruits frais	16,46	311,90	-3,77	-1,34	1,44
Pomme de terre	14,78	212,53	7,33	-4,05	-10,58

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2019

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Mars 2018	Fév. 2019	Mars 2019	Mars 19/ Fév. 19	Mars 19/ Mars 18	Mars 19/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1453,66	1496,95	1506,10	0,61	3,61	200,42
Foie de Mouton	Kg	905,74	3353,66	3671,95	3684,15	0,33	9,85	306,76
Tripes de Mouton (Douara)	Pièce	305,00	797,56	850,61	853,66	0,36	7,03	179,89
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	748,78	734,76	742,68	1,08	-0,81	135,97
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1507,32	1677,44	1689,63	0,73	12,09	159,23
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	937,68	1151,22	1152,44	0,11	22,90	170,79
Viande Hachée	Kg	539,90	1328,05	1492,07	1498,17	0,41	12,81	177,49
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2451,22	2779,27	2784,15	0,18	13,58	232,00
Tripes de bœuf	Kg	122,04	300,49	369,39	370,49	0,30	23,30	203,58
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	954,27	1117,68	1128,05	0,93	18,21	207,76
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	304,39	309,76	309,76	0,00	1,76	6,36
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	296,40	284,22	267,87	-5,75	-9,63	40,71
Œuf	Unité	6,30	11,60	10,52	9,98	-5,13	-13,97	58,41
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	701,09	604,31	610,61	1,04	-12,91	592,62
Rouget	Kg	462,10	1576,92	1626,04	1634,91	0,55	3,68	253,80
Pageot	Kg	322,26	1533,33	1463,40	1477,27	0,95	-3,66	358,41
Merlan	Kg	468,43	1506,67	1438,35	1442,42	0,28	-4,26	207,93
Crevette Rouge	Kg	607,52	2813,95	2840,26	2897,27	2,01	2,96	376,90
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	697,55	421,46	448,44	6,40	-35,71	97,28
Oignon sec	Kg	41,19	52,56	67,56	72,38	7,13	37,71	75,72
Oignon vert	Kg	28,23	51,81	61,73	55,89	-9,46	7,87	97,98
Carotte	Kg	26,06	73,18	71,39	75,64	5,95	3,36	190,25
Navet	Kg	27,23	78,02	74,87	83,92	12,09	7,56	208,19
Fenouil	Kg	27,08	74,24	70,27	79,86	13,65	7,57	194,90
Choux fleurs	Kg	40,38	81,47	133,08	122,39	-8,03	50,23	203,10
Choux verts	Kg	31,21	90,88	106,53	103,51	-2,83	13,90	231,66
Artichaut vert	Kg	30,13	87,95	107,84	115,81	7,39	31,68	284,37
Artichaut violet	Kg	39,15	132,91	140,55	144,03	2,48	8,37	267,89
Carde normale	Kg	28,42	75,88	73,34	77,55	5,74	2,20	172,87
Tomate normale	Kg	38,46	89,36	116,32	114,88	-1,24	28,56	198,70
Salade laitue	Kg	32,78	103,88	144,28	137,05	-5,01	31,93	318,09
Persil	Botte	10,00	20,05	20,56	20,56	0,00	2,54	105,60
Fèves	Kg	41,72	84,69	90,19	87,02	-3,51	2,75	108,58
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	155,87	169,79	156,36	-7,91	0,31	237,71
Petits pois 2ème choix	Kg	33,51	117,25	127,12	115,73	-8,96	-1,30	245,36
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	100,69	-	117,98	-	17,17	110,34
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	88,18	-	105,47	-	19,61	138,57
Betterave	Kg	32,31	88,34	-	96,40	-	9,12	198,36
FRUITS								
Citron	Kg	36,74	172,44	155,82	165,68	6,33	-3,92	350,95
Orange Thomson	Kg	71,87	149,08	123,28	137,09	11,20	-8,04	90,75
Mandarine	Kg	46,86	142,56	123,53	137,61	11,40	-3,47	193,66
Pomme verte golden	Kg	102,53	482,74	445,60	452,40	1,53	-6,28	341,24
Orange sanguine	Kg	38,09	85,68	-	86,93	-	1,46	128,22

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2019

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Mars 2018	Fév. 2019	Mars 2019	Mars 19/ Fév. 19	Mars 19/ Mars 18	Mars 19/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	613,80	848,52	875,47	3,18	42,63	410,78
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	733,46	695,17	703,41	1,19	-4,10	296,87
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	512,25	489,18	492,73	0,73	-3,81	261,77
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	330,07	310,77	319,61	2,84	-3,17	225,77
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	62,61	53,94	58,87	9,14	-5,97	111,38
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	51,11	48,17	54,23	12,58	6,10	118,05
AUTRES PRODUITS								
Cacahuètes décortiquées en vrac 1kg	Kg	188,33	313,64	336,36	360,91	7,30	15,07	91,64
Vinaigre alcool bouteille plast. de 75 cl	Bout.	25,00	76,59	78,64	86,82	10,40	13,36	247,28
Vinaigre citron bouteille plast 75 cl	Bout.	35,00	76,82	79,09	89,55	13,23	16,57	155,86
Tissu en faux daim largeur 1,20 le mètre	Mètre	243,20	313,33	328,89	344,44	4,73	9,93	41,63
Laine à tricoter en acry. 50gr GM 2 fils	Unité	26,09	51,09	52,61	55,22	4,96	8,08	111,65
Aiguille à tricoter n°7 1paire	Paire	42,14	64,17	72,50	78,75	8,62	22,72	86,88
Néon n° 60 unité	Unité	450,00	532,17	553,04	579,57	4,80	8,91	28,79
Ampoule à vis 75 W 220 V	Unité	43,58	51,88	51,88	62,29	20,07	20,07	42,93
Brosse à séchoir locale	Unité	110,00	245,56	269,44	281,67	4,54	14,71	156,06
Changement vis platine	Unité	169,64	295,83	331,25	356,25	7,55	20,42	110,00
Bougie	Unité	385,00	1217,86	1389,29	1457,14	4,88	19,65	278,48
Huiles lubrifiantes 20 W 50 bidon 5 L	Unité	523,25	1978,13	2337,50	2462,50	5,35	24,49	370,62
Savon ménager morceau 400 gr	Unité	34,47	50,22	50,23	52,95	5,42	5,44	53,61
Rouge à lèvres	Unité	86,98	147,50	150,63	162,50	7,88	10,17	86,82
Fond de teint	Unité	550,00	1005,33	1266,67	1393,33	10,00	38,59	153,33

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de mars 2019, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une variation de +0,4% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires évoluent de +0,7%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2019

2001 = 100

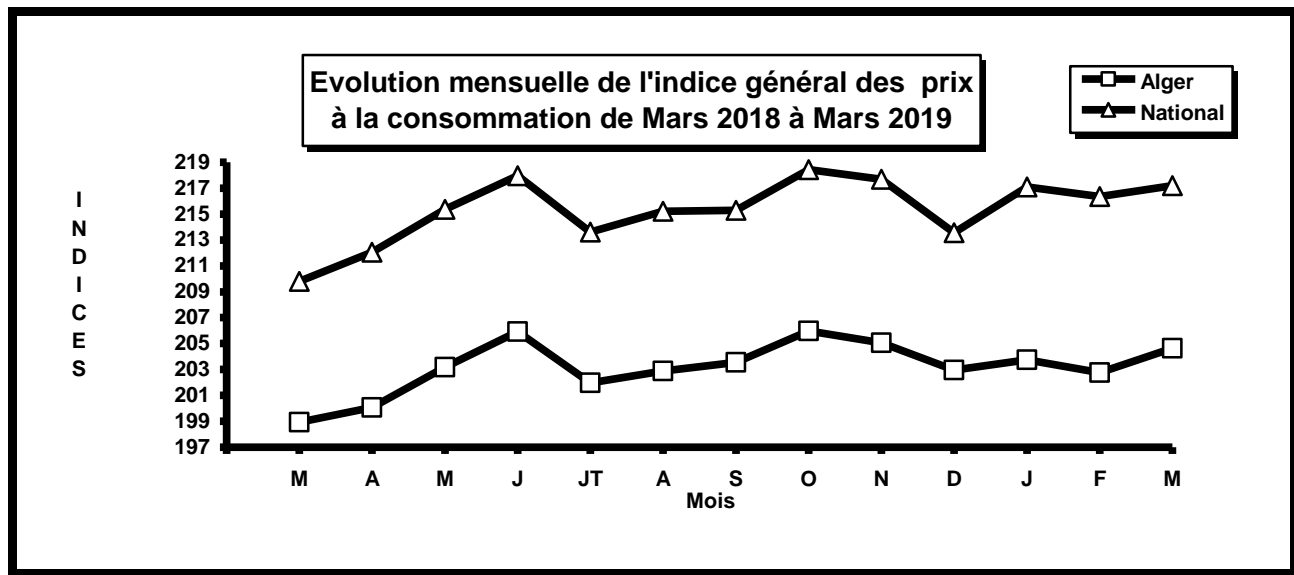
	Indice Mars 2019	Variation Mars 19/ Fév. 19	Variation Mars 19/ Mars 18	Variation 03 Mois 19/ 03 Mois 18
ENSEMBLE	217,20	0,39	3,52	3,17
Alimentation - Boissons non alcoolisées	221,71	0,65	2,83	2,29
Habillement – Chaussures	235,24	0,18	6,63	5,97
Logement – Charges	175,30	0,21	1,38	1,05
Meubles et Articles d'Ameublement	176,15	0,24	4,76	4,65
Santé – Hygiène Corporelle	213,68	0,23	5,44	5,85
Transports et Communication	221,77	0,14	1,17	1,68
Education - Culture – Loisirs	143,08	0,00	6,19	6,22
Divers (N.D.A.)	278,12	0,80	6,51	5,46

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2018 – MARS 2019

2001 = 100

		2018										2019		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	198,9	200,1	203,2	205,9	202,0	202,9	203,5	206,0	205,1	203,0	203,7	202,8	204,7
	NATIONAL	209,8	212,1	215,4	218,0	213,6	215,2	215,3	218,4	217,7	213,6	217,1	216,4	217,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,8	0,6	1,8	1,1	-1,9	0,5	0,3	1,2	-0,5	-1,0	0,4	-0,5	0,9
	NATIONAL	-0,2	1,1	1,6	1,2	-2,0	0,7	0,0	1,5	-0,4	-1,9	1,7	-0,3	0,4
Indice Alimentation	ALGER	208,0	210,4	218,2	222,6	212,6	213,9	214,4	219,5	216,4	210,8	212,0	209,2	213,0
	NATIONAL	215,6	219,8	226,1	230,5	220,2	222,4	221,7	227,5	225,0	215,8	222,6	220,3	221,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,4	1,1	3,7	2,0	-4,5	0,6	0,2	2,4	-1,4	-2,6	0,6	-1,3	1,8
	NATIONAL	-0,2	1,9	2,9	2,0	-4,5	1,0	-0,3	2,6	-1,1	-4,1	3,1	-1,0	0,7



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2019 - ,
-tabl, graph, ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 279 (2019),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2019/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**