

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

*** VILLE D'ALGER :**

EVOLUTION 2007 - 2016

*** NATIONAL :**

EVOLUTION 2007 - 2016

- Par -

La Direction technique chargée des statistiques économiques et du suivi de la conjoncture



Alger, Office National des Statistiques –mai 2017

Office National des Statistiques - ALGER -
Indice des Prix à la Consommation 2007 - 2016 / Office National des Statistiques,
- Alger : O.N.S., 2017 – 77p : Tabl., Graph., (21 x 29,7 cm) - (Coll. Statist. , n° 203 : Série E
ISSN 1111 – 5092 **ISBN** 978-9961-40-099-9 **DL** : 1^{er} Semestre 2017
/ Prix / Consommation / Indice des Prix / Alger / Algérie / 2007 – 2016

Collections Statistiques N° 203/ 2017
Série E: Economie N° 90
Indice des Prix à la Consommation 2007 - 2016

Directeur de la Publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : Avenue Mohamed BELKACEMI -El Anasser Alger -
Tél. : (021) 77 – 78 – 38 Fax : (021) 77 – 78 – 30
Elaboration : D.S.E.C.
Montage et Impression : Les Ateliers de l'imprimerie de l'O.N.S. 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger -
Site web : <http://www.ons.dz> Courriel : ons@ons.dz stat@ons.dz
Tél/Fax : 021 63 – 98 – 06
Diffusion D.P.D.D.I. / O.N.S.
ISSN 1111 – 5092
ISBN: 978-9961-40-099-9 DL : 1^{er} Semestre 2017

SOMMAIRE

1. Evolution des prix à la consommation de la ville d'Alger de 2007 à 2016

Caractéristiques de l'indice	2
Evolution globale	7
Evolution par catégorie	9
Evolution par groupe	11
Evolution des produits frais	12
Evolution du groupe alimentation et boissons non alcoolisées	13
Evolution du groupe habillement et chaussures	16
Evolution du groupe logement et charges	18
Evolution du groupe meubles et articles d'ameublement	20
Evolution du groupe santé et hygiène corporelle	22
Evolution du groupe transport et communications	24
Evolution du groupe éducation, culture et loisirs	26
Evolution du groupe divers	28

2. Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation – Alger et National – 2007 – 2016

Indice national	31
Evolution mensuelle par groupe	33
Evolution du groupe alimentation et boissons non alcoolisées	44

3. Annexes

Annexe 1 - Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation des produits frais- Alger de 2007 à 2016	56
Annexe 2 - Evolution annuelle de l'indice global des prix à la consommation Alger : série raccordée de 1989 à 2016	67

CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

L'Indice des Prix à la Consommation a pour objet de mettre en évidence les variations, au cours du temps, des prix payés par les consommateurs pour un ensemble des biens et services achetés dans les magasins, au marché ou à tout autre point de vente.

Ce type d'indice a une signification bien précise, il mesure l'évolution de prix d'un même "panier" des biens et services jugé représentatif de la consommation des ménages. Plus simplement, il indique combien il faut dépenser en plus (ou en moins) pour consommer la même chose qu'à une période donnée.

Il convient de préciser que cet indicateur n'a pas pour objet de mesurer la variation du « coût de la vie » et encore moins la variation du budget de consommation mais évalue la variation moyenne des prix.

En fait, l'indice des prix à la consommation doit obéir à un certain nombre de critères, notamment :

- L'indice des prix ne traduit pas les niveaux de prix pour une période déterminée, mais la variation de ce niveau entre deux périodes (une période de base et une période courante). Par exemple un produit peut-être considéré comme cher (niveau) mais son prix restant stable pendant une longue période, il connaîtra une faible hausse de prix.
- L'indice des prix n'est pas un indice de dépense et ne traduit que les seules variations de prix sans prise en compte d'éventuelles modifications de structure pouvant intervenir (volume, poids de la dépense ...).
- L'indice des prix est une moyenne pondérée par le poids des dépenses par produits selon la structure des dépenses de consommation: si la structure est celle de la période de base, l'indice est dit de LASPEYRES. Par contre, si elle correspond à l'année courante l'indice est dit de PAASCHE.

ELABORATION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Aspects d'échantillonnage

Pour la confection d'un indice, il est bien évident qu'il est impossible d'observer partout et à tous les moments les prix de tous les produits. Ce n'est pas seulement le coût de l'opération qui est en cause mais la possibilité même de sa réalisation, ce qui a conduit l'Office National des Statistiques (O.N.S.) à constituer des échantillons qui sont définis par :

Echantillon de biens et services

Pour définir l'échantillon de biens et services, on a procédé de la manière suivante : chaque sous-groupe de la nomenclature de l'enquête des dépenses des ménages (2000-2001) est décomposé en un certain nombre de postes de dépenses homogènes, tels que tout produit appartenant au sous-groupe puisse être classé d'une façon univoque dans un poste du sous-groupe. A l'intérieur de chaque sous groupe on choisit les articles sur la base des critères suivants:

- Les articles correspondent à des produits courants susceptibles d'être achetés par un grand nombre de ménages.
- Les articles doivent être de qualité continue et de spécification assez simple, permettant une identification rapide et des mesures précises de niveau de prix.
- Les évolutions de prix de ces articles doivent pouvoir être considérées comme représentatives de celles des consommations dont ils portent la pondération.

Pour assurer cette représentativité, chaque article est représenté par une ou plusieurs variétés. Pour le choix de la variété, c'est également la dépense annuelle, la fréquence de la dépense et l'utilité du produit qui, sont pris en compte.

Echantillon de points de vente

Il existe deux catégories de produits, ceux dont les prix constituent des tarifs collectés auprès des organismes et entreprises et ceux relevés sur la base d'observation dans les points de vente.

Pour la 1ère catégorie, il s'agit par exemple des tarifs de l'électricité, du gaz, des transports etc.

En ce qui concerne la 2ème catégorie, L'ONS dispose d'un échantillon de points de vente. Les points de vente retenus sont des commerces réguliers et des marchés de fruits et légumes. Ces points de vente ont été géographiquement répartis de façon à assurer la représentativité la plus correcte possible c'est à dire une couverture satisfaisante des zones d'approvisionnement des ménages.

Les points de vente ont été choisis directement sur le terrain en considération de leur bon achalandage (en clients et en produits), selon le type de questionnaires (les catégories de biens et services) et selon leur dispersion.

Choix des dates d'observation

Rappelons que l'indice mensuel des prix est un indice représentatif de l'évolution des prix. Ces derniers sont observés dans les points de vente et relevés à cadence régulière au cours du temps, selon un programme d'enquête préalablement fixé.

Le programme d'enquête vise une observation régulière et fiable des variations des prix au cours du mois. Il a été élaboré en tenant compte de toutes ces spécificités et des changements structurels qui peuvent intervenir.

Les prix sont relevés directement par les enquêteurs auprès des points de vente, aucun autre circuit administratif n'est pris en compte dans l'observation des prix.

Les fréquences d'observation varient selon la nature du produit et des fréquences de variation des prix. Aussi les produits dont les prix varient souvent sont observés selon des fréquences plus rapprochées (ex les fruits et légumes), alors que d'autres produits (ex. Habillement, loyer. etc.) connaissent des fluctuations de prix plus espacées.

Trente quatre (34) types de questionnaires sont utilisés pour les relevés de ces prix, les prix relevés sont soit ceux affichés par les commerçants, soit déclarés par ces derniers.

Observation des prix et méthode de calcul

L'observation porte sur les prix à la consommation, terme préférable à celui de prix de détail, car dans beaucoup de cas, la vente se fait du producteur au consommateur (pain, coiffure, transport...), ce qui justifie l'utilisation de prix à la consommation, les prix de détail faisant référence à un stade de commercialisation par comparaison avec les prix de gros.

En fait, il s'agit des achats pour la consommation des ménages c'est-à-dire des achats de biens et services que font les particuliers pour leur usage en tant que consommateurs.

Le prix retenu est celui payé par le consommateur pour acquérir un bien ou service, quelles que soient les taxes ou autres qui peuvent être contenues dans ce prix. Il s'agit des prix d'offre qu'ils soient indiqués sur le lieu de vente ou non. Dans ce dernier cas, l'enquêteur est tenu de demander le prix sur le lieu d'achat.

A partir des prix relevés, la première étape et la plus importante de la chaîne de calcul de l'indice, consiste à sélectionner la série des prix pour chaque variété. L'objectif étant de rejeter les prix jugés erronés ou non conformes à la variété de départ. Une fois cette phase terminée un prix moyen est calculé pour chaque variété.

Le prix moyen calculé pour l'enquête précédente sert également de repère dans la détermination du prix moyen définitif. Un principe de base devra être respecté pour permettre la comparabilité de prix. Pour une variété donnée, le nombre de prix relevés servant au calcul du prix moyen doit être constant d'une enquête à l'autre, plus précisément égal au nombre de points de vente. Pour respecter ce principe et chaque fois que cela est nécessaire, les prix manquants sont estimés ou reportés selon le cas à traiter.

Traitement particulier des produits frais

En raison du caractère saisonnier, de leur disponibilité et de leur commercialisation, les produits frais, à savoir, les légumes, les fruits et la pomme de terre obéissent à un traitement particulier.

Ces produits présentent un caractère saisonnier marqué, non seulement de leurs prix, mais aussi des quantités offertes sur le marché pendant plusieurs mois de l'année. Ainsi pour une année donnée, les mois (périodes de calcul de l'indice) ne peuvent tous avoir la même composition (ou le même panier) de produits frais, c'est pourquoi des paniers mensuels ont été arrêtés.

Le fait de procéder à la détermination des paniers mensuels revient à ne retenir dans le calcul des indices mensuels que les prix des variétés pendant leur pleine saison. Ce traitement est appliqué à 58 variétés regroupées dans : l'article légumes frais (du sous-groupe légumes), l'article fruits frais (du sous-groupe fruits) et le sous-groupe pomme de terre. Tous ces produits font partie du groupe Alimentation - boissons non alcoolisées.

Ainsi à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un indice. Cet indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de base. Les prix de base des variétés du panier ainsi que les pondérations sont mensuels. Cependant le poids de chaque article (ainsi que le sous groupe) est fixé durant l'année de base. Les paniers de l'année de base sont établis à partir des fréquences d'observation mensuelle des consommations obtenues au cours de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année qui a servi de base pour le calcul de l'indice.

Le choix des 12 paniers mensuels et la structure de leur pondération s'est effectué en tenant compte de plusieurs critères, notamment les mois d'existence de la variété et l'importance de la dépense mensuelle de la variété.

Calcul de l'indice

L'indice est calculé suivant la formule de LASPEYRES (moyenne arithmétique pondérée d'indices élémentaires)

$$I_m / 01 = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (P^m_i / P^{01}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

P^m_i = prix courant moyen, au mois m , de la variété i ,

P^{01}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i .

Ainsi pour chaque variété un indice élémentaire est calculé (pondération à partir des dépenses de consommation).

A partir de l'indice élémentaire des variétés, les indices agrégés de l'article et du sous-groupe sont établis.

Il y a lieu de relever que les produits consommés par les ménages ont été classés en 8 groupes conformément à la classification conseillée par les Nations Unies dans le système de comptabilité nationale de 1970.

Ces groupes sont subdivisés en 63 sous-groupes.

**EVOLUTION DES PRIX
A LA CONSOMMATION
DE LA VILLE D'ALGER
DE 2007 A 2016**

EVOLUTION GLOBALE

2001 = 100

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indice Général	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Variation (%)	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40

La tendance au redressement observée en 2015, se confirme en 2016 avec un taux passant, respectivement de +4,8% à +6,4%.

En dehors des biens Alimentaires dont l'évolution passe de +4,7% en 2015 à +3,4% en 2016 et le groupe Education Culture Loisirs qui inscrit des variations respectives de +4,9% et -1,4%, la tendance à la hausse est palpable pour le reste.

Le relèvement des prix des transports et communication observé en 2015 (+3,7%), se poursuit en 2016 avec une variation de beaucoup plus importante, soit +11,7%.

Même constat pour le groupe Habillement-Chaussures dont l'évolution des prix passe de +8,7% en 2015 à +13,7% en 2016.

Après des hausses relativement modérées, observées notamment durant les trois dernières années, le groupe Logements et charges voit ses prix augmenter de 6,4% en 2016.

Les autres groupes se caractérisent par des évolutions plus ou moins importantes.

En termes de niveau, l'indice général des prix à la consommation du grand Alger se situe à 183,7 points en 2016.

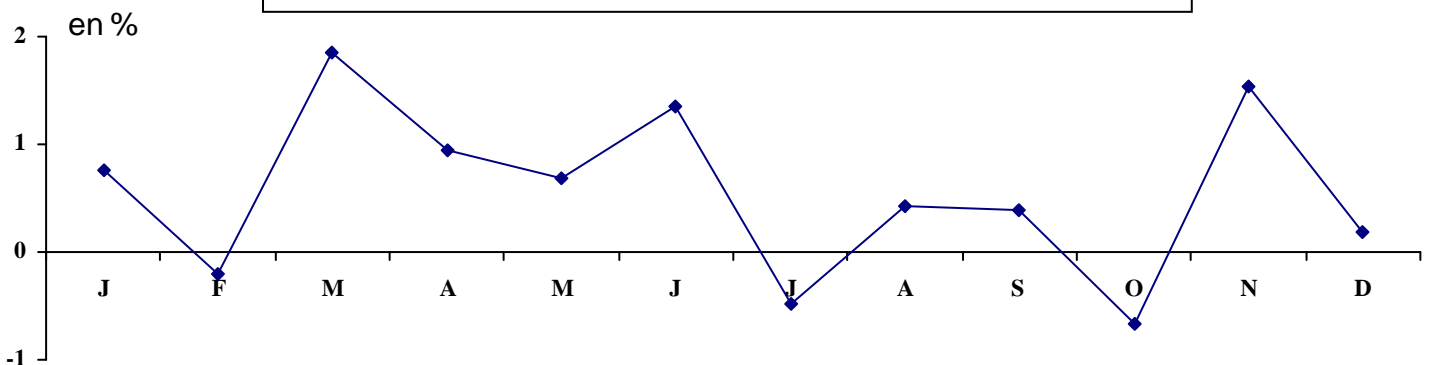
De 2001 (année de référence de l'indice) à 2016, le niveau général des prix a été multiplié par 1,8.

EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE Janvier 2016 à Décembre 2016

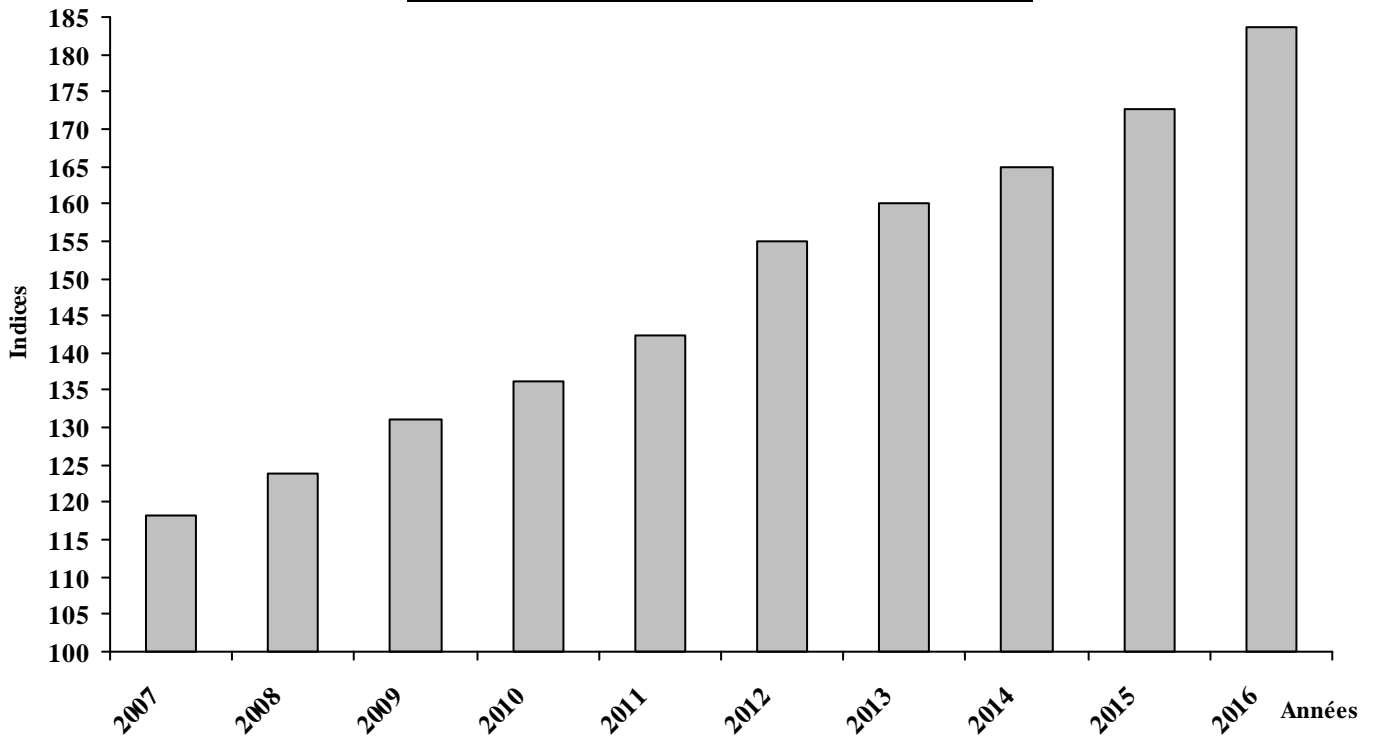
2001 = 100

	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	177,42	177,06	180,36	182,07	183,31	185,79	184,90	185,67	186,37	185,14	187,97	188,33
Variation mensuelle (%)	0,76	-0,20	1,86	0,95	0,68	1,35	-0,48	0,42	0,38	-0,66	1,53	0,19

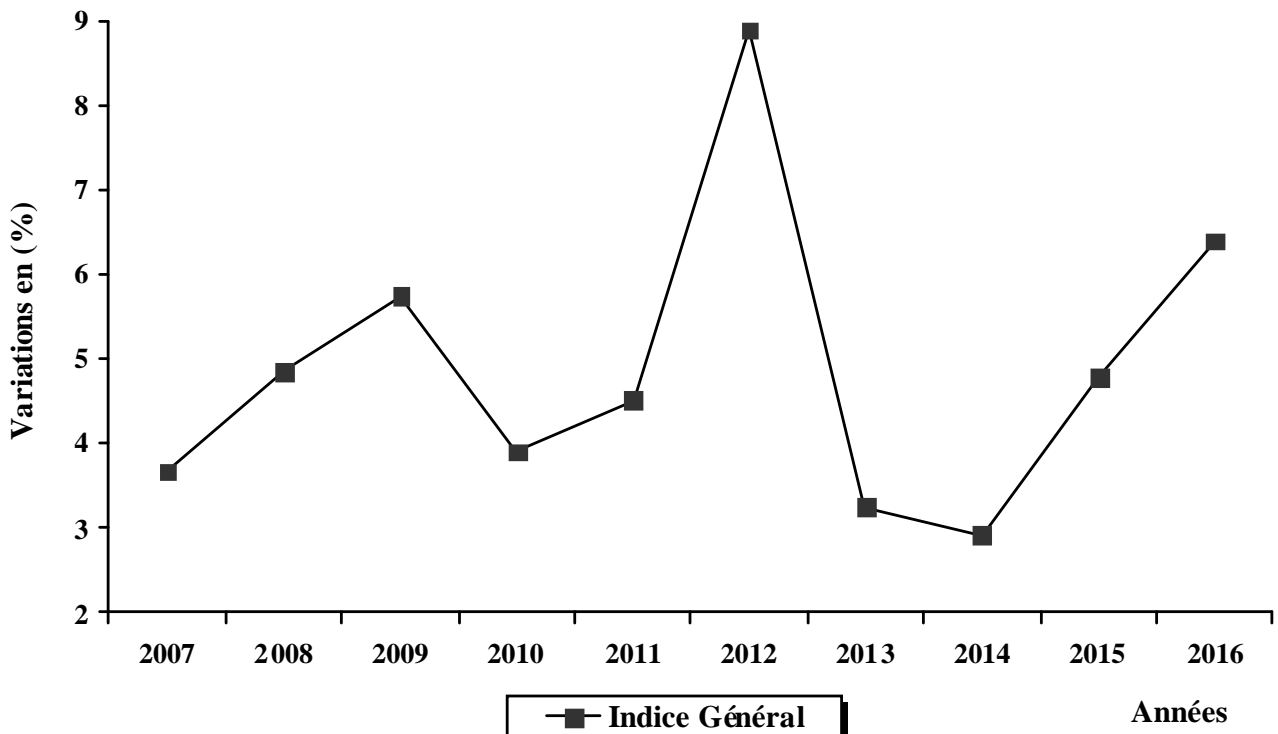
Evolution mensuelle de la variation de l'indice
des prix à la consommation de janvier 2016 à décembre 2016



**Evolution annuelle de l'indice général
de 2007 à 2016**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice général
de 2007 à 2016**



EVOLUTION PAR CATEGORIE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Biens aliment. (y.c. boisson alcool)	431,3	119,42	128,37	138,94	144,82	150,93	169,36	174,74	181,55	190,09	196,54
Produits agricoles frais	169,2	130,65	135,08	162,82	166,27	173,84	211,00	219,48	231,01	241,98	246,90
Produits alimentaires industriels	262,1	112,17	124,04	123,51	130,97	136,13	142,49	145,87	149,62	156,59	164,03
Biens manufacturés	398,9	112,09	115,60	119,70	124,54	131,40	140,08	142,85	144,58	151,97	167,16
Services	169,8	129,72	132,53	138,01	141,89	146,54	153,89	163,46	169,58	176,96	189,95

L'indice des prix à la consommation enregistre une hausse de 6,4% en 2016, soit une variation plus élevée que celle enregistrée l'année précédente (+4,8%).

Toutes les catégories de biens et services ont contribué à cette tendance, avec +3,4% pour les biens Alimentaires, +10,0% pour les biens Manufacturés et +7,3% pour les Services.

Les prix des biens Alimentaires enregistrent une croissance de 3,4%, de moindre ampleur que celle relevée en 2015 (+4,7%). La tendance est induite aussi bien par l'augmentation des prix des produits agricoles frais (+2,0%) que par celles des produits alimentaires industriels (+4,8%).

Les prix des produits alimentaires industriels accusent une relative stagnation du rythme de hausse avec des variations passant de +4,7% en 2015 à +4,8% en 2016, tandis que ceux des produits agricoles frais marquent un net ralentissement avec un taux passant, respectivement de +4,8% à +2,0%.

La tendance à la hausse des prix des produits Manufacturés observée en 2015, se confirme en 2016 avec un taux passant respectivement de +5,1% à +10,0%.

Même constat pour les services dont la variation des prix passe de +4,4% en 2015 à +7,3% en 2016.

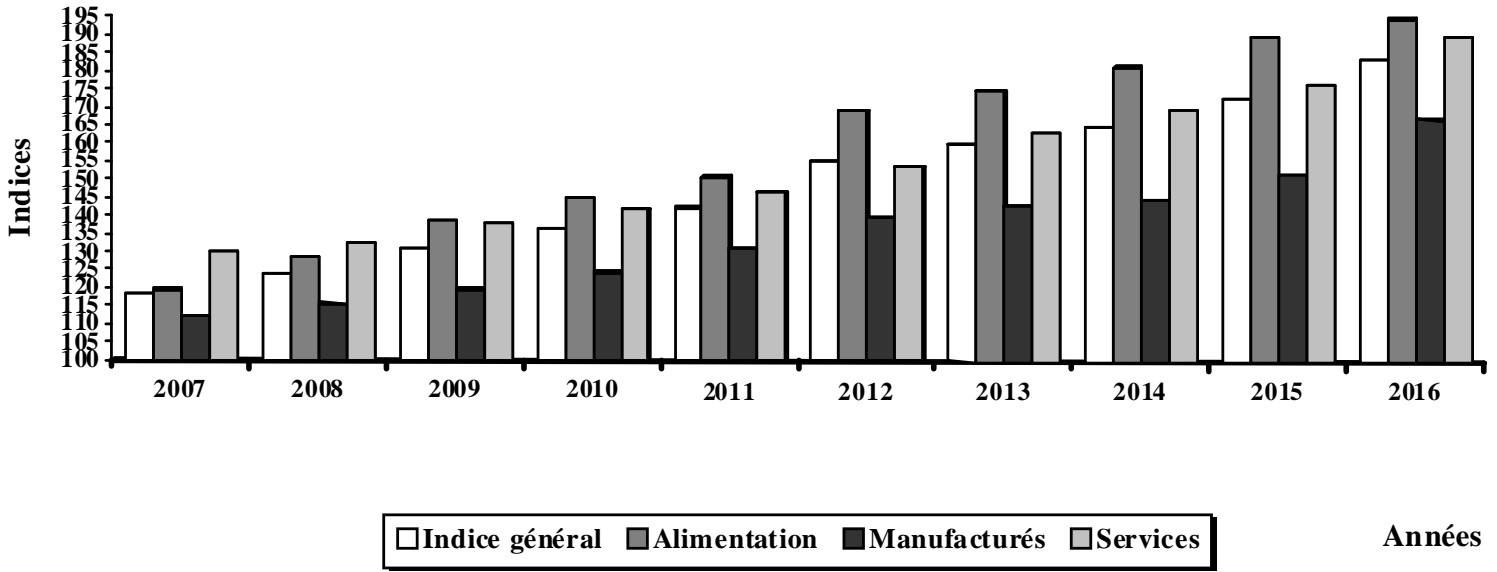
Par rapport à 2001, le niveau moyen des prix des biens Alimentaires a été multiplié par 2,0. Celui des Services par 1,9.

VARIATION PAR CATEGORIE DE BIENS ET SERVICES

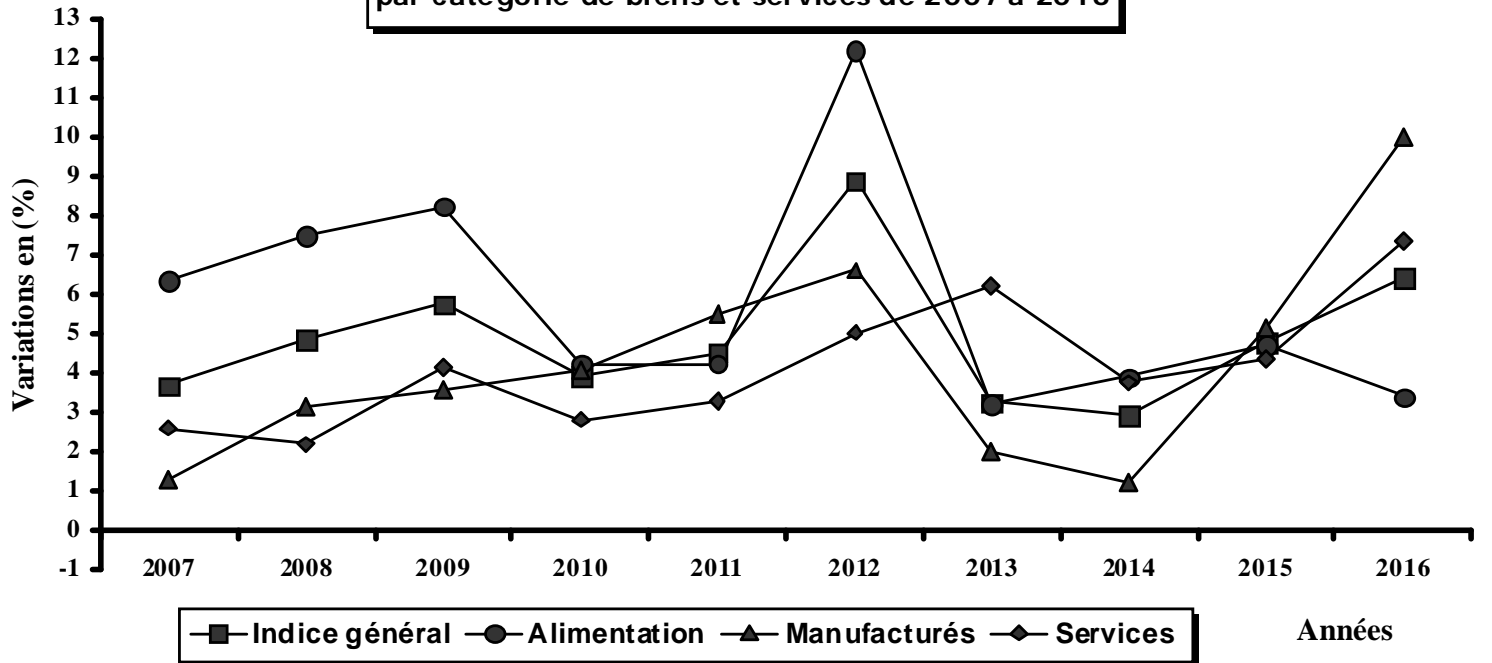
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,67	4,85	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Biens alimentaires (y.c. boisson alcoolisée)	6,36	7,49	8,23	4,23	4,22	12,22	3,18	3,89	4,70	3,39
Produits agricoles frais	6,31	3,39	20,54	2,11	4,56	21,37	4,02	5,26	4,75	2,03
Produits alimentaires industriels	6,39	10,58	-0,43	6,04	3,94	4,67	2,37	2,57	4,66	4,75
Biens manufacturés	1,27	3,13	3,55	4,04	5,51	6,60	1,97	1,21	5,11	10,00
Services	2,59	2,17	4,13	2,81	3,28	5,02	6,22	3,74	4,35	7,34

Evolution annuelle des indices par catégorie de biens et services de 2007 à 2016



Evolution annuelle de la variation des indices par catégorie de biens et services de 2007 à 2016



EVOLUTION PAR GROUPE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Alimentation et boissons non alcoolisées	430,9	119,43	128,39	138,96	144,85	150,96	169,41	174,80	181,61	190,16	196,60
Habillement et chaussures	74,5	104,40	104,15	104,60	107,46	111,41	117,84	126,98	136,04	147,85	168,17
Logement et charges	92,9	124,57	125,94	129,31	131,71	133,52	139,56	141,79	143,63	145,47	154,72
Meuble et articles d'ameublement	49,6	106,60	107,73	109,69	113,56	117,54	122,11	125,38	129,90	135,63	142,79
Santé et hygiène corporelle	62,0	108,49	110,49	114,22	117,44	122,61	127,90	133,19	139,05	147,59	157,38
Transport et communication	158,5	131,66	136,91	141,81	145,34	149,68	156,43	165,19	163,45	169,47	189,37
Education, culture et loisirs	45,2	106,71	112,29	119,06	118,89	119,55	123,00	119,46	130,13	136,45	134,50
Divers (n.d.a)	86,4	112,57	118,42	127,75	141,78	162,96	184,83	186,22	187,29	199,98	221,58

L'indice des prix à la consommation enregistre une variation de +6,4% en 2016 par rapport à l'année précédente.

Les biens alimentaires affichent une croissance de 3,4%, de moindre ampleur que celle observée en 2015 (+4,7%) mais proche de celles relevées en 2013 et 2014 (respectivement +3,2% et +3,9%).

La montée en cadence caractérisant le groupe Habillement-chaussures observée à partir de l'année 2011, persiste jusqu'en 2016. En effet, la hausse enregistrée durant cette dernière est de 13,7% par rapport à l'année écoulée qui a connu une variation de +8,7%.

Un net rebond des prix caractérise le groupe Logement et charges. En effet, après des hausses relativement modérées, observées durant les trois dernières années et ne dépassant guère les 1,6%, ce dernier affiche une croissance de 6,4% en 2016.

Un relèvement du rythme de hausse, quoique tempéré, est constaté pour les Meubles et articles d'ameublement depuis l'année 2014. Ainsi, la variation qui était de +3,6% durant cette dernière, passe à +4,4% en 2015, pour atteindre +5,3% en 2016.

Le groupe Santé et hygiène corporelle inscrit une hausse de 6,6% en 2016, soit une variation proche de celle observée l'année précédente (+6,1%).

Une forte augmentation distingue les Transports et communication dont la croissance passe de 3,7% en 2015 à 11,7% en 2016.

Après des hausses, plus ou moins importantes, enregistrées en 2014 et 2015 (respectivement +8,9% et +4,9%), le groupe Education, Culture et Loisirs voit ses prix diminuer de 1,4% en 2016,

Le groupe Divers affiche une croissance de 10,8% en 2016, plus importante que celle relevée en 2015 (+6,8%).

VARIATION PAR GROUPE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Alimentation et boissons non alcoolisées	6,36	7,50	8,23	4,24	4,22	12,22	3,18	3,90	4,70	3,39
Habillement et chaussures	-0,26	-0,24	0,44	2,73	3,68	5,77	7,75	7,14	8,68	13,74
Logement et charges	2,08	1,10	2,67	1,85	1,38	4,52	1,59	1,30	1,28	6,35
Meuble et articles d'ameublement	0,41	1,06	1,82	3,53	3,51	3,89	2,68	3,60	4,41	5,28
Santé et hygiène corporelle	1,81	1,84	3,37	2,83	4,40	4,31	4,14	4,40	6,14	6,64
Transport et communication	2,20	3,98	3,58	2,48	2,99	4,51	5,61	-1,05	3,68	11,74

Education, culture et loisirs	2,12	5,23	6,03	-0,14	0,55	2,88	-2,87	8,93	4,86	-1,43
Divers (n.d.a)	2,26	5,20	7,88	10,98	14,94	13,42	0,75	0,57	6,78	10,80

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (Alimentation)

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	169,2	130,65	135,08	162,82	166,27	173,84	211,00	219,48	231,01	241,98	246,90
Viande et abats de mouton	57,2	128,40	132,50	168,22	176,61	183,97	239,68	273,96	279,16	286,13	287,64
Viande et abats de bœuf	10,8	118,86	118,57	141,16	154,85	162,33	175,48	201,56	207,83	213,71	217,89
Viande de poulet	24,1	105,51	117,42	136,19	125,19	144,46	173,81	154,16	155,69	167,67	163,48
Œufs	7,7	107,57	132,54	156,88	132,95	142,63	159,68	167,16	175,34	154,00	172,33
Poisson frais	4,3	136,01	162,82	195,07	248,01	266,77	302,37	353,82	379,08	418,19	485,47
Légumes frais	33,8	131,49	141,45	169,94	169,54	178,75	205,44	207,45	218,38	243,06	240,84
Fruits frais	16,5	134,08	148,22	166,19	196,74	183,92	197,41	209,03	224,35	220,63	307,60
Pomme de terre	14,8	193,67	150,05	174,97	153,84	157,90	214,78	155,73	206,89	229,18	162,63

L'indice des prix des produits agricoles frais enregistre une variation de +2,0% en 2016, soit une hausse de moindre ampleur que celle observée l'année écoulée (+4,8%).

Ce taux similaire à celui observé en 2010 (+2,1%) est le fait de l'évolution d'un certain nombre de produits relevant de cette catégorie.

Les prix des fruits affichent une hausse remarquable de 39,4% par rapport à l'année précédente qui s'est caractérisée par une baisse de 1,7%.

Après un relèvement observé en 2014 et 2015 (respectivement +1,0% et +7,7%), les prix de la viande de poulet renouent avec la baisse en enregistrant un taux de -2,5% en 2016. En revanche, les prix des œufs affichent une variation positive de +11,9% par rapport à l'année 2015 qui s'est distinguée par une chute de 12,2%.

Les prix de la pomme de terre marquent une décroissance sensible de 29,0%. A un degré beaucoup moindre, ceux des légumes affichent une variation de -0,9%.

Les prix des poissons affichent également une hausse de 16,1%.

Une décélération du rythme de hausse caractérise les viandes et abats dont le taux passe de +2,5% en 2015 à +0,7% en 2016.

VARIATION DES PRODUITS FRAIS

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	6,31	3,39	20,54	2,11	4,56	21,37	4,02	5,26	4,75	2,03
Viande et abats de mouton	-4,77	3,19	26,96	4,99	4,17	30,28	14,30	1,90	2,50	0,53
Viande et abats de bœuf	-0,76	-0,24	19,05	9,70	4,83	8,10	14,87	3,11	2,83	1,96
Viande de poulet	1,74	11,29	15,99	-8,08	15,39	20,32	-11,31	0,99	7,70	-2,50
Œufs	3,05	23,21	18,36	-15,25	7,28	11,95	4,68	4,90	-12,18	11,91
Poisson frais	15,47	19,71	19,81	27,14	7,56	13,35	17,02	7,14	10,32	16,09
Légumes frais	7,33	7,57	20,14	-0,24	5,44	14,93	0,98	5,27	11,30	-0,91
Fruits frais	20,58	10,55	12,12	18,38	-6,51	7,33	5,89	7,33	-1,66	39,42
Pomme de terre	43,29	-22,53	16,61	-12,08	2,64	36,03	-27,50	32,86	10,77	-29,04

ALIMENTATION ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Alimentation et Boissons non Alcoolisées	430,9	119,43	128,39	138,96	144,85	150,96	169,41	174,80	181,61	190,16	196,60
Pain et céréales	271,6	108,83	111,42	113,43	115,93	121,98	126,59	130,42	132,62	139,10	147,04
Viande et abats de mouton	132,8	128,40	132,50	168,22	176,61	183,97	239,68	273,96	279,16	286,13	287,64
Viande et abats de bœuf	25,1	118,86	118,57	141,16	154,85	162,33	175,48	201,56	207,83	213,71	217,89
Volaille, lapin et œuf	73,8	106,04	121,10	141,20	127,09	144,01	170,38	157,34	160,48	164,36	165,64
Poisson frais	9,9	136,01	162,82	195,07	248,01	266,77	302,37	353,82	379,08	418,19	485,47
Viandes et poissons en conserve	1,0	92,69	96,63	98,44	102,17	102,88	112,35	132,25	138,93	147,58	160,56
Légumes	109,1	126,17	138,02	163,26	166,35	174,44	195,15	197,45	207,88	231,67	236,99
Fruits	52,5	124,96	139,52	153,33	178,34	175,97	189,54	200,59	217,05	221,59	286,89
Pomme de terre	34,3	193,67	150,05	174,97	153,84	157,90	214,78	155,73	206,89	229,18	162,63
Lait, fromage et dérivées	110,7	108,57	116,16	115,15	117,13	121,32	124,27	125,69	133,98	138,35	140,81
Huiles et graisses	59,3	132,46	193,43	155,23	167,75	174,49	181,35	186,51	188,46	189,00	189,78
Sucre et produits sucrés	34,7	130,12	130,54	146,59	189,96	176,03	184,03	182,36	182,19	185,16	191,78
Café, thé et infusion	35,5	111,46	146,64	148,92	150,38	156,47	163,98	164,45	165,10	170,32	177,08
Boissons non alcoolisées	39,2	106,80	107,05	113,05	132,05	139,04	158,51	164,77	165,07	178,79	194,52
Autres produits alimentaires.	10,5	102,18	107,30	114,39	121,60	131,32	150,03	159,80	165,25	173,82	181,67

L'indice des prix des produits alimentaires industriels enregistre une variation de +4,8% en 2016, soit une stagnation du rythme de hausse par rapport à l'année 2015 qui s'est caractérisée par un taux similaire (+4,7%).

Les pains et céréales enregistrent une hausse de 5,7% en 2016 par rapport à l'année 2015 qui a connu une variation de moindre ampleur (+4,9%).

La tendance à la hausse observée en 2015 pour les sucres et produits sucrés (+1,6%) se confirme en 2016 avec un taux de +3,6%.

De même, le sous groupe café thé infusion affiche une croissance de 4,0% en 2016 par rapport à l'année précédente qui a enregistré un taux moins important (+3,2%).

Après une nette décélération du rythme de hausse affichée en 2013 et 2014, les boissons non alcoolisées dont les prix ont observé un rebondissement en 2015 (+8,3%), maintiennent le même rythme en 2016 avec un taux de +8,8%.

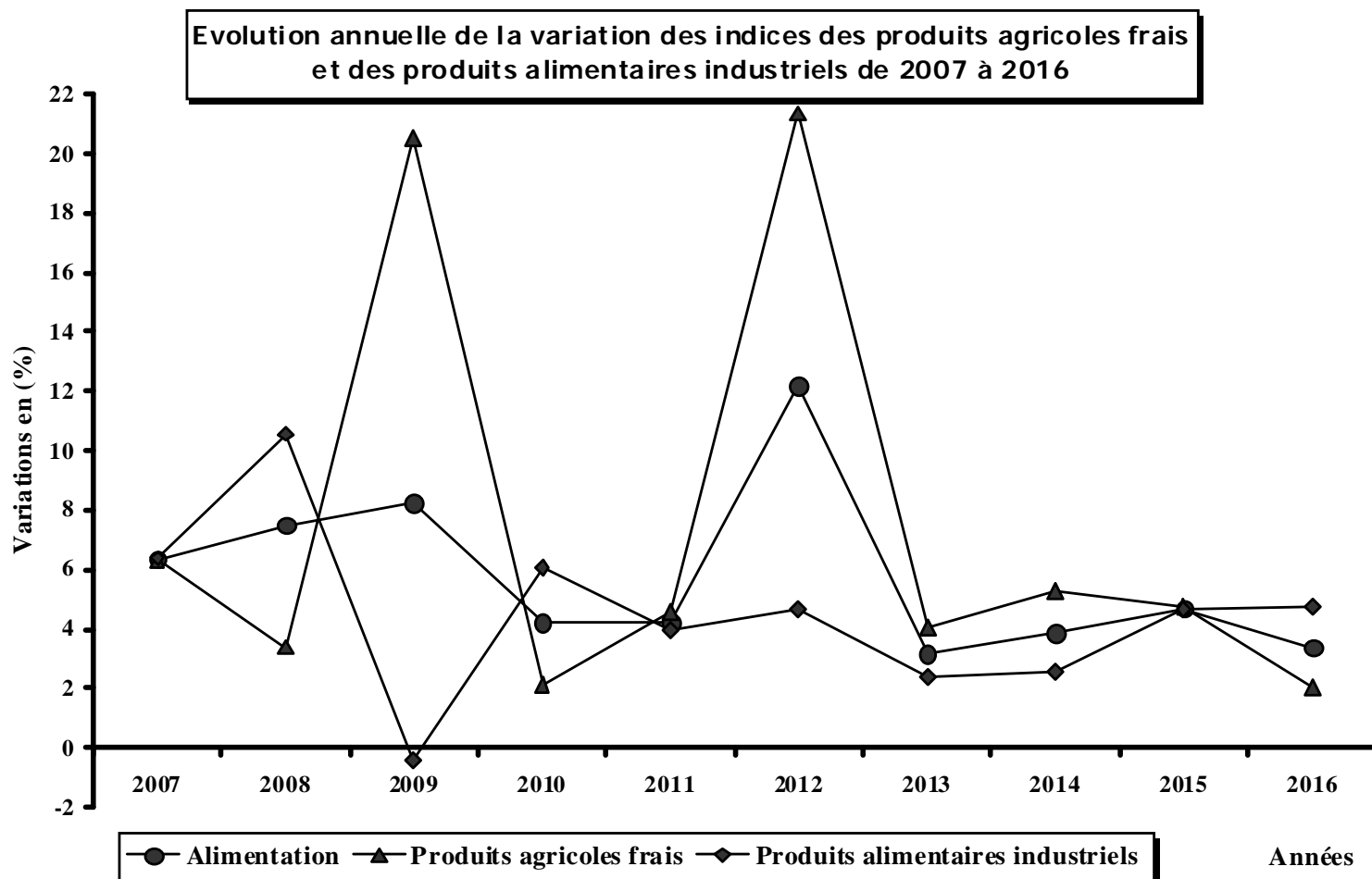
Les huiles et graisses se distinguent par des variations modérées et ce, pour la deuxième année consécutive (respectivement +0,3% et +0,4%).

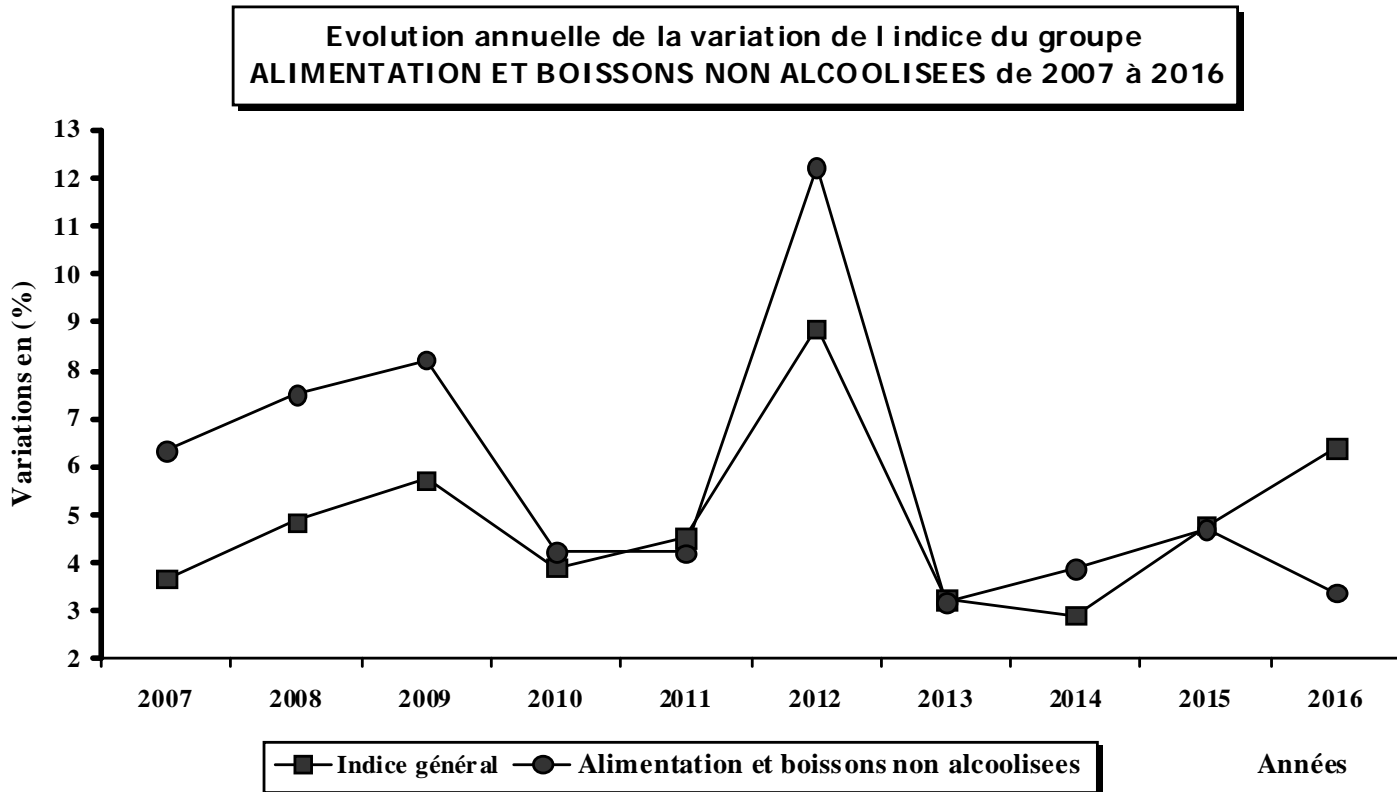
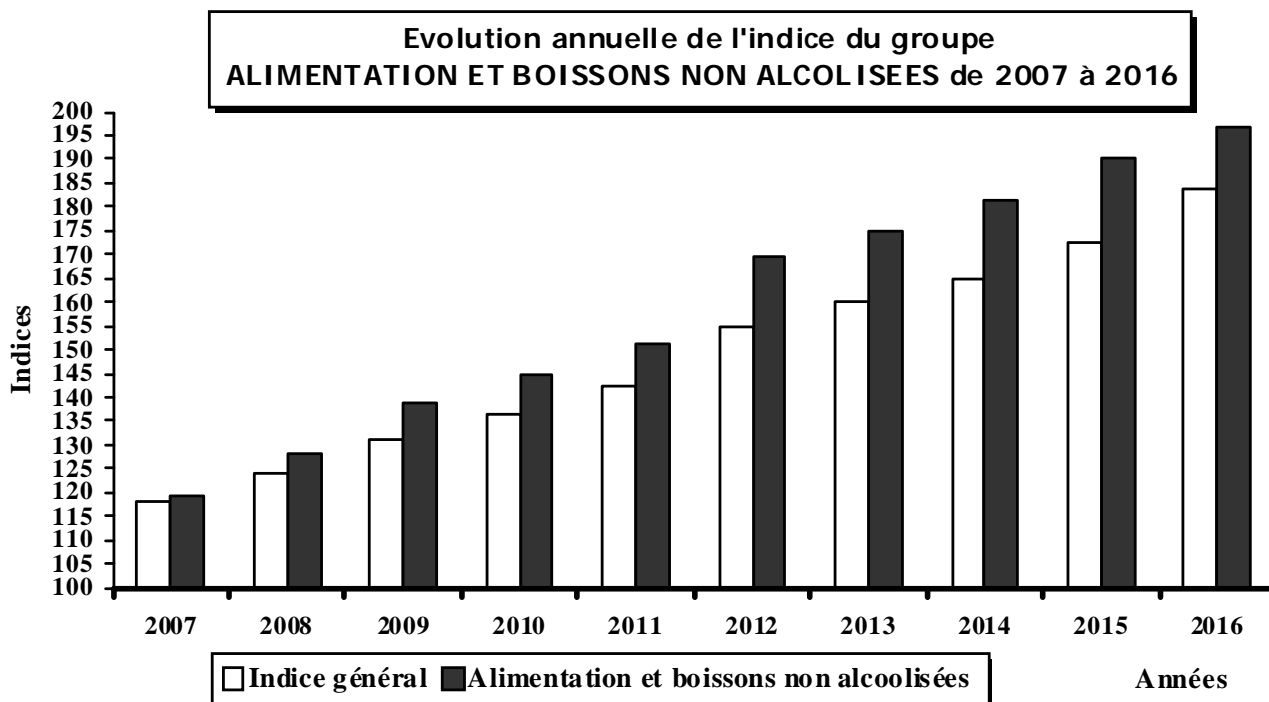
Après un relèvement remarquable constaté en 2014, les laits, fromage et dérivés assistent à une décélération du rythme de hausse en 2015 et 2016 avec des variations respectives de +3,3% et +1,8%.

VARIATION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Alimentation et Boissons non Alcoolisées	6,36	7,50	8,23	4,24	4,22	12,22	3,18	3,90	4,70	3,39
Pain et céréales	7,64	2,38	1,80	2,21	5,22	3,79	3,02	1,69	4,89	5,71
Viande et abats de mouton	-4,77	3,19	26,96	4,99	4,17	30,28	14,30	1,90	2,50	0,53
Viande et abats de bœuf	-0,76	-0,24	19,05	9,70	4,83	8,10	14,87	3,11	2,83	1,96
Volaille, lapin et œuf	2,06	14,19	16,61	-10,00	13,32	18,31	-7,66	2,00	2,42	0,78
Poisson frais	15,47	19,71	19,81	27,14	7,56	13,35	17,02	7,14	10,32	16,09
Viandes et poissons en conserve	-1,38	4,25	1,88	3,79	0,69	9,20	17,72	5,05	6,23	8,79
Légumes	6,26	9,40	18,29	1,89	4,86	11,87	1,18	5,28	11,44	2,29
Fruits	15,99	11,65	9,90	16,31	-1,33	7,71	5,83	8,21	2,09	29,47
Pomme de terre	43,29	-22,53	16,61	-12,08	2,64	36,03	-27,50	32,86	10,77	-29,04
Lait, fromage et dérivées	4,12	6,98	-0,86	1,71	3,58	2,43	1,14	6,60	3,27	1,77
Huiles et graisses	12,97	46,02	-19,75	8,06	4,02	3,93	2,84	1,05	0,28	0,41
Sucre et produits sucrés	-2,68	0,32	12,30	29,58	-7,33	4,54	-0,91	-0,10	1,63	3,57
Café, the et infusion	10,61	31,56	1,56	0,98	4,05	4,80	0,29	0,39	3,16	3,97
Boissons non alcoolisées	4,12	0,23	5,61	16,81	5,29	14,00	3,95	0,18	8,31	8,80
Autres produits alimentaires.	6,18	5,01	6,61	6,30	8,00	14,25	6,51	3,41	5,18	4,51





HABILLEMENT ET CHAUSSURES

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001=100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Habillement Chaussures	74,5	104,40	104,15	104,60	107,46	111,41	117,84	126,98	136,04	147,85	168,17
Habillement hommes	167,5	106,53	107,55	108,57	112,58	116,89	122,92	129,20	135,32	146,03	158,49
Habillement femmes	217,0	101,18	100,36	100,86	102,85	105,29	110,26	117,55	124,39	131,51	145,05
Habillement enfants	217,4	106,87	105,59	105,80	108,63	113,48	122,95	135,00	146,15	162,47	195,30
Habillement bébés	31,7	99,79	97,19	97,14	101,19	106,52	111,66	117,47	123,23	132,11	145,02
Tissus et couture	85,1	98,23	98,26	96,00	92,33	93,12	99,90	108,27	116,10	124,20	134,07
Mercerie	6,0	104,25	103,52	104,73	107,01	112,27	119,51	128,50	136,87	143,07	160,14
Chaussures hommes	84,4	107,46	108,10	109,81	114,33	121,77	129,35	139,82	153,03	167,31	184,65
Chaussures femmes	85,3	109,73	110,08	110,76	114,46	119,28	124,66	136,06	149,44	166,05	191,78
Chaussures enfants et bébés	105,6	102,16	102,46	103,57	109,33	112,58	116,35	126,54	135,78	148,02	177,79

Les fortes augmentations amorcées, notamment dès 2013, pour le groupe Habillement - Chaussures persistent et ce, jusqu'en 2016. En effet, le taux enregistré durant cette dernière s'élève à +13,7% par rapport à l'année 2015 qui s'est caractérisée par une hausse de moindre ampleur mais tout de même remarquable (+8,7%).

Toutes les catégories relevant de ce groupe ont contribué à cette tendance avec des évolutions plus ou moins importantes selon les produits.

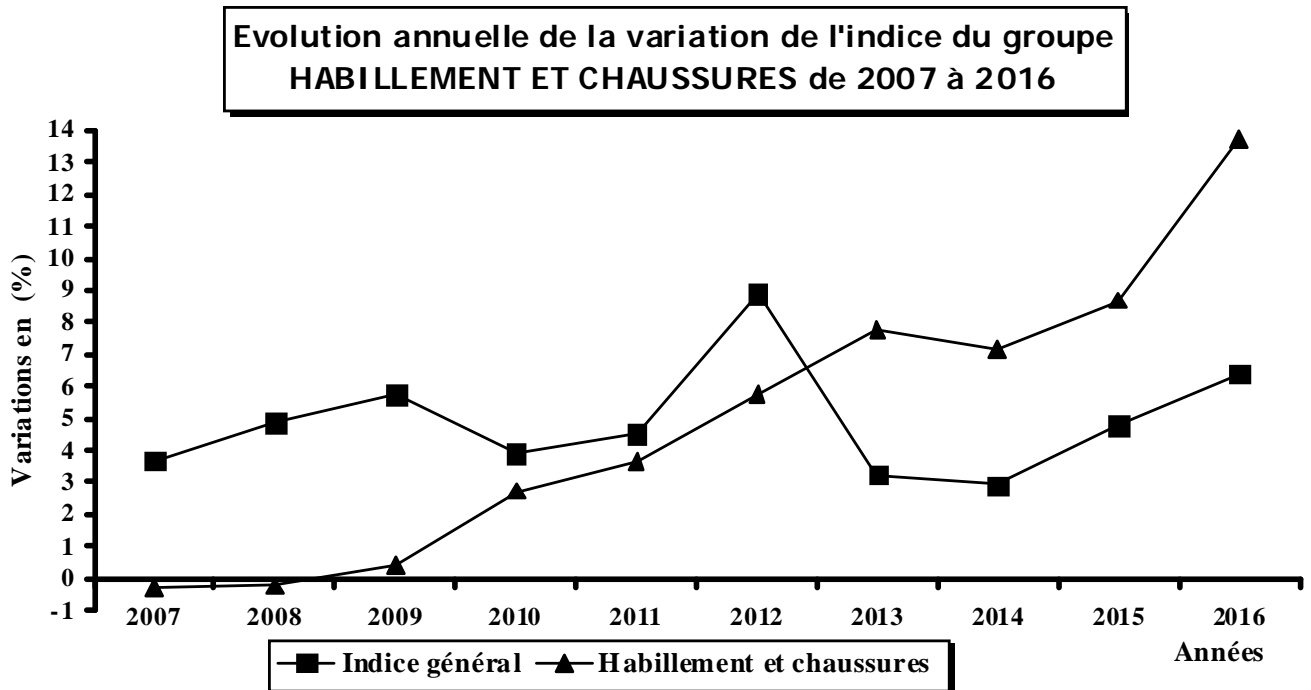
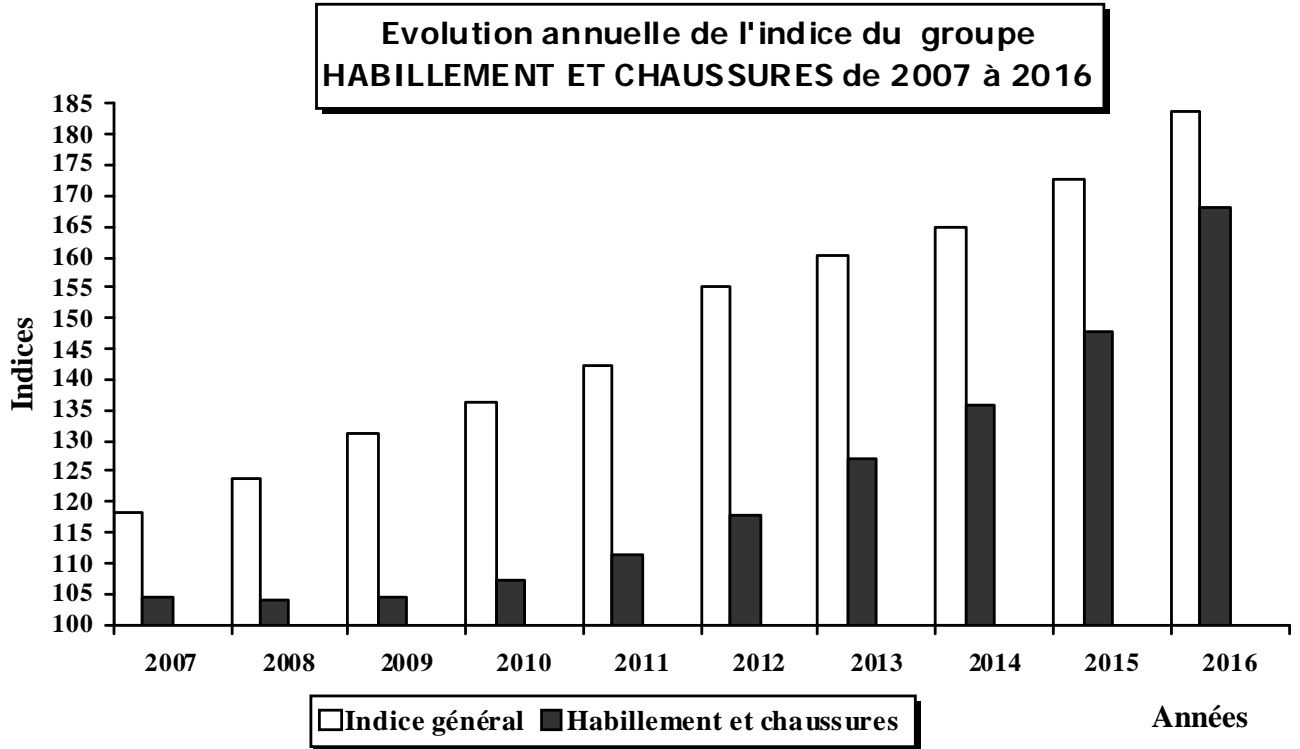
Des hausses non négligeables caractérisent, notamment l'habillement enfants (+20,2%), l'habillement femmes (+10,3%), les chaussures enfants et bébés (+20,1%), les chaussures femmes (+15,5%) et les chaussures hommes (+10,4%).

Par rapport à l'année 2001, le niveau général des prix de l'ensemble du groupe Habillement Chaussures a été multiplié par 1,7.

VARIATION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Habillement Chaussures	-0,26	-0,24	0,44	2,73	3,68	5,77	7,75	7,14	8,68	13,74
Habillement hommes	0,64	0,96	0,95	3,68	3,83	5,17	5,10	4,74	7,91	8,53
Habillement femmes	-1,02	-0,81	0,50	1,97	2,37	4,72	6,61	5,82	5,72	10,29
Habillement enfants	-0,40	-1,20	0,19	2,68	4,46	8,34	9,80	8,26	11,17	20,20
Habillement bébés	-3,14	-2,61	-0,06	4,17	5,27	4,82	5,21	4,90	7,21	9,77
Tissus et couture	-0,38	0,03	-2,29	-3,83	0,86	7,28	8,38	7,23	6,98	7,95
Mercerie	1,49	-0,70	1,16	2,19	4,91	6,45	7,52	6,52	4,53	11,93
Chaussures hommes	0,20	0,59	1,59	4,11	6,51	6,22	8,10	9,45	9,33	10,36
Chaussures femmes	0,30	0,32	0,61	3,34	4,21	4,51	9,15	9,83	11,11	15,50
Chaussures enfants et bébés	0,10	0,29	1,09	5,56	2,97	3,35	8,76	7,30	9,02	20,11



LOGEMENT ET CHARGES

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Logement Charges	92,9	124,57	125,94	129,31	131,71	133,52	139,56	141,79	143,63	145,47	154,72
Loyers et charges	381,1	118,13	120,28	127,83	131,20	135,38	147,07	150,89	154,41	157,60	162,63
Electricité et gaz	321,0	122,15	122,15	122,15	122,15	122,15	122,15	122,15	122,15	122,15	137,93
Eau potable	70,6	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84
Combustibles	99,4	123,65	123,87	124,80	124,80	124,89	124,98	124,98	124,98	124,98	124,98
Entretien et réparation	127,9	127,80	131,92	135,05	143,74	145,36	157,74	163,73	167,62	172,55	190,22

Le groupe Logement - Charges qui s'est distingué par des évolutions modérées, observées durant les trois dernières années avec des taux respectifs de +1,6%, +1,3% et +1,3%, assiste à un redressement de ses prix en 2016, soit +6,4%.

Les loyers et charges qui avaient enregistré des variations plus ou moins proches depuis l'année 2013, inscrivent un relèvement de 3,2% en 2016, similaire à celui affiché en 2011.

L'électricité et gaz qui se sont caractérisés par une stagnation, observée dès l'année 2007, marquent un rebond de leur prix en 2016 avec une hausse de 12,9%.

Après des variations plus ou moins modérées durant les trois dernières années, l'entretien et la réparation voient leurs prix largement augmenter en 2016, soit +10,2%. Des relèvements plus ou moins importants caractérisent, notamment la maçonnerie (+14,3%), la peinture et le matériel lié à la peinture (+2,9%) et la plomberie (+2,3%).

Les produits relevant de l'eau potable et des combustibles affichent une stagnation des prix.

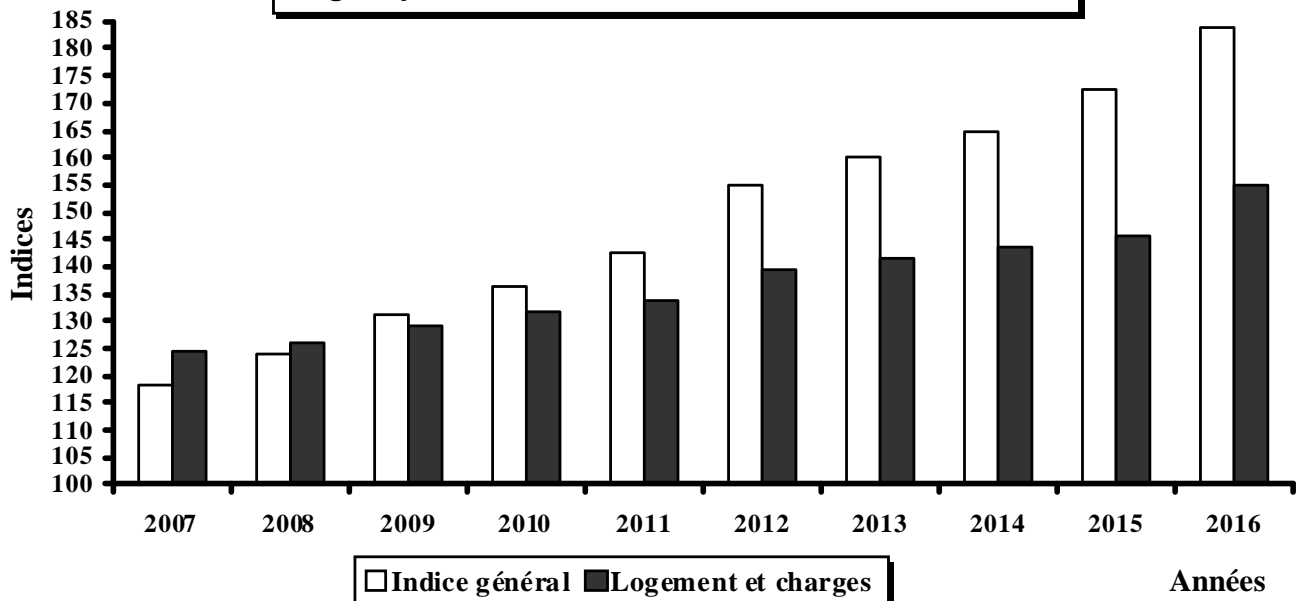
Par rapport à l'année 2001, le niveau général des prix du groupe logement et charges a été multiplié par 1,5.

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

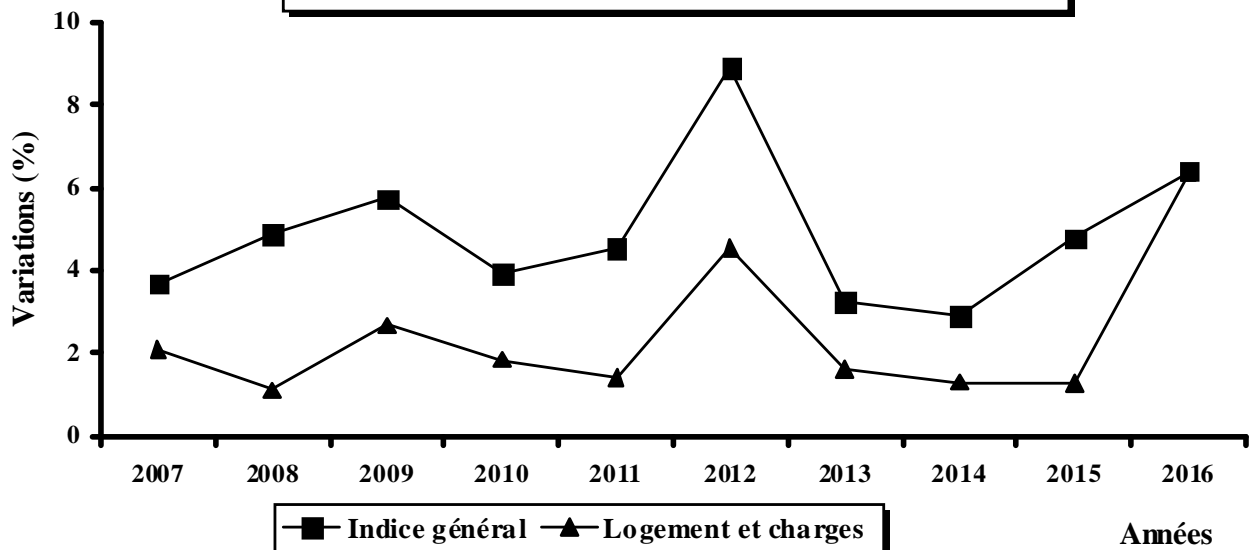
2001 = 100

	VARIATIONS ANNUELLES									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ENSEMBLE	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
LOGEMENT ET CHARGES	2,08	1,10	2,67	1,85	1,38	4,52	1,59	1,30	1,28	6,35
Loyers et charges	3,22	1,82	6,27	2,64	3,19	8,63	2,60	2,33	2,06	3,19
Electricité et gaz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,92
Eau potable	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Combustibles	-0,01	0,18	0,75	0,00	0,07	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00
Entretien et réparation	7,42	3,22	2,37	6,44	1,13	8,52	3,80	2,38	2,94	10,24

Evolution annuelle de l'indice
du groupe LOGEMENT ET CHARGES de 2007 à 2016



Evolution annuelle de la variation de l'indice
du groupe LOGEMENT ET CHARGES de 2007 à 2016



MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Meubles et articles d'ameublement	49,6	106,60	107,73	109,69	113,56	117,54	122,11	125,38	129,90	135,63	142,79
Ensemble de meuble complet	541,6	109,47	110,79	113,35	118,30	123,09	127,65	130,83	136,01	141,98	149,11
Mobiliers séparés	123,4	108,07	109,33	110,73	112,87	116,57	122,11	125,00	130,01	136,99	145,04
Tissus d'ameublement et tapis	39,2	90,91	91,01	90,49	91,63	92,48	96,21	100,89	104,42	111,47	120,66
Accessoires d'ameublement	21,3	105,66	107,04	108,19	108,05	108,45	109,65	110,75	112,82	115,80	121,31
Equipements ménagers	233,7	102,33	103,25	104,74	107,88	111,05	115,38	118,92	121,65	125,56	131,20
Ustensiles de cuisine en métal	15,6	115,09	115,01	116,36	120,68	124,54	130,18	135,31	142,78	154,20	170,88
Ustensiles de cuisine autres qu'en métal	25,2	97,33	97,77	98,65	102,08	105,61	110,98	114,52	120,58	128,87	138,81

Les prix relevant des Meubles et articles d'ameublement se caractérisent par un relèvement du rythme de hausse observé en 2014 et 2015. L'année 2016 affiche une croissance de 5,3% par rapport à l'année écoulée qui a connu un taux de +4,4%.

L'ensemble de meubles complets ainsi que les mobiliers séparés poursuivent leur tendance à la hausse, quoique modérément, en inscrivant des variations respectives de +5,0% et +5,9% en 2016 par rapport à l'année précédente.

La tendance à la hausse caractérise également les équipements ménagers dont la variation des prix passe de +3,2% en 2015 à +4,5% en 2016. Le constat est valable pour les tissus d'ameublement et tapis et les accessoires d'ameublement dont les prix augmentent respectivement de 8,3% et 4,8% par rapport à l'année écoulée qui a affiché des taux respectifs de +6,8% et +2,7%.

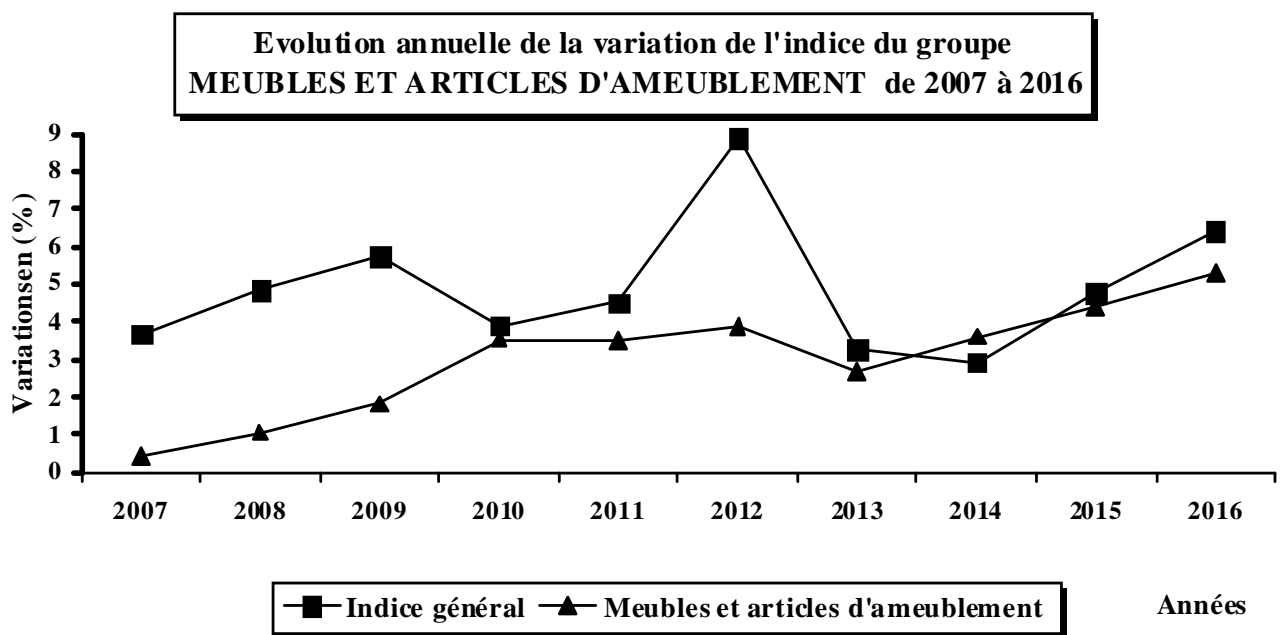
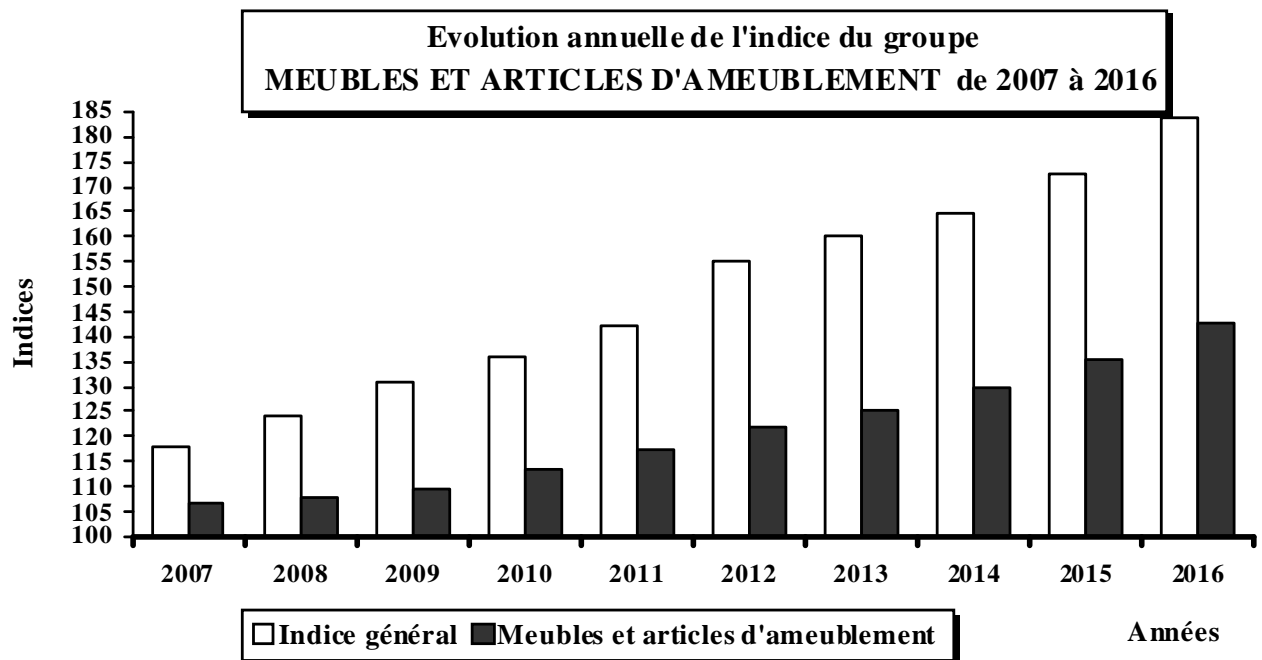
Les ustensiles de cuisine en métal et autres qu'en métal observent des croissances respectives de 10,8% et 7,7%, plus élevées que celles inscrites en 2015 (respectivement +8,0% et +6,9%).

Par rapport à 2001, le niveau moyen des prix a été multiplié par 1,4 pour l'ensemble du groupe.

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Meubles et articles d'ameublement	0,41	1,06	1,82	3,53	3,51	3,89	2,68	3,60	4,41	5,28
Ensemble de meubles complets	0,43	1,21	2,31	4,36	4,05	3,71	2,49	3,96	4,39	5,02
Mobiliers séparés	0,09	1,17	1,28	1,94	3,28	4,76	2,37	4,01	5,37	5,88
Tissus d'ameublement et tapis	-0,12	0,10	-0,56	1,26	0,93	4,04	4,86	3,49	6,75	8,25
Accessoires d'ameublement	2,75	1,31	1,08	-0,13	0,38	1,10	1,00	1,87	2,65	4,75
Equipements ménagers	0,67	0,89	1,44	3,00	2,93	3,90	3,06	2,30	3,21	4,50
Ustensiles de cuisine en métal	-0,82	-0,07	1,18	3,71	3,20	4,53	3,94	5,52	8,00	10,82
Ustensiles de cuisine autres qu'en métal	-1,05	0,45	0,90	3,48	3,46	5,09	3,19	5,29	6,87	7,71



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids %	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Santé et hygiène corporelle	62,0	108,49	110,49	114,22	117,44	122,61	127,90	133,19	139,05	147,59	157,38
Médicaments sur ordonnance	495,0	104,29	105,69	109,24	111,00	112,64	114,27	116,35	116,82	118,05	120,14
Médicaments non remboursables	68,1	120,06	120,17	120,60	121,80	123,32	133,45	136,36	141,94	151,00	160,71
Appareils et matériels thérapeutiques	8,1	97,00	97,14	99,14	106,59	110,61	120,57	131,62	135,82	143,04	154,05
Soins et services médicaux	219,9	124,14	131,99	140,99	149,23	169,54	186,78	201,25	219,01	245,79	276,80
Biens et articles de toilette	170,3	105,70	107,80	111,17	112,99	119,66	126,59	132,03	139,29	145,09	153,24
Coiffure, bain et douche	38,6	108,38	108,38	110,32	116,94	121,57	124,93	134,36	147,70	169,80	190,73

Le groupe Santé Hygiène corporelle enregistre une croissance de 6,6% en 2016 par rapport à l'année précédente qui a connu un taux de +6,1%.

Un relèvement, quoique tempéré, du rythme de hausse caractérise les médicaments sur ordonnance dont l'évolution passe de +1,1% en 2015 à +1,8% en 2016. Les tarifs des soins et services médicaux observent une hausse de 12,6% en 2016 par rapport à l'année précédente qui a enregistré un taux proche (+12,2%).

Les médicaments non remboursables enregistrent une hausse de 6,4% en 2016 par rapport à l'année 2015 qui s'est caractérisée par un taux équivalent.

Après une décélération du rythme de hausse constatée entre 2014 et 2015 avec un taux passant, respectivement, de +5,5% à +4,2%, les biens et articles de toilette observent une reprise à la hausse en affichant une variation de +5,6% en 2016. Les coiffures, bain et douche inscrivent une augmentation de 12,3% en 2016, très importante, mais de moindre ampleur que celle observée en 2015 (+15,0%).

Les appareils et matériel thérapeutique enregistrent une croissance de 7,7% en 2016 par rapport à 2015 qui s'est caractérisée par une variation moins élevée (+5,3%).

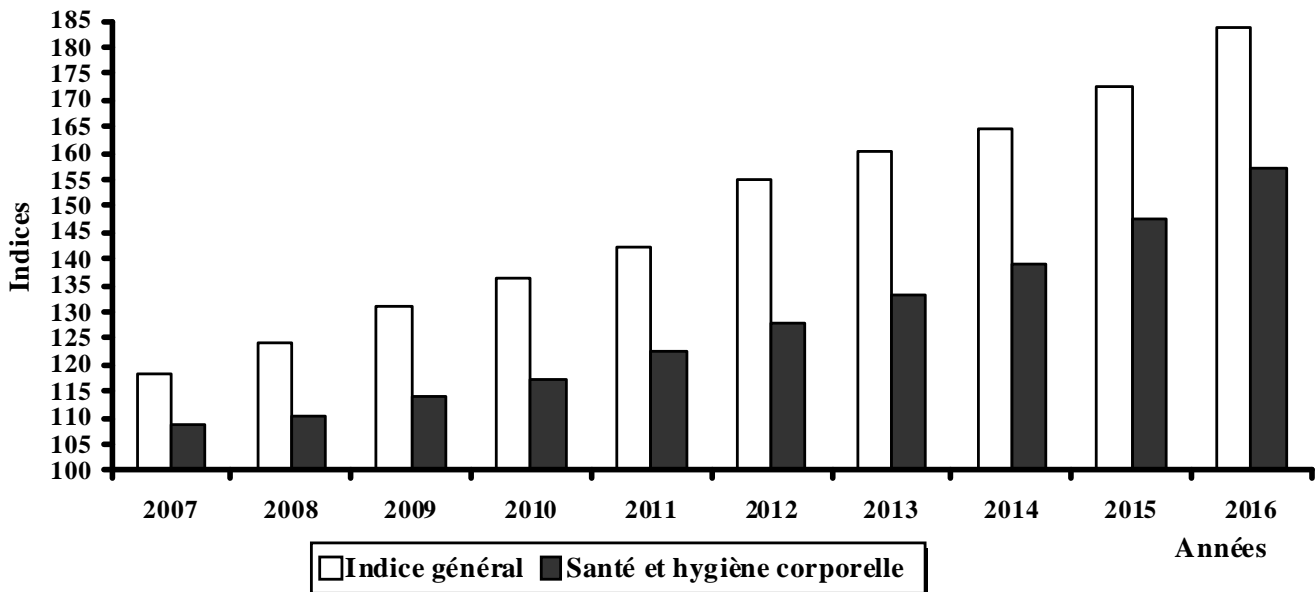
Par rapport à l'année 2001, le niveau moyen des prix du groupe Santé Hygiène corporelle a été multiplié par 1,6, celui des Soins et services médicaux par 2,8.

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

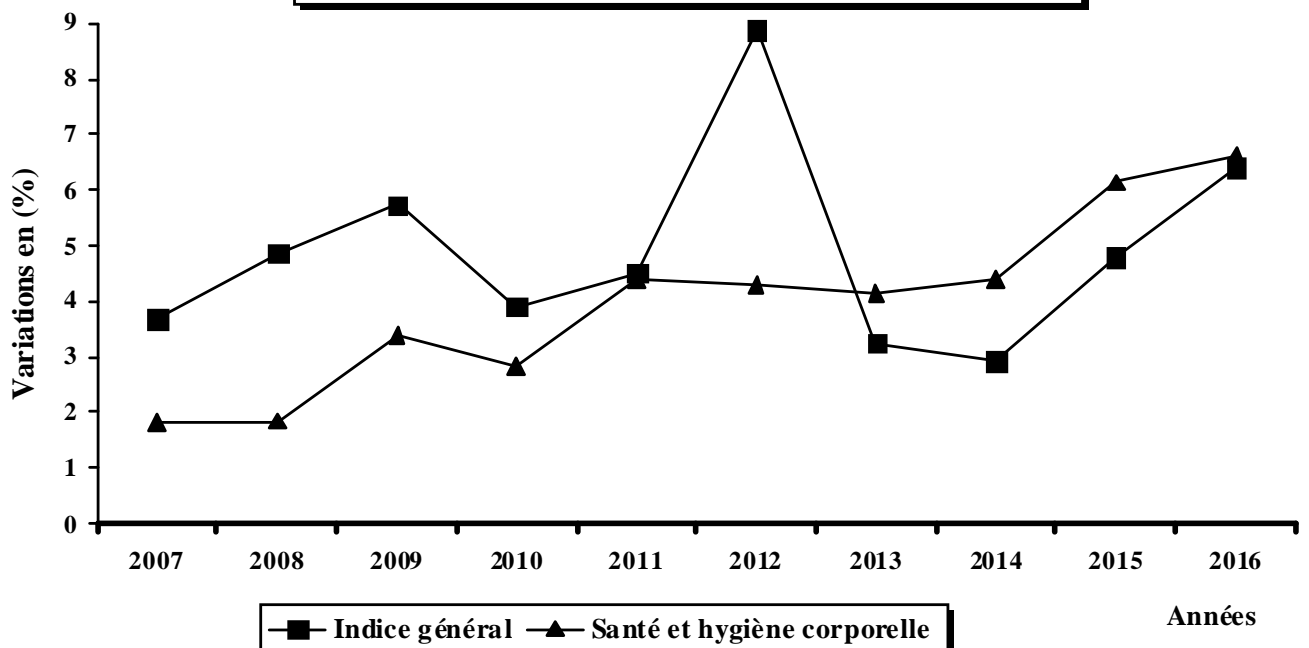
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Santé hygiène corporelle	1,81	1,84	3,37	2,83	4,40	4,31	4,14	4,40	6,14	6,64
Médicaments sur ordonnance	0,41	1,34	3,36	1,61	1,48	1,45	1,83	0,40	1,05	1,78
Médicaments non remboursables	0,16	0,09	0,36	0,99	1,25	8,22	2,18	4,09	6,38	6,43
Appareils et matériel thérapeutique	0,66	0,14	2,06	7,51	3,77	9,01	9,16	3,20	5,31	7,70
Soins et services médicaux	13,00	6,32	6,82	5,85	13,61	10,17	7,75	8,83	12,22	12,62
Biens et articles de toilette	-0,97	1,99	3,12	1,64	5,90	5,79	4,30	5,50	4,16	5,61
Coiffure, bain et douche	1,12	0,00	1,79	5,99	3,96	2,76	7,55	9,93	14,96	12,33

**Evolution annuelle de l'indice du groupe
SANTÉ ET HYGIÈNE CORPORELLE de 2007 à 2016**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe
SANTÉ ET HYGIÈNE CORPORELLE de 2007 à 2016**



TRANSPORTS ET

COMMUNICATION

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Transports et communication	158,5	131,66	136,91	141,81	145,34	149,68	156,43	165,19	163,45	169,47	189,37
Achat véhicules, cycles et motocycles	510,7	129,14	138,30	146,36	148,97	152,99	160,30	160,56	155,98	163,01	180,19
Réparation et entretien de véhicules	24,3	119,14	120,91	124,61	135,63	143,91	155,84	164,82	174,84	186,66	207,21
Pièces détachées et accessoires véhicule	28,1	118,33	122,43	131,32	145,89	158,11	174,84	192,03	200,56	208,75	222,01
Transports	220,6	161,60	163,33	163,63	170,08	177,85	186,10	220,80	221,08	221,21	247,47
Autres dépenses pour véhicules	118,9	109,74	113,02	116,11	116,89	117,10	120,76	123,13	123,56	123,70	155,99
Postes et télécommunications	97,4	110,83	107,06	107,24	107,24	107,24	107,24	107,24	107,24	126,42	132,81

Le relèvement des prix constaté, dans les Transports et communication, en 2015, se confirme en 2016 avec un taux passant respectivement de +3,7% à +11,7%.

Les achats de véhicules, cycles et motocycles qui se sont distingués par une reprise à la hausse en 2015, poursuivent la même tendance en 2016 avec un taux beaucoup plus important, soit +10,5%.

Les prix des pièces détachées et accessoires pour véhicules et ceux de la réparation et entretien poursuivent leur tendance à la hausse. Si pour les premiers la variation passe de +4,1% en 2015 à +6,4% en 2016, pour les seconds, elle est beaucoup plus importante avec un taux passant respectivement de +6,8% à +11,0%.

Après des évolutions modérées affichées en 2014 et 2015 (une moyenne de +0,1%), les transports renouent avec la hausse en inscrivant un taux remarquable de +11,9% en 2016, néanmoins de moindre ampleur que celui transcrit en 2013 (+18,7%).

Les autres dépenses pour véhicules qui se sont distinguées par des variations tempérées, notamment en 2014 et 2015 (respectivement +0,3% et +0,1%) voient leur prix sensiblement augmenter en 2016. En effet, la hausse enregistrée se situe à +26,1% et est induite essentiellement par le relèvement des prix de l'essence et lubrifiants (+34,9%).

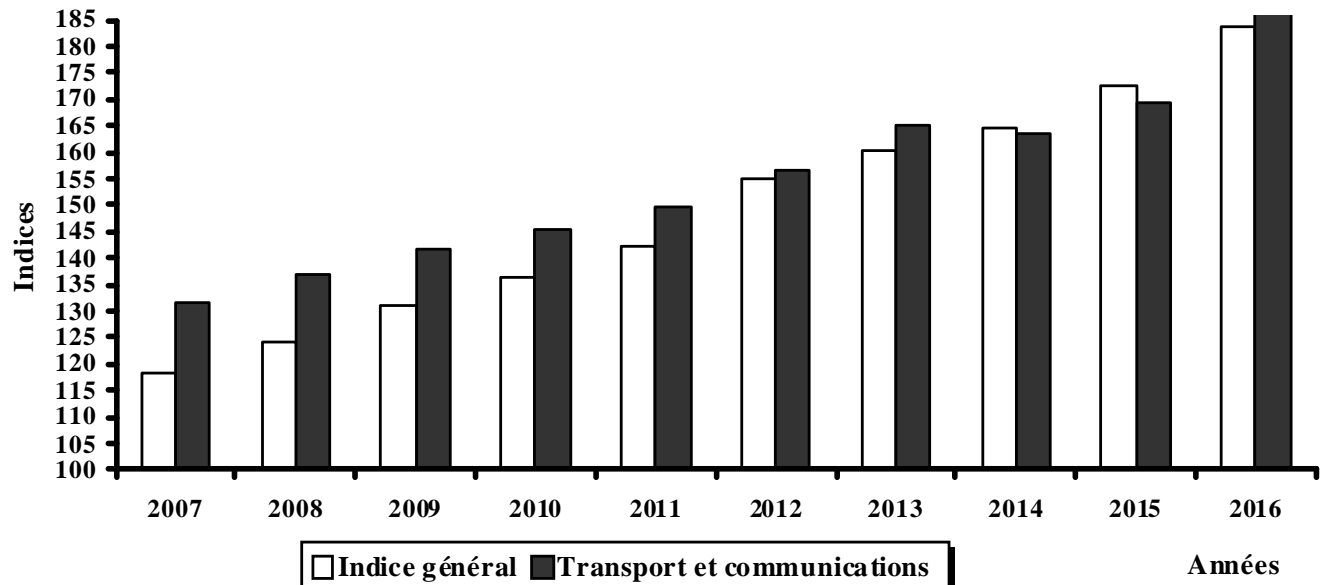
Les postes et télécommunications enregistrent une hausse de 5,1% en 2016, soit une décélération du rythme de hausse par rapport à l'année 2015 qui s'est distinguée par un fort taux (+17,9%).

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

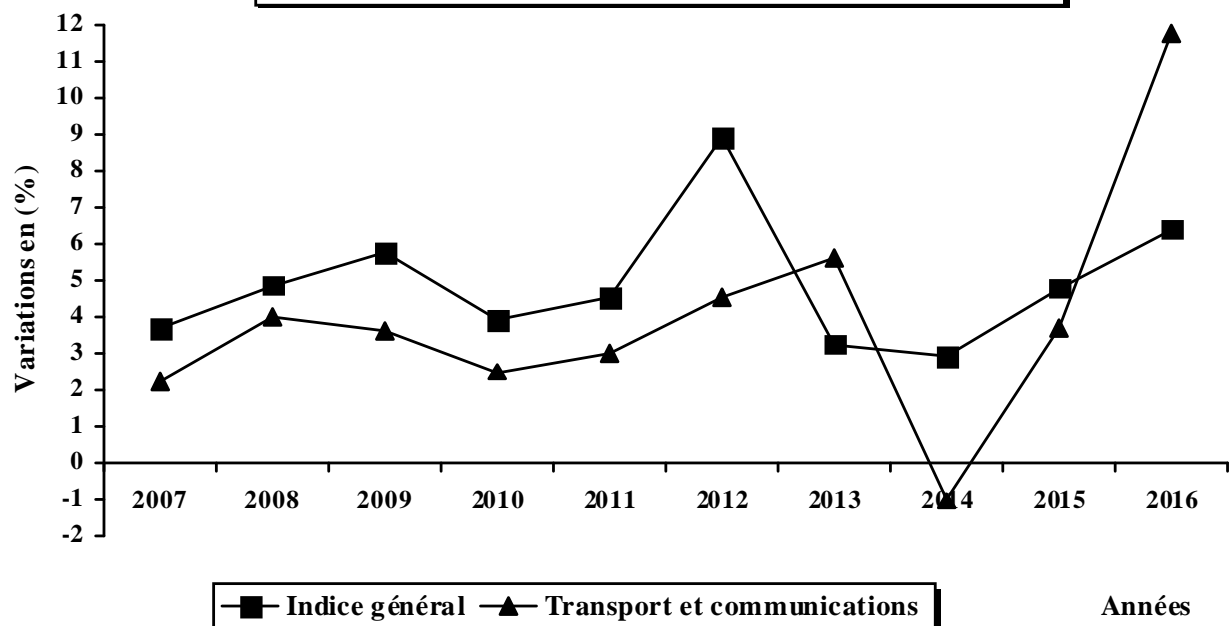
2001 = 100

	VARIATIONS ANNUELLES									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ENSEMBLE	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
TRANSPORTS ET COMMUNICATION	2,20	3,98	3,58	2,48	2,99	4,51	5,61	-1,05	3,68	11,74
Achat véhicules, cycles et motocycles	3,48	7,10	5,83	1,78	2,70	4,78	0,16	-2,85	4,51	10,54
Réparation et entretien de véhicules	2,16	1,49	3,06	8,85	6,10	8,29	5,76	6,08	6,76	11,01
Pièces détachées et accessoires véhicules	2,89	3,46	7,27	11,10	8,38	10,58	9,84	4,44	4,08	6,36
Transports	3,80	1,07	0,19	3,94	4,57	4,64	18,65	0,13	0,06	11,87
Autres dépenses pour véhicules	0,60	2,98	2,74	0,67	0,19	3,12	1,97	0,34	0,12	26,10
Postes et télécommunications	-7,82	-3,40	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,88	5,06

**Evolution annuelle de l'indice du groupe
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS de 2007 à 2016**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS de 2007 à 2016**



EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Education, Culture, Loisirs	45,2	106,71	112,29	119,06	118,89	119,55	123,00	119,46	130,13	136,45	134,50
Frais de scolarité	53,0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Fournitures scolaires	187,4	107,67	114,30	114,14	120,49	129,39	136,43	144,02	150,46	158,44	169,14
Livres, journaux périodiques et revues	98,1	101,72	102,32	103,26	103,40	106,59	119,68	120,01	139,45	170,51	171,56
Service spectacles loisirs et culture	146,5	150,30	184,95	234,36	235,84	236,36	251,27	221,03	274,09	284,62	253,32
Appareils radio TV et accessoires	465,0	95,19	93,39	92,12	88,53	85,40	82,15	80,38	79,33	79,12	79,16
Appareils photos et accessoires	19,6	104,67	105,38	105,69	106,86	106,94	108,72	111,55	116,20	118,09	119,79
Articles de sport, chasse et camping	30,4	95,93	96,89	98,50	100,51	102,39	106,74	113,70	119,38	129,27	144,83

Le groupe Education Culture Loisirs accuse une baisse de 1,4% en 2016 par rapport à l'année précédente qui s'est caractérisée par une variation positive (+4,9%).

Les fournitures scolaires enregistrent une augmentation de 6,8% en 2016, plus importante que celle observée en 2015 (+5,3%).

Après deux hausses remarquables constatée en 2014 et 2015 (respectivement +16,2% et +22,3%), les tarifs des journaux périodiques et revues voient leur prix modérément évoluer en 2016, avec une variation de +0,6%.

Les Services spectacles, culture et loisirs qui se sont caractérisés par une nette décélération du rythme de hausse entre 2014 et 2015 avec des taux passant, respectivement, de +24,0% à +3,8%, assistent à une baisse importante de leurs prix en 2016, soit -11,0%.

Une relative stagnation caractérise les appareils radios télévisions et accessoires en 2016 et ce, après des baisses consécutives enregistrées sur plusieurs années.

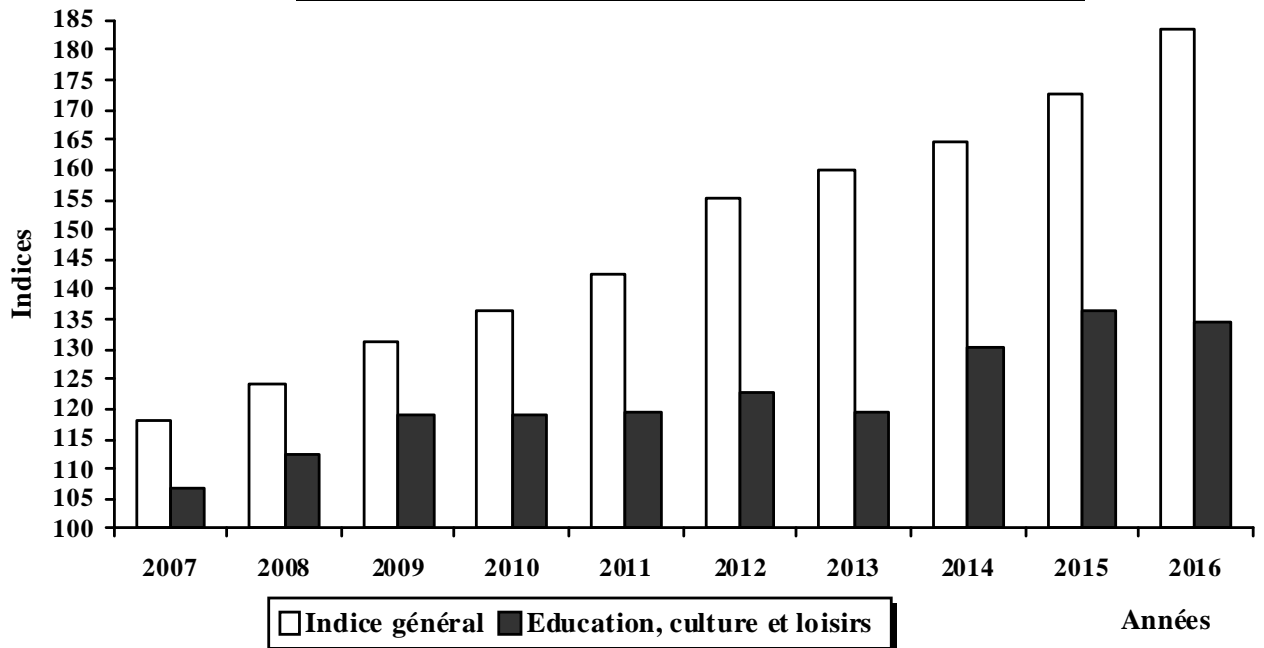
Les articles de sport, chasse et camping affichent un relèvement de 12,0% en 2016 par rapport à l'année précédente qui a connu un taux de moindre ampleur (+8,3%).

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

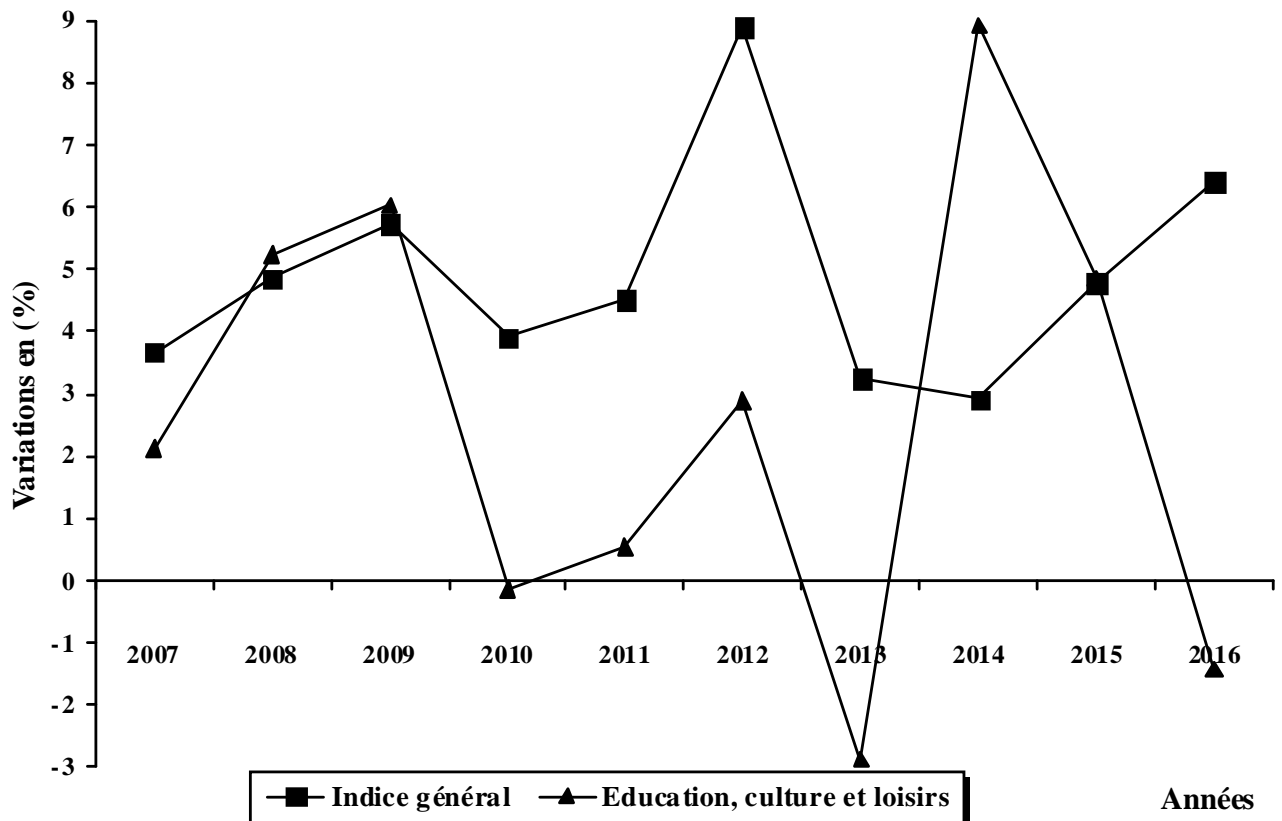
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Education, Culture, Loisirs	2,12	5,23	6,03	-0,14	0,55	2,88	-2,87	8,93	4,86	-1,43
Frais de scolarité	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fournitures scolaires	2,92	6,16	-0,14	5,57	7,39	5,44	5,57	4,47	5,30	6,76
Livres, journaux périodiques et revues	0,96	0,59	0,92	0,14	3,08	12,29	0,28	16,20	22,27	0,61
Service spectacles loisirs et culture	12,72	23,06	26,72	0,63	0,22	6,31	-12,03	24,00	3,84	-11,00
Appareils radio TV et accessoires	-2,14	-1,89	-1,36	-3,90	-3,54	-3,80	-2,17	-1,30	-0,26	0,05
Appareils photos et accessoires	0,82	0,67	0,30	1,10	0,08	1,66	2,60	4,18	1,63	1,43
Articles de sport, chasse et camping	0,57	0,99	1,67	2,04	1,87	4,25	6,52	4,99	8,29	12,03

**Evolution annuelle de l'indice du groupe
EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS de 2007 à 2016**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe
EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS de 2007 à 2016**



DIVERS (N.D.A.)

EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	1000,0	118,24	123,98	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
Divers (n.d.a.)	86,4	112,57	118,42	127,75	141,78	162,96	184,83	186,22	187,29	199,98	221,58
Tabacs, allumettes et articles de bagerie	336,1	118,87	118,90	118,90	122,65	132,28	141,39	142,63	142,61	157,27	191,05
Matériel et produit entretien et nettoyage	241,2	104,35	107,49	114,82	126,42	132,13	137,55	143,46	150,07	155,49	161,57
Blanchisserie et dégraissage	3,2	118,06	122,47	127,35	132,46	136,29	137,92	153,37	155,57	156,35	159,75
Articles et produits de beauté	11,0	95,60	96,42	97,44	99,05	102,31	107,19	109,34	117,58	126,98	139,75
Bijoux et montres	168,6	107,80	130,65	159,71	208,22	296,07	382,05	360,75	337,44	350,67	381,69
Dépenses restaurant, café et hôtel	213,6	117,81	123,34	135,49	143,24	150,92	164,17	177,66	192,14	210,33	224,30
Boissons alcoolisées	4,4	102,35	103,97	105,68	106,11	106,46	107,31	107,61	108,49	108,49	118,64
Autres articles divers	21,9	101,68	102,67	104,30	108,95	111,50	116,94	125,20	135,00	145,76	162,55

Après des évolutions modérées, observées en 2013 et 2014 (respectivement +0,8% et +0,6%), le groupe Divers voit ses prix fortement les deux années suivantes. En effet, ce dernier qui avait inscrit une hausse de 6,8% en 2015 poursuit le même rythme en 2016 en affichant un taux de +10,8%, proche de celui enregistré en 2010 (+11,0%).

Même constat pour les Tabacs et allumettes qui, après une relative stagnation consignée en 2014, voient leurs prix augmenter de 10,3% en 2015 pour atteindre +21,5% en 2016.

La hausse des prix des bijoux et montres relevée en 2015 (+3,9%) se confirme en 2016 avec une variation de +8,9%. Une croissance, certes importante, mais qui n'atteint pas celles enregistrées de 2008 à 2012 et notamment 2011 (+42,2%).

Les dépenses de restaurant, cafés et hôtels poursuivent leur tendance à la hausse, notamment depuis l'année 2012. Néanmoins la croissance enregistrée en 2016, qui se situe à +6,4%, est de moindre ampleur que celles observées durant les années précédentes et notamment en 2015 (+9,5%).

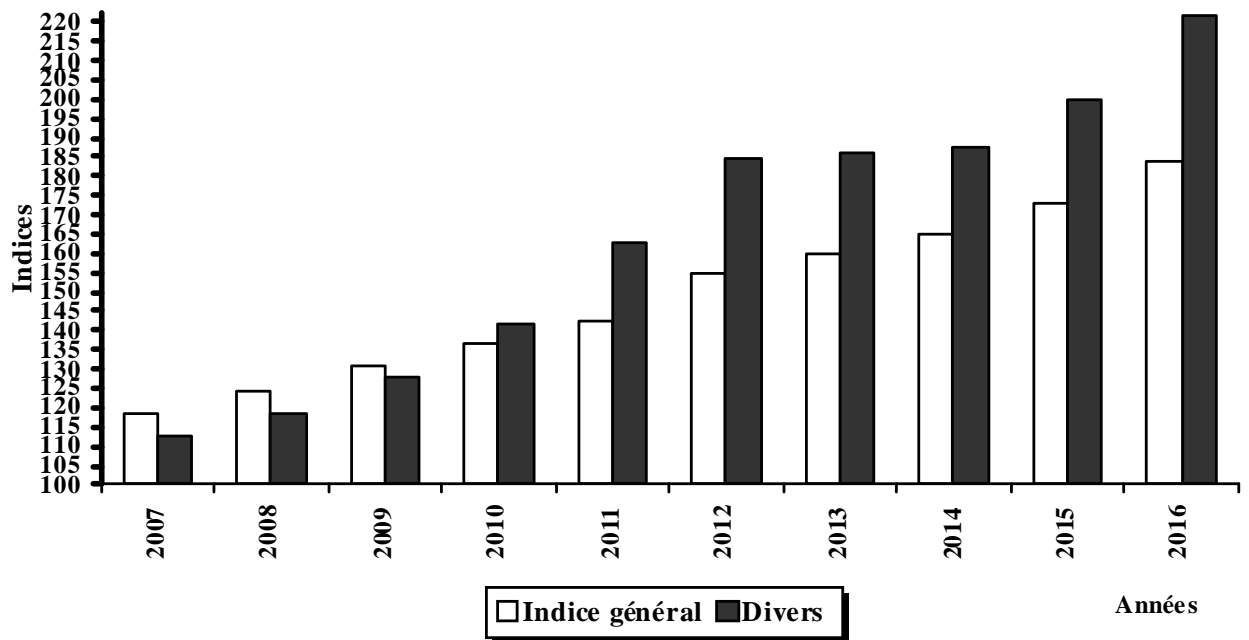
Le matériel et produits d'entretien et de nettoyage enregistre une hausse de 3,9%, proche de celle relevée en 2015 (+3,6%).

VARIATIONS PAR SOUS-GROUPE

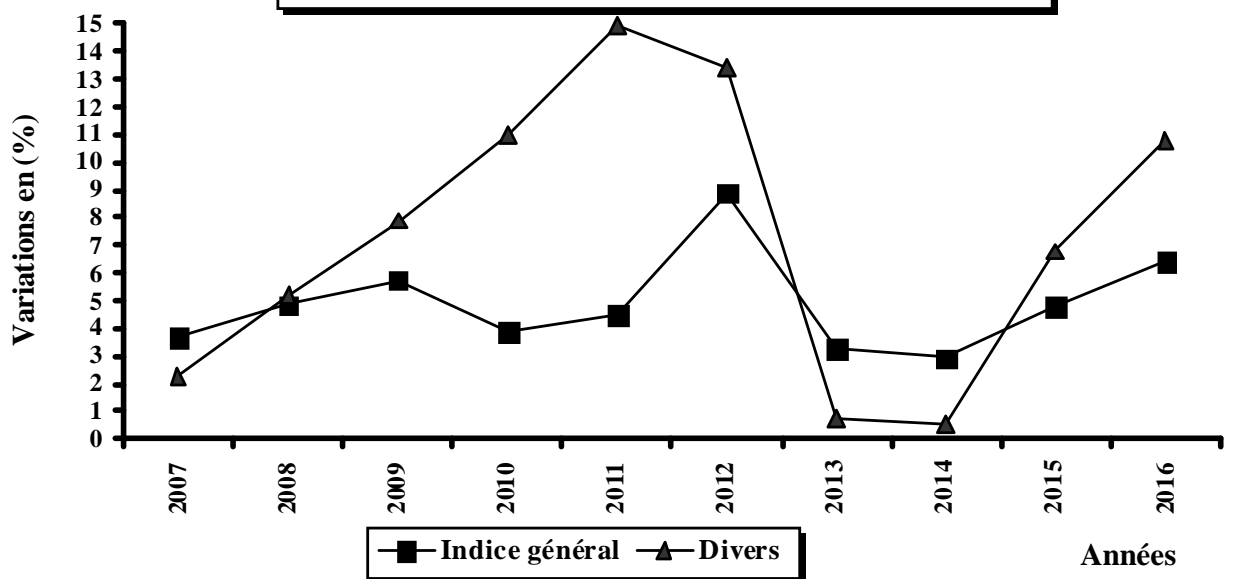
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ensemble	3,68	4,86	5,74	3,91	4,52	8,89	3,25	2,92	4,78	6,40
Divers (n.d.a.)	2,26	5,20	7,88	10,98	14,94	13,42	0,75	0,57	6,78	10,80
Tabacs, allumettes et articles de tabagerie	0,36	0,03	0,00	3,15	7,85	6,89	0,87	-0,01	10,28	21,48
Matériel et produit d'entretien et de nettoyage	0,81	3,01	6,82	10,09	4,52	4,10	4,30	4,61	3,61	3,91
Blanchisserie et dégraissage	1,00	3,74	3,98	4,01	2,89	1,20	11,20	1,43	0,50	2,17
Articles et produits de beauté	-1,16	0,85	1,06	1,65	3,29	4,77	2,00	7,54	7,99	10,06
Bijoux et montres	3,93	21,20	22,24	30,37	42,19	29,04	-5,57	-6,46	3,92	8,85
Dépenses restaurant, café et hôtel	6,11	4,69	9,86	5,71	5,37	8,77	8,22	8,15	9,47	6,64
Boissons alcoolisées	3,04	1,59	1,64	0,40	0,33	0,80	0,27	0,82	0,00	9,36
Autres articles divers	0,11	0,98	1,59	4,45	2,35	4,88	7,06	7,83	7,97	11,51

**Evolution annuelle de l'indice du groupe
DIVERS de 2007 à 2016**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe
DIVERS de 2007 à 2016**



**EVOLUTION MENSUELLE
DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
ALGER ET NATIONAL
DE 2007 A 2016**

INDICE NATIONAL

L'indice national des prix à la consommation est calculé sur la base d'observation des prix effectuée sur 17 Villes et Villages représentatifs des différentes régions du pays.

La composition de l'échantillon par région est comme suit :

Région d'Alger :	Alger - Blida - Tizi-Ouzou - Baghlia.
Région d'Oran :	Oran - Tlemcen - Mascara - Hammam Bou Hadjar
Région de Constantine :	Constantine - Batna - Biskra - Grarem
Annexe de Annaba :	Annaba - Skikda - Guelma - Besbes
Région de Ouargla :	Ouargla.

Cet indice est calculé depuis janvier 2002 base 100 en 2001.

Dans les tableaux, ci-après, et à titre d'illustration, sont présentés les indices de la « Ville d'Alger » et « National ».

**EVOLUTION MENSUELLE
DES INDICES PAR GROUPE DE PRODUITS**

ALGER ET NATIONAL

2007 A 2016

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2007

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2007	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	113,5	114,4	116,3	115,2	114,0	118,1	119,9	121,0	125,2	126,4	124,0	125,3	119,4
	NAT	117,7	119,1	120,4	118,8	118,5	122,3	123,5	123,7	127,1	129,3	126,4	127,6	122,9
Variation %	ALGER	-1,4	0,8	1,7	-1,0	-1,1	3,6	1,5	1,0	3,5	0,9	-1,9	1,1	6,4
	NAT	1,1	1,2	1,1	-1,3	-0,3	3,3	1,0	0,2	2,8	1,7	-2,2	0,9	6,8
2. Habillement / Chaussures	ALGER	104,5	104,6	104,6	104,6	104,5	104,5	104,5	104,3	104,2	104,3	104,2	104,2	104,4
	NAT	111,7	111,9	112,0	112,0	112,3	112,3	112,4	112,4	113,2	113,3	113,8	113,9	112,6
Variation %	ALGER	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,3
	NAT	0,5	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,7	0,1	0,4	0,0	2,2
3. Logement / Charges	ALGER	123,7	123,7	123,8	123,8	123,8	124,6	124,6	124,6	125,0	125,7	125,7	125,9	124,6
	NAT	130,2	130,2	130,5	130,1	130,1	131,1	131,1	131,1	131,3	131,5	131,5	131,8	130,9
Variation %	ALGER	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0	0,2	2,1
	NAT	1,8	0,1	0,2	-0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	2,9
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	106,3	106,3	106,3	106,5	106,5	106,5	106,5	106,8	106,8	106,8	106,8	107,1	106,6
	NAT	107,7	107,7	107,8	108,2	108,2	108,3	108,4	108,2	108,2	108,3	108,3	108,9	108,2
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
	NAT	0,0	0,0	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,6	1,1
5. Santé / Hygiène Corporelle	ALGER	106,7	108,4	108,4	108,4	108,6	108,5	108,5	108,6	108,6	108,6	109,4	109,3	108,5
	NAT	112,0	113,9	113,8	113,8	114,6	114,7	114,7	115,0	115,0	115,0	115,8	115,8	114,5
Variation %	ALGER	0,0	1,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	-0,1	1,8
	NAT	0,0	1,7	0,0	0,0	0,7	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	-0,1	2,8
6. Transports / Communication	ALGER	130,6	131,8	131,9	131,9	131,8	131,3	131,5	131,5	131,5	131,7	132,2	132,4	131,7
	NAT	127,4	128,0	128,1	128,4	128,4	127,7	127,8	127,8	127,9	127,9	128,1	128,4	128,0
Variation %	ALGER	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	2,2
	NAT	0,5	0,5	0,0	0,3	-0,1	-0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	1,0
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	105,0	105,0	105,0	105,0	105,1	105,1	105,1	104,8	110,2	110,2	110,2	110,0	106,7
	NAT	98,9	99,0	99,0	98,7	98,6	98,7	99,0	98,8	101,0	101,0	101,0	100,4	99,5
Variation %	ALGER	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,3	5,2	0,0	0,0	-0,3	2,1
	NAT	0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,3	-0,2	2,3	0,0	0,0	-0,6	0,0
8. Divers	ALGER	112,0	111,7	111,9	111,9	111,9	111,9	112,3	113,2	113,2	113,4	113,8	113,8	112,6
	NAT	116,6	116,7	117,0	117,5	117,5	117,5	118,2	118,6	118,6	118,8	120,2	120,3	118,1
Variation %	ALGER	0,0	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,8	0,0	0,1	0,4	-0,1	2,3
	NAT	0,2	0,0	0,3	0,4	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,0	0,2	1,2	0,0	3,6
ENSEMBLE	ALGER	115,2	115,9	116,7	116,2	115,7	117,5	118,3	118,9	121,0	121,6	120,7	121,3	118,2
	NAT	118,1	118,9	119,6	118,9	118,7	120,6	121,2	121,3	123,2	124,3	123,1	123,7	121,0
Variation %	ALGER	-0,5	0,6	0,8	-0,4	-0,5	1,5	0,7	0,5	1,7	0,5	-0,7	0,5	3,7
	NAT	0,9	0,7	0,5	-0,6	-0,1	1,5	0,5	0,1	1,5	0,9	-0,9	0,5	4,3

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2008

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2008
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	123,0	125,0	129,0	129,0	128,3	125,7	123,6	127,7	132,1	132,0	132,4	132,8	128,4
	NAT	126,4	129,4	131,9	133,8	133,1	129,4	127,6	130,8	134,8	135,6	135,7	137,2	132,1
Variation %	ALGER	-1,9	1,7	3,2	0,0	-0,5	-2,1	-1,7	3,3	3,4	0,0	0,3	0,3	7,5
	NAT	-0,9	2,3	2,0	1,4	-0,5	-2,8	-1,4	2,5	3,0	0,6	0,1	1,1	7,5
2. Habillement / Chaussures	ALGER	104,3	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,1	104,1	104,1	104,0	104,1	104,2	104,2
	NAT	114,1	114,3	114,4	114,4	114,7	114,8	115,0	115,1	115,6	115,8	116,0	116,3	115,0
Variation %	ALGER	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	-0,2
	NAT	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,2	0,3	2,2
3. Logement / Charges	ALGER	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	125,8	125,8	125,8	125,7	125,7	125,8	125,5	125,9
	NAT	131,4	131,7	132,7	132,7	132,7	132,7	132,8	132,8	132,7	133,0	133,1	133,1	132,6
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,2	1,1
	NAT	-0,3	0,2	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,0	1,3
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	107,1	107,1	107,1	107,5	107,5	107,6	107,6	108,1	108,1	108,2	108,2	108,6	107,7
	NAT	109,4	109,4	109,4	110,0	110,0	110,1	110,2	110,9	110,9	110,9	111,0	112,2	110,4
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	1,1
	NAT	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,1	1,1	2,0
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	109,3	109,5	109,7	109,7	110,4	110,7	110,7	110,7	110,9	110,9	111,6	111,7	110,5
	NAT	115,7	116,4	116,4	116,4	117,7	117,8	117,8	117,9	118,1	118,1	119,4	119,8	117,6
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,1	1,8
	NAT	0,0	0,6	0,0	0,0	1,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	1,1	0,4	2,7
6. Transports / Communication	ALGER	132,4	133,5	133,7	133,7	134,2	134,4	134,5	141,1	141,3	141,3	141,3	141,5	136,9
	NAT	128,4	130,1	130,5	130,6	131,2	131,5	131,8	135,8	136,1	136,3	136,4	136,8	133,0
Variation %	ALGER	0,0	0,9	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	4,9	0,1	0,0	0,0	0,1	4,0
	NAT	0,1	1,3	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	3,1	0,2	0,2	0,1	0,3	3,9
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	109,9	109,9	109,9	109,6	109,5	109,5	109,5	109,6	117,5	117,6	117,6	117,5	112,3
	NAT	100,6	100,6	100,6	100,3	100,2	100,3	100,5	100,3	105,0	104,8	104,8	104,4	101,9
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,1	7,2	0,1	0,0	-0,1	5,2
	NAT	0,2	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,2	-0,2	4,7	-0,2	0,0	-0,4	2,4
8. Divers	ALGER	113,9	114,1	118,1	118,2	118,3	118,3	118,3	119,1	119,4	119,6	121,8	121,9	118,4
	NAT	120,6	120,9	123,9	124,2	124,3	124,6	125,0	125,3	125,4	125,5	127,2	127,4	124,5
Variation %	ALGER	0,1	0,2	3,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,7	0,3	0,2	1,9	0,0	5,2
	NAT	0,3	0,2	2,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	1,4	0,2	5,4
ENSEMBLE	ALGER	120,3	121,4	123,6	123,6	123,4	122,3	121,4	124,3	126,6	126,6	127,0	127,2	124,0
	NAT	123,2	124,9	126,5	127,5	127,3	125,6	124,9	126,9	129,1	129,5	129,8	130,7	127,2
Variation %	ALGER	-0,8	0,9	1,8	0,0	-0,2	-0,9	-0,7	2,4	1,8	0,0	0,3	0,2	4,9
	NAT	-0,4	1,4	1,3	0,8	-0,2	-1,4	-0,6	1,7	1,7	0,3	0,3	0,7	5,1

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2009

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2009
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	139,0
	NAT	140,5	143,2	145,7	145,4	137,3	136,5	140,8	145,8	150,0	150,1	149,7	148,7	144,5
Variation %	ALGER	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	8,2
	NAT	2,5	1,9	1,8	-0,2	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	9,3
2. Habillement / Chaussures	ALGER	104,3	104,4	104,3	104,3	104,4	104,5	104,4	104,4	104,8	105,1	105,1	105,3	104,6
	NAT	118,6	119,2	119,5	119,5	120,0	120,6	120,8	120,9	121,9	122,1	122,4	123,0	120,7
Variation %	ALGER	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,4	0,3	0,0	0,1	0,4
	NAT	2,0	0,6	0,2	0,0	0,4	0,5	0,2	0,1	0,8	0,2	0,3	0,5	4,9
3. Logement / Charges	ALGER	125,5	128,0	128,5	128,5	128,2	130,8	130,8	130,8	130,1	130,1	130,1	130,0	129,3
	NAT	133,3	133,9	134,6	134,6	134,8	137,8	137,8	137,8	137,2	137,2	137,1	137,0	136,1
Variation %	ALGER	0,0	2,0	0,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0	-0,1	2,7
	NAT	0,2	0,4	0,5	0,0	0,1	2,2	0,0	0,0	-0,5	0,1	-0,1	0,0	2,6
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	108,6	108,6	108,6	109,3	109,3	109,3	109,3	110,4	110,4	110,5	110,5	111,4	109,7
	NAT	112,2	112,3	112,3	112,8	112,8	112,8	112,8	113,7	113,7	113,8	113,9	114,7	113,1
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,8	1,8
	NAT	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1	0,1	0,7	2,5
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	111,7	113,5	113,6	113,6	114,5	114,6	114,6	114,7	114,7	114,7	115,2	115,4	114,2
	NAT	119,8	121,6	121,8	121,8	122,3	122,6	122,6	123,4	123,5	123,5	123,8	123,9	122,5
Variation %	ALGER	0,0	1,6	0,1	0,0	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,2	3,4
	NAT	0,0	1,4	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1	4,2
6. Transports / Communication	ALGER	141,5	141,5	141,7	141,7	141,7	141,7	141,8	141,8	142,0	142,0	142,0	142,3	141,8
	NAT	136,8	136,8	137,0	137,0	137,3	137,4	137,4	137,5	137,7	137,8	137,8	137,9	137,4
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	3,6
	NAT	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	3,3
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	117,5	117,5	117,5	117,4	117,4	117,4	121,1	120,8	121,1	120,5	120,5	120,0	119,1
	NAT	104,4	104,5	104,5	104,1	104,2	104,3	105,3	104,9	105,3	104,8	104,8	105,0	104,7
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	3,1	-0,2	0,3	-0,5	0,0	-0,4	6,0
	NAT	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,1	0,9	-0,3	0,4	-0,5	0,0	0,1	2,7
8. Divers	ALGER	122,2	123,3	125,3	125,3	125,6	125,8	128,9	129,8	130,1	130,4	133,1	133,3	127,9
	NAT	127,6	128,4	130,4	130,2	130,3	130,5	132,0	132,5	132,7	133,8	136,0	136,2	131,7
Variation %	ALGER	0,3	0,9	1,6	0,1	0,2	0,2	2,4	0,7	0,2	0,2	2,1	0,1	7,9
	NAT	0,2	0,6	1,6	-0,2	0,1	0,1	1,2	0,4	0,1	0,9	1,6	0,1	5,8
ENSEMBLE	ALGER	127,0	128,9	130,5	130,8	127,8	128,3	130,2	132,4	134,0	134,2	134,6	134,6	131,1
	NAT	132,6	134,1	135,6	135,4	131,7	131,7	133,9	136,4	138,5	138,7	138,7	138,3	135,5
Variation %	ALGER	-0,2	1,5	1,2	0,2	-2,3	0,3	1,6	1,7	1,2	0,2	0,3	0,0	5,7
	NAT	1,4	1,2	1,1	-0,1	-2,7	0,0	1,7	1,9	1,5	0,1	0,0	-0,3	6,5

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE

- ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2010

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2010
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	142,3	143,4	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	144,9
	NAT	148,0	149,1	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	150,6
Variation %	ALGER	-1,8	0,8	1,1	-2,2	2,2	0,3	-3,0	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	4,2
	NAT	-0,5	0,7	0,6	-0,8	1,9	-0,4	-2,9	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	4,2
2. Habillement / Chaussures	ALGER	106,0	106,6	106,5	106,5	107,2	107,5	107,4	107,5	108,4	108,6	108,6	108,7	107,5
	NAT	123,8	124,5	124,7	124,7	125,7	126,6	126,8	127,1	128,4	128,8	129,4	129,9	126,7
Variation %	ALGER	0,7	0,5	-0,1	0,0	0,7	0,3	-0,1	0,1	0,9	0,2	0,0	0,1	2,7
	NAT	0,6	0,6	0,2	0,0	0,8	0,8	0,1	0,2	1,1	0,3	0,4	0,4	5,0
3. Logement / Charges	ALGER	130,0	130,7	132,2	132,2	132,2	132,1	132,1	132,1	131,8	131,8	131,8	131,5	131,7
	NAT	136,9	137,3	138,9	138,9	139,0	138,9	138,9	138,9	138,3	138,3	138,3	137,9	138,4
Variation %	ALGER	0,0	0,6	1,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,2	1,9
	NAT	0,0	0,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,3	1,7
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	111,4	111,5	111,6	113,2	113,2	113,2	113,2	115,0	115,0	115,1	115,1	115,3	113,6
	NAT	114,7	114,7	114,9	116,4	116,4	116,5	116,6	118,5	118,5	118,6	118,8	120,7	117,1
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,2	3,5
	NAT	0,0	0,1	0,1	1,3	0,0	0,1	0,1	1,6	0,0	0,1	0,1	1,6	3,5
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	115,4	116,3	116,3	116,3	117,5	117,5	117,5	118,0	118,2	118,2	119,0	119,1	117,5
	NAT	123,9	124,4	125,2	125,2	126,1	126,6	126,6	127,5	127,8	127,8	128,9	129,2	126,6
Variation %	ALGER	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,7	0,1	2,8
	NAT	0,0	0,5	0,6	0,0	0,8	0,3	0,0	0,7	0,2	0,0	0,9	0,3	3,3
6. Transports / Communication	ALGER	142,3	142,6	142,9	142,9	144,5	144,5	147,3	147,4	147,5	147,4	147,4	147,5	145,3
	NAT	138,2	138,3	138,8	139,4	140,4	140,7	143,5	143,9	144,1	144,9	144,9	145,2	141,9
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,2	0,0	1,1	0,0	1,9	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	2,5
	NAT	0,2	0,1	0,4	0,4	0,7	0,2	1,9	0,3	0,1	0,5	0,0	0,2	3,3
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	119,5	119,6	119,6	117,2	118,8	118,8	118,8	118,3	119,2	119,2	119,2	118,5	118,9
	NAT	105,0	105,0	105,0	103,6	105,1	105,3	105,3	104,7	106,4	106,6	106,6	105,0	105,3
Variation %	ALGER	-0,4	0,0	0,0	-2,0	1,4	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,0	0,0	-0,6	-0,1
	NAT	0,0	0,0	0,0	-1,4	1,5	0,1	0,0	-0,6	1,7	0,2	0,0	-1,5	0,6
8. Divers	ALGER	133,9	134,7	136,5	137,9	138,0	138,3	146,5	146,5	146,6	146,9	147,8	147,9	141,8
	NAT	137,0	137,6	139,3	139,3	139,5	139,7	144,5	145,8	146,0	146,1	152,2	152,3	143,3
Variation %	ALGER	0,5	0,6	1,3	1,0	0,1	0,3	5,9	0,0	0,1	0,2	0,6	0,1	11,0
	NAT	0,6	0,5	1,2	0,0	0,1	0,1	3,5	0,9	0,1	0,1	4,2	0,1	8,8
ENSEMBLE	ALGER	133,5	134,3	135,3	134,0	135,9	136,1	135,4	137,6	137,3	138,0	139,2	138,2	136,2
	NAT	138,2	138,9	139,7	139,2	140,9	140,7	139,4	141,6	142,5	143,1	144,5	143,1	141,0
Variation %	ALGER	-0,8	0,6	0,8	-0,9	1,4	0,2	-0,5	1,7	-0,3	0,5	0,8	-0,7	3,9
	NAT	-0,1	0,5	0,6	-0,3	1,2	-0,1	-0,9	1,5	0,7	0,4	1,0	-1,0	4,1

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2011

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2011	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	146,5	147,3	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9	156,6	153,3	155,7	154,2	152,2	151,0
	NAT	152,4	154,3	155,5	156,7	158,0	156,9	158,7	166,3	164,0	165,7	162,6	162,8	159,5
Variation %	ALGER	-0,3	0,6	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3	3,8	-2,1	1,5	-1,0	-1,3	4,2
	NAT	0,6	1,3	0,8	0,7	0,9	-0,7	1,2	4,7	-1,3	1,0	-1,9	0,1	5,9
2. Habillement / Chaussures	ALGER	109,3	109,6	109,7	109,7	110,1	111,0	111,2	111,5	113,1	113,5	114,0	114,4	111,4
	NAT	130,7	131,9	132,1	132,1	133,1	134,0	134,1	134,7	137,0	137,7	138,3	139,7	134,6
Variation %	ALGER	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4	0,8	0,2	0,3	1,4	0,3	0,5	0,4	3,7
	NAT	0,7	0,9	0,2	0,0	0,8	0,6	0,1	0,4	1,7	0,6	0,4	1,0	6,3
3. Logement / Charges	ALGER	131,5	132,0	132,2	132,2	132,2	134,5	134,6	134,6	134,5	134,5	134,5	134,9	133,5
	NAT	138,0	138,2	138,8	138,8	138,8	141,8	141,8	141,8	142,1	142,3	142,3	142,7	140,6
Variation %	ALGER	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	1,4
	NAT	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	1,6
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	115,3	115,3	115,3	117,3	117,3	117,3	117,4	118,7	118,7	118,7	118,8	120,5	117,5
	NAT	120,7	120,9	121,0	123,4	123,4	123,6	123,7	125,7	125,7	126,0	126,2	128,1	124,0
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,1	1,5	3,5
	NAT	0,0	0,2	0,1	2,0	0,0	0,1	0,1	1,6	0,0	0,3	0,2	1,5	5,9
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	119,1	120,5	121,0	121,0	122,0	122,6	122,6	124,0	124,4	124,4	124,6	125,0	122,6
	NAT	129,2	130,8	131,0	131,0	132,3	132,7	132,7	134,9	135,2	135,2	136,0	136,3	133,1
Variation %	ALGER	0,0	1,2	0,4	0,0	0,8	0,5	0,0	1,1	0,3	0,0	0,2	0,4	4,4
	NAT	0,0	1,2	0,2	0,0	1,0	0,3	0,0	1,6	0,2	0,0	0,6	0,2	5,2
6. Transports / Communication	ALGER	147,5	147,9	148,1	148,2	148,2	148,4	148,5	151,1	151,2	152,1	152,4	152,6	149,7
	NAT	145,2	145,2	145,5	146,5	146,6	146,8	147,0	148,7	149,3	149,8	150,2	151,2	147,7
Variation %	ALGER	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	1,7	0,1	0,6	0,2	0,2	3,0
	NAT	0,0	-0,1	0,2	0,8	0,0	0,1	0,2	1,2	0,4	0,4	0,3	0,7	4,1
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	118,0	117,9	117,9	117,8	117,9	118,0	120,0	120,0	121,1	121,6	122,7	121,6	119,6
	NAT	104,4	104,6	104,6	104,1	104,1	104,3	105,7	105,1	106,7	107,3	107,8	106,9	105,5
Variation %	ALGER	-0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,1	1,7	0,0	0,9	0,4	0,9	-0,9	0,6
	NAT	-0,7	0,2	0,0	-0,5	0,1	0,2	1,3	-0,6	1,6	0,5	0,5	-0,8	0,1
8. Divers	ALGER	150,4	151,0	159,1	159,2	160,1	160,5	165,2	165,3	165,4	165,5	176,8	176,9	163,0
	NAT	153,3	154,0	159,8	159,8	160,5	160,6	163,4	163,5	163,6	164,4	171,3	171,5	162,1
Variation %	ALGER	1,7	0,4	5,4	0,0	0,6	0,2	2,9	0,1	0,0	0,1	6,8	0,1	14,9
	NAT	0,6	0,5	3,8	0,0	0,4	0,1	1,7	0,1	0,0	0,5	4,2	0,1	13,2
ENSEMBLE	ALGER	138,3	138,9	139,9	140,1	141,1	141,1	142,5	145,5	144,3	145,6	146,0	145,4	142,4
	NAT	143,7	144,9	146,1	146,8	147,6	147,6	148,7	152,8	152,2	153,3	152,5	152,9	149,1
Variation %	ALGER	0,1	0,5	0,7	0,1	0,7	0,0	1,0	2,1	-0,8	0,9	0,3	-0,5	4,5
	NAT	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6	-0,1	0,8	2,8	-0,4	0,7	-0,5	0,3	5,8

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2012

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2012
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	159,3	164,8	168,9	171,5	166,9	165,0	167,0	170,9	172,6	179,5	172,7	173,9	169,4
	NAT	171,1	176,0	180,0	183,9	177,1	173,6	177,6	182,5	183,4	189,5	183,4	183,9	180,2
Variation %	ALGER	4,7	3,4	2,5	1,5	-2,7	-1,1	1,2	2,3	0,9	4,0	-3,8	0,7	12,2
	NAT	5,1	2,9	2,3	2,1	-3,7	-2,0	2,3	2,8	0,5	3,3	-3,2	0,3	13,0
2. Habillement / Chaussures	ALGER	114,9	115,8	116,1	116,1	116,8	117,5	117,7	117,9	119,0	119,5	120,8	122,1	117,8
	NAT	141,1	141,9	142,2	142,2	143,4	144,9	145,2	145,6	148,3	149,1	150,3	152,0	145,5
Variation %	ALGER	0,4	0,8	0,2	0,0	0,7	0,6	0,1	0,2	1,0	0,4	1,0	1,1	5,8
	NAT	1,0	0,5	0,2	0,0	0,8	1,0	0,2	0,3	1,8	0,5	0,8	1,1	8,1
3. Logement / Charges	ALGER	134,9	138,1	138,7	138,7	138,7	140,6	140,6	140,6	141,0	141,0	141,0	140,9	139,6
	NAT	142,7	143,7	144,7	144,7	144,7	148,3	148,2	148,3	147,8	147,9	147,9	148,5	146,4
Variation %	ALGER	0,0	2,3	0,5	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,1	4,5
	NAT	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,4	4,1
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	120,5	120,6	120,6	121,9	121,9	122,0	122,1	123,0	123,0	123,1	123,2	123,4	122,1
	NAT	128,1	128,3	128,5	130,2	130,2	130,4	130,5	131,6	131,6	131,8	132,1	133,3	130,6
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,1	0,2	3,9
	NAT	0,0	0,1	0,2	1,3	0,0	0,2	0,1	0,8	0,0	0,2	0,2	0,9	5,3
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	125,0	126,8	126,9	126,9	127,9	128,0	128,0	128,4	128,4	128,4	130,0	130,1	127,9
	NAT	136,3	137,1	138,2	138,2	139,9	140,8	140,8	142,8	143,3	143,3	144,5	144,8	140,8
Variation %	ALGER	0,0	1,4	0,1	0,0	0,8	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	1,2	0,1	4,3
	NAT	0,0	0,6	0,8	0,0	1,2	0,6	0,0	1,5	0,3	0,0	0,8	0,3	5,8
6. Transports / Communication	ALGER	152,6	154,1	154,4	155,8	156,5	157,2	157,2	157,4	157,8	157,8	158,2	158,3	156,4
	NAT	151,3	152,1	152,6	153,3	153,8	155,1	155,1	155,5	155,7	155,9	155,9	156,4	154,4
Variation %	ALGER	0,0	0,9	0,2	0,9	0,5	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,0	4,5
	NAT	0,1	0,5	0,3	0,5	0,3	0,8	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,3	4,6
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	121,7	121,7	121,7	121,4	121,3	121,4	123,7	123,4	124,5	125,0	125,0	124,9	123,0
	NAT	107,5	107,6	107,6	107,2	107,5	107,7	109,7	109,6	111,0	111,5	111,5	111,3	109,1
Variation %	ALGER	0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	1,9	-0,3	0,9	0,4	0,0	-0,1	2,9
	NAT	0,5	0,1	0,0	-0,4	0,3	0,2	1,8	-0,1	1,2	0,5	0,0	-0,2	3,5
8. Divers	ALGER	180,0	181,7	184,7	184,8	185,5	185,7	183,6	183,8	183,8	183,9	190,2	190,2	184,8
	NAT	172,7	174,4	177,4	177,5	179,1	179,3	180,3	181,5	181,6	181,9	186,8	187,1	180,0
Variation %	ALGER	1,8	0,9	1,6	0,1	0,4	0,1	-1,1	0,1	0,0	0,1	3,4	0,0	13,4
	NAT	0,7	1,0	1,7	0,1	0,9	0,1	0,5	0,7	0,1	0,2	2,7	0,2	11,0
ENSEMBLE	ALGER	148,7	151,9	154,1	155,5	153,8	153,3	154,2	156,0	156,9	160,0	157,8	158,5	155,1
	NAT	157,2	160,0	162,3	164,3	161,4	160,5	162,5	165,2	166,0	168,9	166,8	167,3	163,5
Variation %	ALGER	2,3	2,2	1,4	0,9	-1,1	-0,3	0,5	1,2	0,6	1,9	-1,3	0,4	8,9
	NAT	2,8	1,8	1,4	1,2	-1,7	-0,6	1,3	1,7	0,5	1,8	-1,3	0,3	9,7

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2013

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2013
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	176,0	174,6	176,7	175,0	172,2	174,7	174,0	176,9	174,6	174,0	172,9	176,1	174,8
	NAT	187,0	186,6	188,1	186,1	184,4	183,6	184,5	185,7	185,4	184,2	184,1	186,7	185,5
Variation %	ALGER	1,2	-0,8	1,2	-1,0	-1,6	1,4	-0,4	1,7	-1,3	-0,3	-0,7	1,8	3,2
	NAT	1,7	-0,3	0,8	-1,1	-0,9	-0,5	0,5	0,7	-0,1	-0,7	0,0	1,4	3,0
2. Habillement / Chaussures	ALGER	123,9	124,8	125,1	125,1	126,0	126,6	126,6	127,0	128,8	129,2	130,1	130,5	127,0
	NAT	153,6	154,8	155,0	155,0	156,2	158,1	158,3	158,7	160,3	160,9	161,9	163,0	158,0
Variation %	ALGER	1,5	0,7	0,3	0,0	0,7	0,5	0,0	0,3	1,5	0,3	0,7	0,3	7,8
	NAT	1,0	0,8	0,1	0,0	0,8	1,2	0,2	0,3	1,0	0,4	0,7	0,7	8,6
3. Logement / Charges	ALGER	140,9	141,6	142,1	142,1	142,1	141,9	141,9	141,9	141,8	141,8	141,8	141,4	141,8
	NAT	148,5	148,9	150,2	150,2	150,2	150,4	150,4	150,4	150,3	151,8	151,8	152,0	150,4
Variation %	ALGER	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,3	1,6
	NAT	0,0	0,2	0,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	1,0	0,0	0,1	2,7
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	123,4	123,5	123,5	125,4	125,4	125,4	125,4	126,3	126,3	126,3	126,4	127,4	125,4
	NAT	133,3	133,5	133,7	134,9	134,9	135,1	135,3	136,3	136,3	136,4	136,8	137,7	135,3
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	2,7
	NAT	0,0	0,2	0,2	0,9	0,0	0,2	0,2	0,7	0,0	0,1	0,3	0,7	3,7
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	130,1	132,1	132,7	132,7	132,9	132,9	132,9	134,1	134,2	134,2	134,5	134,9	133,2
	NAT	144,8	146,6	147,4	147,4	148,8	149,3	149,3	151,1	151,3	151,3	153,1	153,7	149,5
Variation %	ALGER	0,0	1,5	0,5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,9	0,1	0,0	0,2	0,3	4,1
	NAT	0,0	1,2	0,5	0,0	0,9	0,4	0,0	1,2	0,1	0,0	1,2	0,4	6,2
6. Transports / Communication	ALGER	165,5	165,5	165,9	165,9	165,9	166,0	166,0	166,0	166,1	166,1	161,6	161,6	165,2
	NAT	165,4	165,5	165,7	166,7	166,7	167,0	167,0	167,0	167,2	167,5	164,3	164,4	166,2
Variation %	ALGER	4,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-2,7	0,0	5,6
	NAT	5,8	0,0	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	-1,9	0,1	7,7
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	116,6	116,7	116,7	116,3	116,2	116,3	121,7	121,5	122,9	122,9	122,9	122,7	119,5
	NAT	108,7	108,9	108,9	108,8	109,1	109,2	112,2	112,2	113,4	113,4	113,4	113,3	111,0
Variation %	ALGER	-6,6	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	4,7	-0,2	1,2	0,0	0,0	-0,2	-2,9
	NAT	-2,3	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,1	2,7	0,0	1,0	0,0	0,0	-0,1	1,7
8. Divers	ALGER	190,8	192,0	189,0	189,0	188,7	188,7	181,8	183,3	183,3	183,9	182,0	182,0	186,2
	NAT	188,0	188,5	188,1	188,4	188,6	188,7	186,2	188,4	188,5	188,9	186,9	187,0	188,0
Variation %	ALGER	0,3	0,6	-1,6	0,0	-0,2	0,0	-3,7	0,9	0,0	0,3	-1,0	0,0	0,8
	NAT	0,5	0,3	-0,2	0,2	0,1	0,0	-1,3	1,2	0,1	0,2	-1,1	0,0	4,5
ENSEMBLE	ALGER	160,3	160,1	160,9	160,3	159,1	160,2	159,6	161,1	160,3	160,2	158,9	160,3	160,1
	NAT	169,9	170,0	170,8	170,1	169,5	169,3	169,7	170,7	170,8	170,5	170,2	171,5	170,3
Variation %	ALGER	1,2	-0,2	0,5	-0,4	-0,7	0,7	-0,4	0,9	-0,5	-0,1	-0,8	0,9	3,3
	NAT	1,6	0,1	0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2	0,6	0,1	-0,2	-0,2	0,8	4,1

EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

ANNEE 2014

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2014
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	178,4	175,8	177,7	175,2	175,8	182,2	180,8	181,7	183,9	191,4	188,8	187,7	181,6
	NAT	190,2	189,7	190,9	188,1	189,5	193,3	194,1	194,0	196,8	202,9	201,4	196,5	193,9
Variation %	ALGER	1,4	-1,5	1,1	-1,4	0,3	3,6	-0,8	0,5	1,2	4,1	-1,4	-0,6	3,9
	NAT	1,9	-0,3	0,6	-1,5	0,8	2,0	0,4	0,0	1,5	3,1	-0,7	-2,4	4,5
2. Habillement / Chaussures	ALGER	132,3	133,3	133,7	133,7	134,8	135,8	136,0	136,2	138,0	138,7	139,6	140,5	136,0
	NAT	164,8	166,5	166,8	166,8	168,3	169,6	169,9	170,2	172,4	173,1	174,1	175,1	169,8
Variation %	ALGER	1,4	0,7	0,3	0,0	0,8	0,8	0,1	0,1	1,3	0,5	0,6	0,6	7,1
	NAT	1,1	1,0	0,2	0,0	0,9	0,8	0,2	0,2	1,3	0,4	0,6	0,6	7,5
3. Logement / Charges	ALGER	141,4	142,8	143,9	143,9	143,9	144,1	144,1	144,1	143,9	143,9	143,9	143,6	143,6
	NAT	152,0	153,3	154,3	154,3	154,3	155,3	155,4	155,4	154,9	155,7	155,7	155,7	154,7
Variation %	ALGER	0,0	1,0	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,2	1,3
	NAT	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,3	0,5	0,0	0,0	2,8
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	127,4	127,5	127,5	129,5	129,5	129,7	129,7	131,3	131,3	131,4	131,6	132,5	129,9
	NAT	137,7	138,0	138,3	140,0	140,0	140,1	140,3	141,6	141,6	141,9	142,3	143,5	140,4
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	1,5	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	0,1	0,1	0,7	3,6
	NAT	0,0	0,2	0,2	1,2	0,0	0,1	0,2	0,9	0,0	0,2	0,3	0,8	3,8
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	134,9	136,7	137,3	137,3	139,6	139,5	139,5	140,2	140,4	140,4	141,4	141,5	139,1
	NAT	153,7	155,1	155,6	155,6	156,9	157,4	157,4	158,4	158,9	158,9	160,9	161,2	157,5
Variation %	ALGER	0,0	1,3	0,5	0,0	1,6	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,7	0,1	4,4
	NAT	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,3	0,0	0,6	0,3	0,0	1,3	0,2	5,4
6. Transport / Communications	ALGER	161,6	163,1	163,4	163,4	163,5	163,6	163,6	163,6	163,6	163,6	164,1	164,1	163,5
	NAT	164,5	165,0	165,2	165,2	165,3	165,4	165,4	165,4	165,5	165,5	165,7	165,8	165,3
Variation %	ALGER	0,0	0,9	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	-1,1
	NAT	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,5
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	121,0	122,6	122,6	122,6	122,6	122,7	136,2	136,1	137,6	137,8	139,3	140,6	130,1
	NAT	111,7	112,7	112,8	112,7	112,9	113,1	121,3	121,3	123,2	123,3	124,4	125,2	117,9
Variation %	ALGER	-1,4	1,4	0,0	-0,1	0,0	0,1	11,0	0,0	1,0	0,2	1,1	0,9	8,9
	NAT	-1,5	0,9	0,1	-0,1	0,2	0,1	7,3	0,0	1,5	0,1	0,9	0,6	6,2
8. Divers	ALGER	182,3	183,6	186,4	186,7	186,8	186,8	188,4	189,5	189,6	189,7	188,8	188,9	187,3
	NAT	187,6	188,3	189,9	190,4	190,9	191,0	192,4	193,0	193,1	193,5	193,8	193,9	191,5
Variation %	ALGER	0,1	0,7	1,5	0,1	0,1	0,0	0,9	0,6	0,0	0,0	-0,5	0,1	0,6
	NAT	0,4	0,4	0,9	0,3	0,3	0,1	0,7	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	1,9
ENSEMBLE	ALGER	161,4	161,0	162,3	161,3	161,8	164,7	164,9	165,5	166,6	170,0	169,0	168,7	164,8
	NAT	173,4	173,8	174,6	173,3	174,2	176,2	177,1	177,3	178,9	182,1	181,6	179,5	176,8
Variation %	ALGER	0,7	-0,3	0,8	-0,6	0,3	1,8	0,1	0,4	0,7	2,0	-0,6	-0,2	2,9
	NAT	1,1	0,2	0,4	-0,7	0,5	1,2	0,5	0,1	0,9	1,7	-0,2	-1,2	3,9

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2015

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2015	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	188,5	189,0	190,6	188,1	188,9	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2	190,2
	NAT	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9	200,9
Variation %	ALGER	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2	4,7
	NAT	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3	3,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	142,2	143,6	143,8	143,8	145,5	147,3	147,5	147,9	151,1	152,0	153,6	155,9	147,9
	NAT	176,9	178,3	178,5	178,5	180,7	182,7	183,1	183,6	186,8	187,8	189,2	190,7	183,1
Variation %	ALGER	1,2	1,0	0,2	0,0	1,2	1,3	0,1	0,3	2,2	0,6	1,0	1,5	8,7
	NAT	1,0	0,8	0,1	0,0	1,2	1,1	0,2	0,3	1,8	0,5	0,8	0,8	7,8
3. Logement / Charges	ALGER	143,6	144,5	145,1	145,1	145,1	145,5	145,5	145,5	145,7	146,7	146,7	146,7	145,5
	NAT	155,7	156,3	156,7	156,7	156,7	157,7	157,7	157,7	157,5	158,6	158,6	159,2	157,4
Variation %	ALGER	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	1,3
	NAT	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,7	0,0	0,4	1,8
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	132,5	132,6	132,7	134,9	134,9	135,1	135,1	137,6	137,6	137,7	137,8	139,2	135,6
	NAT	143,5	143,8	144,1	145,9	145,9	146,2	146,5	148,6	148,6	149,0	149,4	151,2	146,9
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	1,7	0,0	0,1	0,0	1,8	0,0	0,1	0,1	1,0	4,4
	NAT	0,0	0,2	0,2	1,2	0,0	0,3	0,2	1,4	0,0	0,3	0,3	1,2	4,6
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	141,5	145,6	146,1	146,1	147,0	147,4	147,4	148,6	148,9	148,9	151,7	152,1	147,6
	NAT	161,2	163,9	164,2	164,2	165,6	166,1	166,1	167,7	168,2	168,2	170,6	171,2	166,4
Variation %	ALGER	0,0	3,0	0,3	0,0	0,6	0,2	0,0	0,9	0,2	0,0	1,9	0,3	6,1
	NAT	0,0	1,6	0,2	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,3	0,0	1,4	0,4	5,7
6. Transports / Communication	ALGER	164,1	165,7	166,1	168,6	169,8	169,9	169,9	171,8	171,9	171,9	171,9	172,0	169,5
	NAT	165,8	166,6	166,9	170,2	171,9	172,1	172,1	173,7	174,2	174,2	174,2	174,3	171,3
Variation %	ALGER	0,0	1,0	0,2	1,5	0,7	0,0	0,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	3,7
	NAT	0,0	0,5	0,2	2,0	1,0	0,1	0,0	1,0	0,3	0,0	0,0	0,1	3,6
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	128,5	128,6	128,6	128,6	128,6	128,8	143,1	143,1	144,8	144,9	144,9	144,9	136,5
	NAT	118,2	118,4	118,4	118,5	118,6	118,8	131,3	131,4	133,3	133,5	133,5	133,6	125,6
Variation %	ALGER	-8,6	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	11,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	4,9
	NAT	-5,6	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	10,5	0,1	1,5	0,1	0,0	0,1	6,6
8. Divers	ALGER	192,0	194,1	197,8	197,9	198,0	198,0	200,8	201,7	201,8	204,2	206,7	206,8	200,0
	NAT	196,6	198,0	199,9	200,7	201,4	201,4	206,8	208,3	208,5	210,8	214,7	214,8	205,2
Variation %	ALGER	1,7	1,1	1,9	0,1	0,0	0,0	1,4	0,5	0,0	1,2	1,2	0,0	6,8
	NAT	1,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,0	2,7	0,7	0,1	1,1	1,9	0,0	7,1
ENSEMBLE	ALGER	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1	174,8	176,1	172,7
	NAT	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4	185,9	186,4	184,6
Variation %	ALGER	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4	-0,7	0,7	4,8
	NAT	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5	-0,8	0,3	4,4

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2016

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2016
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	192,3	188,6	192,3	195,6	196,3	201,4	198,6	198,7	199,2	195,7	200,2	200,5	196,6
	NAT	200,8	199,4	204,2	207,0	206,6	211,6	208,3	206,7	207,1	204,4	209,6	208,7	206,2
Variation %	ALGER	0,0	-1,9	2,0	1,7	0,4	2,6	-1,4	0,0	0,3	-1,8	2,3	0,1	3,4
	NAT	0,9	-0,7	2,4	1,4	-0,2	2,5	-1,6	-0,8	0,2	-1,3	2,5	-0,4	2,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	159,5	162,0	162,5	162,5	165,8	168,3	168,7	169,2	172,9	174,0	175,3	177,3	168,2
	NAT	194,4	196,5	196,9	196,9	199,3	202,3	202,7	203,2	206,0	206,9	208,4	210,3	202,0
Variation %	ALGER	2,3	1,6	0,3	0,0	2,0	1,5	0,3	0,3	2,2	0,6	0,8	1,1	13,7
	NAT	1,9	1,1	0,2	0,0	1,3	1,5	0,2	0,2	1,4	0,5	0,7	0,9	10,3
3. Logement / Charges	ALGER	151,8	153,0	155,1	155,1	155,1	155,2	155,2	155,2	155,2	155,2	155,2	155,3	154,7
	NAT	163,5	165,0	166,6	166,6	166,6	167,7	167,7	167,7	167,1	167,8	167,8	168,2	166,9
Variation %	ALGER	3,5	0,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4
	NAT	2,7	0,9	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,4	0,5	0,0	0,2	6,0
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	139,2	139,4	139,6	142,1	142,1	142,3	142,4	144,9	144,9	145,1	145,2	146,4	142,8
	NAT	151,2	151,6	151,9	154,2	154,2	154,8	155,1	157,0	157,0	157,5	158,1	160,0	155,2
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,1	1,8	0,0	0,1	0,1	1,8	0,0	0,1	0,1	0,8	5,3
	NAT	0,0	0,3	0,2	1,5	0,0	0,4	0,2	1,3	0,0	0,3	0,4	1,2	5,7
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	152,1	155,5	156,0	156,0	156,9	157,2	157,2	158,6	159,1	159,1	160,5	160,7	157,4
	NAT	171,2	175,3	176,1	176,1	179,5	180,5	180,5	182,3	182,9	182,9	184,8	185,6	179,8
Variation %	ALGER	0,0	2,3	0,3	0,0	0,6	0,1	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,1	6,6
	NAT	0,0	2,4	0,5	0,0	1,9	0,6	0,0	1,0	0,4	0,0	1,0	0,5	8,0
6. Transports / Communication	ALGER	175,6	179,5	186,7	187,1	190,6	190,9	190,9	193,8	194,1	194,1	194,5	194,7	189,4
	NAT	181,1	184,1	188,7	192,7	195,2	195,7	195,8	197,8	198,0	198,0	198,2	198,4	193,7
Variation %	ALGER	2,1	2,2	4,0	0,2	1,9	0,2	0,0	1,5	0,1	0,0	0,2	0,1	11,7
	NAT	3,9	1,6	2,5	2,1	1,3	0,3	0,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1	13,0
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	133,4	133,6	133,6	133,7	133,7	133,9	133,9	133,9	136,0	136,1	136,1	136,1	134,5
	NAT	123,4	123,6	123,6	124,1	124,6	124,8	124,8	124,9	128,3	128,9	128,9	129,1	125,8
Variation %	ALGER	-7,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	-1,4
	NAT	-7,7	0,2	0,0	0,5	0,4	0,2	0,0	0,1	2,7	0,5	0,0	0,1	0,1
8. Divers	ALGER	212,9	213,8	216,9	218,3	219,2	219,2	222,3	222,7	222,8	225,5	232,6	232,6	221,6
	NAT	220,6	221,3	223,6	225,0	226,2	226,3	229,0	230,4	230,6	232,4	237,4	237,6	228,4
Variation %	ALGER	3,0	0,4	1,5	0,6	0,4	0,0	1,4	0,2	0,0	1,2	3,1	0,0	10,8
	NAT	2,7	0,3	1,0	0,6	0,5	0,1	1,2	0,6	0,1	0,8	2,2	0,1	11,3
ENSEMBLE	ALGER	177,4	177,1	180,4	182,1	183,3	185,8	184,9	185,7	186,4	185,1	188,0	188,3	183,7
	NAT	188,9	189,4	192,5	194,5	195,0	197,9	196,7	196,6	197,1	196,3	199,5	199,4	195,3
Variation %	ALGER	0,8	-0,2	1,9	1,0	0,7	1,4	-0,5	0,4	0,4	-0,7	1,5	0,2	6,4
	NAT	1,3	0,2	1,7	1,0	0,3	1,5	-0,7	-0,1	0,3	-0,4	1,6	-0,1	5,8

EVOLUTION MENSUELLE
PAR SOUS GROUPE

GROUPE ALIMENTATION
ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

ALGER ET NATIONAL

2007-2016

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2007

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2007
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	101,5	101,0	100,9	101,6	101,6	101,6	104,9	106,8	119,5	122,9	121,9	121,6	108,8
	NAT	102,6	102,5	102,3	102,7	102,6	103,3	107,1	111,9	121,0	123,0	123,3	123,0	110,4
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	128,8	130,0	130,8	127,7	125,6	123,6	126,6	126,4	129,7	129,6	130,3	131,9	128,4
	NAT	127,4	127,0	123,7	123,2	122,1	120,4	120,8	121,3	124,0	125,7	127,8	128,1	124,3
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	119,6	120,6	119,6	119,7	119,3	118,8	118,7	118,6	117,7	117,7	117,9	118,0	118,9
	NAT	126,9	127,7	126,0	125,9	125,0	125,3	124,7	125,9	125,1	125,8	126,4	126,7	125,9
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	96,9	112,4	121,7	104,9	96,9	95,3	100,4	107,3	114,2	112,3	105,3	104,9	106,0
	NAT	104,6	118,5	127,7	117,8	107,3	104,9	109,5	117,6	123,1	120,0	115,5	117,8	115,4
5. Poissons Frais	ALGER	131,3	141,1	148,2	145,6	136,7	129,9	123,6	124,3	133,9	135,2	137,7	144,6	136,0
	NAT	116,1	131,8	142,6	136,6	125,7	126,5	115,9	120,6	123,5	128,4	130,9	131,9	127,5
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	93,0	90,9	90,9	91,0	91,0	91,0	93,1	93,2	93,2	93,2	95,9	95,9	92,7
	NAT	98,9	98,4	98,2	98,2	98,2	98,2	98,8	98,8	100,3	100,8	102,6	102,8	99,5
7. Légumes	ALGER	113,0	111,1	129,0	140,2	118,5	131,7	127,8	124,9	127,9	130,8	128,7	130,4	126,2
	NAT	121,5	124,1	138,5	137,6	123,5	136,4	131,6	125,0	126,7	135,6	127,2	126,8	129,5
8. Fruits	ALGER	112,7	114,4	107,6	107,2	116,4	128,0	135,1	138,6	142,6	139,8	132,0	125,1	125,0
	NAT	122,6	129,2	125,0	127,6	131,3	139,6	138,4	131,8	140,9	140,0	131,2	128,9	132,2
9. Pomme de Terre	ALGER	190,4	185,3	168,1	140,7	188,8	261,4	249,1	232,5	198,2	195,1	156,0	158,4	193,7
	NAT	208,9	200,9	185,6	162,2	212,8	264,2	261,7	237,4	216,8	211,6	164,7	165,9	207,7
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	103,9	104,2	104,7	105,5	105,5	105,6	107,6	111,8	112,5	113,1	113,7	115,0	108,6
	NAT	107,3	108,7	109,9	110,4	110,9	111,0	114,7	118,2	119,6	120,5	122,2	123,3	114,7
11. Huiles Graisses	ALGER	124,8	125,1	125,4	125,4	125,3	125,4	133,3	135,4	136,5	136,7	139,1	157,1	132,5
	NAT	122,1	122,3	122,5	122,5	122,5	123,5	129,7	131,3	132,2	134,5	137,6	148,1	129,1
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	132,7	130,3	130,3	130,3	129,9	129,5	129,6	129,8	129,8	129,8	129,8	129,8	130,1
	NAT	133,1	129,5	127,1	127,3	128,2	128,1	129,3	130,0	128,8	129,1	126,9	126,0	128,6
13. Café - thé - Infusion	ALGER	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	111,2	115,1	124,2	125,0	126,5	111,5
	NAT	108,0	108,3	108,3	108,4	109,4	110,0	111,1	113,6	116,9	121,8	124,8	128,8	114,1
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	106,3	106,4	106,6	106,6	106,9	106,9	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	106,8
	NAT	103,7	103,6	103,7	103,7	103,8	103,8	103,9	106,4	106,4	107,9	107,9	108,1	105,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	99,7	100,5	101,8	101,7	101,2	101,0	101,8	102,3	103,9	103,9	104,1	104,2	102,2
	NAT	106,6	106,8	107,0	107,3	108,0	108,5	109,4	109,7	114,5	114,3	114,3	116,5	110,2
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	113,5	114,4	116,3	115,2	114,0	118,1	119,9	121,0	125,2	126,4	124,0	125,3	119,4
	NAT	117,7	119,1	120,4	118,8	118,5	122,3	123,5	123,7	127,1	129,3	126,4	127,6	122,9
Variation %	ALGER	-1,4	0,8	1,7	-1,0	-1,1	3,6	1,5	1,0	3,5	0,9	-1,9	1,1	6,4
	NAT	1,1	1,2	1,1	-1,3	-0,3	3,3	1,0	0,2	2,8	1,7	-2,2	0,9	6,8

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2008

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2008
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	113,6	112,0	111,2	110,7	110,1	110,1	110,2	110,4	112,2	112,2	112,2	112,2	111,4
	NAT	114,7	113,7	113,5	113,5	113,7	114,0	114,1	114,2	114,9	115,1	115,1	115,1	114,3
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	130,7	131,3	131,7	131,1	128,8	127,4	126,7	127,4	132,5	131,8	142,5	148,1	132,5
	NAT	125,3	125,1	124,9	124,7	117,3	118,2	118,2	119,3	125,9	130,4	141,6	152,2	126,9
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	117,2	117,4	117,7	117,4	116,7	116,9	116,9	117,2	119,1	119,2	121,9	125,2	118,6
	NAT	126,2	127,1	127,7	128,9	127,2	127,3	128,2	130,3	132,6	133,5	134,9	140,2	130,3
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	96,5	109,4	125,3	115,7	112,5	109,2	111,7	120,9	130,6	134,7	152,3	134,5	121,1
	NAT	109,9	120,0	134,7	130,0	123,5	118,7	121,1	130,6	139,7	146,0	161,7	146,1	131,9
5. Poissons Frais	ALGER	147,2	152,5	171,3	176,3	169,4	165,0	156,3	159,7	144,8	155,0	171,8	184,5	162,8
	NAT	132,1	143,2	153,5	159,0	158,3	155,4	142,5	142,6	139,6	152,6	168,0	175,2	151,8
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	95,9	95,9	96,0	96,0	96,0	96,1	96,1	96,1	97,9	97,9	97,9	97,9	96,6
	NAT	102,8	103,5	104,3	104,3	104,4	104,4	104,4	104,4	104,6	105,6	106,3	107,6	104,7
7. Légumes	ALGER	130,9	123,4	129,7	143,3	133,2	125,4	119,6	141,4	154,9	155,3	142,7	156,6	138,0
	NAT	133,6	135,1	134,5	143,0	139,7	129,1	127,2	139,5	150,4	155,4	142,5	150,3	140,0
8. Fruits	ALGER	135,9	136,0	133,5	133,4	137,9	141,0	130,6	142,9	157,3	154,5	137,4	134,1	139,5
	NAT	141,5	141,0	136,9	146,0	144,2	143,7	136,0	146,8	155,2	145,1	137,3	135,9	142,5
9. Pomme de Terre	ALGER	164,3	168,4	179,4	171,9	201,1	155,4	108,1	111,8	117,8	126,4	132,4	163,6	150,1
	NAT	174,3	180,3	187,4	192,7	214,4	150,2	105,4	105,2	118,3	122,2	130,1	163,0	153,6
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	115,0	115,6	115,8	116,1	116,2	116,4	116,6	116,8	116,8	116,4	116,3	115,9	116,2
	NAT	123,2	123,5	123,9	124,0	124,2	124,3	124,5	124,7	125,2	125,1	124,7	124,6	124,3
11. Huiles Graisses	ALGER	160,4	196,1	207,6	204,5	203,9	203,8	203,3	202,5	197,2	192,4	186,3	163,2	193,4
	NAT	149,9	179,3	191,6	196,1	195,7	196,2	196,5	196,5	190,0	184,4	175,3	157,4	184,1
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	118,2	113,1	121,9	119,2	118,7	120,5	139,0	140,9	151,9	146,5	140,6	135,9	130,5
	NAT	119,6	114,7	122,3	121,6	122,0	122,6	138,1	141,2	146,4	143,4	142,7	138,6	131,1
13. Café - thé - Infusion	ALGER	126,4	127,4	151,1	149,4	149,4	149,4	150,5	151,3	151,5	151,1	151,1	151,1	146,6
	NAT	128,9	131,0	142,5	143,2	145,9	149,2	148,6	148,3	148,3	146,7	145,7	146,4	143,7
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	107,2	107,2	107,1
	NAT	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	110,5	116,4	116,7	116,7	116,8	116,9	112,3
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,7	106,7	107,9	111,1	111,1	112,2	112,2	107,3
	NAT	116,6	116,6	116,4	116,5	116,5	116,5	118,1	118,3	118,9	120,2	121,4	122,0	118,2
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	123,0	125,0	129,0	129,0	128,3	125,7	123,6	127,7	132,1	132,0	132,4	132,8	128,4
	NAT	126,4	129,4	131,9	133,8	133,1	129,4	127,6	130,8	134,8	135,6	135,7	137,2	132,1
Variation %	ALGER	-1,9	1,7	3,2	0,0	-0,5	-2,1	-1,7	3,3	3,4	0,0	0,3	0,3	7,5
	NAT	-0,9	2,3	2,0	1,4	-0,5	-2,8	-1,4	2,5	3,0	0,6	0,1	1,1	7,5

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2009

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2009
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	112,1	112,1	112,1	112,4	112,4	113,5	113,6	114,3	114,6	114,7	114,7	114,8	113,4
	NAT	115,5	115,5	115,5	115,5	115,5	115,8	116,3	116,9	117,1	117,5	117,5	117,9	116,4
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	157,1	163,5	165,7	162,3	156,2	155,9	158,6	168,7	180,2	181,1	187,4	182,0	168,2
	NAT	159,7	161,5	159,4	152,1	145,7	143,7	150,0	164,6	175,3	182,0	184,7	179,3	163,2
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	127,1	132,0	136,4	137,0	135,9	135,6	135,4	140,5	148,7	151,9	158,2	155,2	141,2
	NAT	141,6	143,6	145,2	143,3	143,4	142,3	142,5	149,6	156,0	159,3	161,8	161,1	149,2
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	123,3	144,8	135,9	130,7	121,1	120,9	144,5	165,4	170,3	152,9	155,3	129,5	141,2
	NAT	142,4	156,4	153,2	142,0	131,3	129,6	154,8	176,3	178,8	160,6	169,5	140,4	152,9
5. Poissons Frais	ALGER	193,4	236,2	253,3	244,2	199,0	175,4	161,9	156,2	157,4	165,1	189,1	209,8	195,1
	NAT	201,7	229,7	246,2	240,3	194,4	159,7	153,0	154,2	158,7	158,5	182,7	200,5	190,0
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	98,8	99,2	99,2	99,2	99,8	98,4
	NAT	107,6	108,2	107,9	109,8	109,7	109,4	109,9	112,0	113,2	113,5	113,6	114,0	110,7
7. Légumes	ALGER	146,2	147,8	166,0	174,7	158,5	151,5	162,4	169,0	169,9	177,9	163,4	172,1	163,3
	NAT	154,1	162,7	171,8	171,5	159,6	160,2	164,3	171,6	172,6	177,8	159,6	162,8	165,7
8. Fruits	ALGER	147,9	149,2	144,7	141,1	142,9	154,1	135,9	146,4	155,5	164,6	173,4	184,5	153,3
	NAT	154,8	154,9	151,7	159,2	152,8	156,1	139,2	148,6	164,4	159,9	170,4	184,9	158,1
9. Pomme de Terre	ALGER	160,7	171,9	217,6	240,7	140,5	132,1	155,5	159,4	176,0	180,6	174,5	190,1	175,0
	NAT	175,8	183,1	235,8	272,8	156,5	128,5	168,4	160,7	192,5	184,8	188,3	183,8	185,9
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	115,5	115,3	115,5	115,3	114,9	115,1	114,9	114,9	115,1	115,0	115,2	115,2	115,2
	NAT	125,3	125,4	125,6	124,4	123,7	123,8	124,2	124,2	124,4	124,6	124,7	123,7	124,5
11. Huiles Graisses	ALGER	152,2	150,9	149,7	149,2	147,7	157,1	163,6	159,8	161,1	158,0	157,0	156,7	155,2
	NAT	154,3	149,0	147,5	146,7	146,6	153,5	162,9	161,6	161,1	160,9	160,6	160,3	155,4
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	132,1	131,1	129,2	129,0	132,2	140,2	145,1	156,9	158,9	165,6	166,9	172,1	146,6
	NAT	136,3	136,7	135,2	135,5	136,5	142,0	147,4	156,4	159,2	165,0	166,4	169,7	148,9
13. Café - thé - Infusion	ALGER	149,8	149,8	149,0	148,2	147,6	147,9	148,4	148,4	149,0	149,0	150,3	149,6	148,9
	NAT	148,4	148,1	147,9	149,0	149,3	149,4	149,2	149,5	149,4	149,3	149,7	149,9	149,1
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	112,9	112,9	112,9	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1
	NAT	122,5	124,9	125,0	125,0	125,1	125,1	125,0	125,1	125,1	125,2	125,6	125,6	124,9
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	112,3	112,7	113,6	113,7	113,9	114,2	114,3	114,4	115,5	116,0	116,0	116,1	114,4
	NAT	122,3	122,5	123,9	124,2	125,1	124,9	125,2	125,4	126,8	128,0	128,2	127,7	125,3
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	132,2	135,6	138,7	139,4	132,2	132,6	136,2	140,9	144,5	145,1	145,2	144,9	139,0
	NAT	140,5	143,2	145,7	145,4	137,3	136,5	140,8	145,8	150,0	150,1	149,7	148,7	144,5
Variation %	ALGER	-0,5	2,6	2,3	0,5	-5,1	0,3	2,7	3,5	2,5	0,4	0,1	-0,2	8,2
	NAT	2,5	1,9	1,8	-0,2	-5,6	-0,6	3,2	3,6	2,8	0,1	-0,3	-0,7	9,3

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2010

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2010
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain – Céréales	ALGER	114,9	115,0	115,0	115,5	115,4	115,4	115,6	116,0	116,0	117,5	117,5	117,5	115,9
	NAT	117,4	117,6	117,9	118,3	118,2	118,1	118,0	118,3	118,4	119,4	120,5	121,2	118,6
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	179,1	175,6	172,0	171,4	172,7	172,1	174,5	178,0	175,5	181,2	183,7	183,5	176,6
	NAT	170,3	163,8	161,9	164,5	165,7	167,0	171,2	176,0	178,3	179,1	179,7	176,1	171,1
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	153,2	151,8	150,5	150,4	152,2	153,3	154,8	158,0	156,7	158,1	160,0	159,2	154,9
	NAT	160,2	159,8	159,7	160,9	162,0	162,8	163,6	170,6	173,1	174,5	175,7	174,1	166,4
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	118,9	122,2	116,4	116,2	117,1	122,1	134,2	160,3	136,1	136,6	127,9	117,1	127,1
	NAT	130,7	130,3	125,6	125,0	128,7	132,4	142,0	161,9	147,5	141,3	136,8	128,4	135,9
5. Poissons Frais	ALGER	233,5	264,3	287,2	269,9	256,2	209,0	190,5	226,9	244,6	261,5	255,7	276,9	248,0
	NAT	224,5	261,9	275,9	257,5	242,9	207,5	201,4	224,3	236,7	250,2	259,9	270,8	242,8
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	99,8	100,9	102,1	102,3	102,2	102,4	103,0	103,2	103,2	102,3	102,3	102,5	102,2
	NAT	115,0	115,0	115,5	115,8	115,9	115,8	116,0	115,9	116,0	115,8	118,1	119,2	116,2
7. Légumes	ALGER	152,0	153,7	176,1	165,4	174,3	172,9	152,9	164,5	172,7	172,3	177,1	162,6	166,4
	NAT	160,0	163,7	179,4	171,1	180,4	175,6	158,5	165,6	175,8	181,0	176,6	160,3	170,7
8. Fruits	ALGER	198,0	199,3	192,9	182,1	196,1	191,5	143,9	165,5	170,9	161,7	169,9	168,4	178,3
	NAT	200,1	201,9	193,1	202,9	207,6	204,0	157,0	174,0	175,9	164,5	170,1	163,7	184,6
9. Pomme de Terre	ALGER	176,8	160,3	142,4	107,4	146,7	178,5	158,8	161,7	148,6	141,2	170,3	153,5	153,8
	NAT	185,1	175,0	154,0	133,0	167,4	177,0	159,2	152,7	158,7	146,8	171,9	156,6	161,5
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	115,2	115,3	115,9	116,4	116,6	116,8	117,0	117,3	117,7	118,8	119,1	119,6	117,1
	NAT	124,3	124,8	125,6	126,2	126,3	126,5	126,3	126,8	127,1	127,9	128,9	129,5	126,7
11. Huiles Graisses	ALGER	157,4	158,0	163,8	164,9	166,1	166,6	167,5	166,5	166,4	174,3	178,2	183,3	167,8
	NAT	159,7	160,5	162,7	163,8	165,1	165,4	166,1	166,1	166,4	174,2	178,7	180,7	167,4
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	177,5	196,6	195,9	190,8	186,8	181,5	179,5	177,9	180,6	192,1	206,2	214,3	190,0
	NAT	172,8	191,3	191,8	188,4	183,3	178,6	177,8	177,8	180,3	191,6	204,2	210,5	187,4
13. Café - thé - Infusion	ALGER	150,6	151,8	151,4	151,2	151,0	150,4	150,8	149,3	149,1	149,5	149,5	150,0	150,4
	NAT	149,8	149,6	149,9	149,6	149,7	149,5	149,5	149,2	149,1	149,2	149,6	150,3	149,6
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	113,2	128,8	139,0	139,1	139,1	139,2	139,2	129,3	129,3	129,5	129,5	129,5	132,1
	NAT	125,7	139,1	146,3	146,9	147,1	147,6	147,6	145,0	145,0	145,0	145,1	146,3	143,9
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	117,3	117,9	118,9	119,3	120,8	121,3	121,4	125,1	125,0	124,2	123,9	124,2	121,6
	NAT	128,8	129,2	129,0	129,1	130,6	130,8	132,4	134,0	134,1	134,7	136,8	138,0	132,3
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	142,3	143,4	145,0	141,9	145,1	145,4	141,2	146,2	145,1	146,7	149,0	146,9	144,9
	NAT	148,0	149,1	150,0	148,9	151,7	151,0	146,7	150,6	152,0	152,8	154,6	151,4	150,6
Variation %	ALGER	-1,8	0,8	1,1	-2,2	2,2	0,3	-2,9	3,5	-0,8	1,1	1,6	-1,5	4,2
	NAT	-0,5	0,7	0,6	-0,8	1,9	-0,4	-2,9	2,7	0,9	0,5	1,2	-2,1	4,2

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2011

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2011
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	118,1	118,2	118,2	118,3	122,1	122,8	123,9	124,2	124,3	124,5	124,6	124,6	122,0
	NAT	121,2	121,4	121,5	122,9	125,2	125,9	127,1	128,4	128,7	128,9	128,8	129,0	125,8
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	180,1	178,6	174,7	177,4	180,4	181,1	188,0	191,6	184,1	186,1	191,7	194,1	184,0
	NAT	171,6	171,4	170,2	173,3	176,0	178,1	183,6	191,6	189,7	190,3	197,0	204,2	183,1
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	159,0	158,7	158,3	159,0	159,9	159,8	163,3	166,2	164,5	165,0	167,1	167,3	162,3
	NAT	174,8	174,8	173,6	174,8	175,3	175,6	178,8	186,0	184,2	185,5	188,5	188,9	180,1
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	129,6	154,6	148,6	147,5	147,4	141,6	152,2	153,2	129,7	136,2	138,5	149,2	144,0
	NAT	140,9	158,8	158,2	156,7	156,2	146,6	155,7	157,8	141,6	146,7	153,0	165,7	153,2
5. Poissons Frais	ALGER	288,9	289,2	304,1	329,0	347,7	311,4	237,0	219,8	203,1	198,8	221,9	250,4	266,8
	NAT	274,8	283,8	307,3	325,3	336,7	296,5	251,9	247,1	231,0	228,7	248,9	289,6	276,8
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	102,5	102,4	102,4	102,5	102,5	102,2	102,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	102,9
	NAT	118,7	118,7	119,8	120,5	120,5	120,4	121,0	121,5	121,6	121,8	121,8	122,3	120,7
7. Légumes	ALGER	161,1	159,6	177,1	181,0	177,1	168,9	182,8	200,1	184,9	178,9	165,8	156,0	174,4
	NAT	172,4	178,6	188,3	183,5	184,5	179,2	193,7	213,8	201,4	193,8	168,1	160,7	184,8
8. Fruits	ALGER	175,3	171,8	159,0	153,8	158,6	158,0	141,4	193,1	207,8	234,7	199,6	158,6	176,0
	NAT	176,0	173,8	159,4	171,2	171,7	179,6	157,7	209,4	213,6	238,2	205,9	179,4	186,3
9. Pomme de Terre	ALGER	151,4	153,5	164,3	148,7	160,9	170,1	159,9	153,4	140,7	154,1	169,9	168,0	157,9
	NAT	154,9	161,2	177,2	183,0	181,7	174,0	168,6	157,1	151,7	172,2	180,5	178,7	170,1
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	120,2	120,4	121,0	121,3	121,3	121,4	121,4	121,5	121,6	121,8	121,9	122,0	121,3
	NAT	130,1	130,5	131,1	131,2	131,4	131,6	132,5	133,1	134,1	134,7	134,8	134,9	132,5
11. Huiles Graisses	ALGER	174,9	172,5	172,5	172,5	172,7	172,7	173,8	174,8	175,9	176,6	177,4	177,5	174,5
	NAT	171,0	170,8	172,4	173,6	173,9	174,0	174,8	175,5	177,7	178,4	178,6	179,1	175,0
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	188,3	177,2	168,3	164,8	164,8	165,7	172,1	179,2	181,3	185,1	184,4	181,2	176,0
	NAT	183,4	175,2	168,6	167,7	167,7	169,5	176,2	181,6	183,5	185,0	186,0	185,0	177,5
13. Café - thé - Infusion	ALGER	151,0	151,2	150,8	151,6	152,8	154,0	153,7	158,8	160,4	164,6	164,6	164,4	156,5
	NAT	150,5	150,5	150,4	150,6	151,9	152,5	154,0	159,7	163,0	164,5	165,9	166,8	156,7
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	129,9	129,9	129,9	129,9	129,9	130,1	130,2	135,8	155,7	155,7	155,7	155,7	139,0
	NAT	146,5	146,5	146,7	146,7	146,6	144,4	144,4	144,8	151,6	151,3	151,4	151,3	147,7
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	125,3	126,3	126,2	127,1	127,1	129,0	130,9	135,7	136,3	137,3	137,5	137,2	131,3
	NAT	139,6	140,9	142,2	145,8	146,5	147,2	147,9	153,1	154,3	156,9	158,2	164,6	149,8
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	146,5	147,3	147,9	148,0	150,0	149,0	150,9	156,6	153,3	155,7	154,2	152,2	151,0
	NAT	152,4	154,3	155,5	156,7	158,0	156,9	158,7	166,3	164,0	165,7	162,6	162,8	159,5
Variation %	ALGER	-0,3	0,6	0,4	0,1	1,3	-0,7	1,3	3,8	-2,1	1,5	-1,0	-1,3	4,2
	NAT	0,6	1,3	0,8	0,7	0,9	-0,7	1,2	4,7	-1,3	1,0	-1,9	0,1	5,9

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2012

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2012
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	124,7	124,8	124,8	125,3	125,4	125,5	126,0	126,2	127,9	129,5	129,6	129,6	126,6
	NAT	128,9	128,3	127,2	128,1	128,3	128,7	129,8	130,0	130,5	131,2	131,2	131,4	129,5
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	219,5	228,4	229,2	227,3	232,3	235,0	245,0	248,6	245,2	262,1	252,8	251,0	239,7
	NAT	223,8	229,5	229,9	228,7	230,2	232,8	247,8	252,9	252,0	263,4	266,7	267,5	243,8
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	167,8	169,3	170,3	171,5	172,4	172,9	176,4	177,9	176,7	183,4	182,7	184,3	175,5
	NAT	189,7	191,9	190,6	192,0	191,5	191,6	197,5	200,5	198,0	202,6	204,1	205,6	196,3
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	159,2	160,8	157,4	154,5	149,0	151,4	169,3	176,9	186,3	204,2	187,9	187,8	170,4
	NAT	178,0	175,9	170,6	168,9	165,7	167,3	179,8	185,0	195,7	210,8	191,9	191,2	181,7
5. Poissons Frais	ALGER	305,8	343,3	362,4	356,7	342,7	298,8	273,8	245,6	234,9	245,8	284,4	334,2	302,4
	NAT	323,6	345,8	368,1	376,6	349,3	314,6	297,2	290,5	280,3	284,4	312,4	362,0	325,4
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	103,8	103,8	103,8	104,9	105,0	107,3	109,5	113,4	117,6	124,0	126,3	128,8	112,4
	NAT	124,4	124,9	130,4	134,1	134,8	136,3	138,3	141,8	145,4	150,7	153,6	157,1	139,3
7. Légumes	ALGER	162,5	177,1	200,0	216,1	196,2	182,1	193,2	202,9	209,3	216,9	184,7	200,9	195,2
	NAT	178,4	194,3	210,5	220,1	209,6	199,4	210,3	220,6	227,4	244,2	198,3	207,0	210,0
8. Fruits	ALGER	176,2	186,8	175,6	171,3	188,4	199,1	174,6	197,6	196,1	227,2	201,0	180,6	189,5
	NAT	192,0	194,9	191,7	201,8	204,3	194,8	186,5	210,3	198,3	215,5	214,7	193,0	199,8
9. Pomme de Terre	ALGER	183,7	225,2	285,7	321,7	221,2	189,1	173,0	191,7	192,2	195,5	198,6	199,7	214,8
	NAT	218,8	265,0	325,6	377,8	231,7	187,5	186,6	214,2	213,6	215,0	213,4	205,3	237,9
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	122,5	123,2	123,3	123,8	123,9	124,4	124,6	124,7	125,1	125,2	125,3	125,3	124,3
	NAT	134,8	135,6	135,8	136,0	136,1	136,4	137,2	137,5	137,9	137,6	138,1	137,5	136,7
11. Huiles Graisses	ALGER	178,5	179,6	180,2	180,9	181,0	181,1	181,2	181,5	182,9	183,0	183,2	183,2	181,4
	NAT	179,8	180,7	181,0	181,5	181,5	181,8	183,7	183,8	184,2	184,6	184,7	184,8	182,7
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	183,6	184,7	185,5	185,9	184,6	183,6	183,7	183,4	183,4	183,3	183,4	183,4	184,0
	NAT	185,6	186,2	187,3	187,5	187,0	185,5	186,0	186,1	186,3	187,6	187,7	187,9	186,7
13. Café - thé - Infusion	ALGER	163,8	162,2	163,0	163,0	162,5	161,9	161,9	164,6	166,2	166,2	166,2	166,2	164,0
	NAT	166,6	166,5	167,7	168,1	168,7	168,2	167,9	169,6	170,3	172,8	173,2	174,2	169,5
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	155,7	155,7	155,7	155,7	155,7	155,7	155,7	156,9	162,5	162,3	162,4	168,0	158,5
	NAT	151,5	151,4	151,3	151,4	151,5	151,8	153,4	154,4	157,0	157,0	157,8	159,5	154,0
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	140,6	143,9	144,4	148,8	150,3	150,3	150,9	150,9	151,2	155,9	155,9	157,2	150,0
	NAT	170,0	171,5	173,0	174,9	175,9	176,5	178,5	179,5	179,9	180,9	181,0	181,3	176,9
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	159,3	164,8	168,9	171,5	166,9	165,0	167,0	170,9	172,6	179,5	172,7	173,9	169,4
	NAT	171,1	176,0	180,0	183,9	177,1	173,6	177,6	182,5	183,4	189,5	183,4	183,9	180,2
Variation %	ALGER	4,7	3,4	2,5	1,5	-2,7	-1,1	1,2	2,3	0,9	4,0	-3,8	0,7	12,2
	NAT	5,1	2,9	2,3	2,1	-3,7	-2,0	2,3	2,8	0,5	3,3	-3,2	0,3	13,0

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2013

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2013
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	129,9	129,9	129,9	129,8	130,2	130,3	130,7	130,8	130,8	130,9	130,9	130,9	130,4
	NAT	132,1	132,3	132,4	132,6	132,7	132,9	133,5	133,6	133,7	133,8	134,3	134,4	133,2
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	263,3	271,3	273,2	273,2	270,7	273,8	275,0	275,8	276,8	280,7	276,1	277,7	274,0
	NAT	270,5	273,2	275,7	275,9	276,1	280,8	286,6	288,9	289,1	288,7	287,6	288,7	281,8
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	193,5	200,1	200,8	200,7	199,9	202,3	201,8	202,0	202,7	205,1	204,7	205,2	201,6
	NAT	209,3	210,8	211,0	211,3	210,6	211,7	212,7	214,5	215,7	216,0	215,7	215,7	212,9
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	182,7	148,6	142,2	135,1	130,5	145,2	165,7	191,2	182,8	161,9	149,5	152,8	157,3
	NAT	184,8	162,2	148,2	139,9	142,1	156,8	181,2	199,4	196,1	174,6	162,4	163,2	167,6
5. Poissons Frais	ALGER	364,3	389,0	382,7	380,8	381,4	393,3	324,1	317,4	308,5	274,5	353,3	376,6	353,8
	NAT	375,4	395,6	412,0	402,0	404,8	399,8	336,3	329,6	335,6	314,8	360,5	383,3	370,8
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	131,0	131,0	131,1	131,1	131,3	131,3	133,2	133,2	133,2	133,5	133,5	133,5	132,3
	NAT	159,6	160,8	161,4	161,6	161,9	163,0	164,8	166,4	167,1	167,3	168,4	168,7	164,3
7. Légumes	ALGER	194,5	188,2	212,0	217,7	199,4	200,2	196,9	198,7	188,8	194,3	180,9	197,9	197,5
	NAT	214,8	216,1	229,0	224,3	220,1	208,1	205,3	198,7	204,0	210,6	195,7	204,1	210,9
8. Fruits	ALGER	193,0	194,0	193,5	186,1	208,1	217,0	185,7	208,4	205,1	210,0	211,3	194,8	200,6
	NAT	203,4	205,4	210,0	214,9	219,4	216,0	206,0	225,3	213,0	209,8	225,2	214,4	213,6
9. Pomme de Terre	ALGER	202,2	209,4	203,6	165,7	134,0	140,6	143,9	131,9	119,6	115,0	131,3	171,6	155,7
	NAT	234,1	234,9	227,2	199,4	158,4	147,0	149,4	144,2	134,5	124,5	145,5	174,9	172,8
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	125,4	125,3	125,4	125,4	125,4	125,0	125,0	124,8	124,5	124,6	128,2	129,2	125,7
	NAT	137,3	137,3	137,2	137,3	137,9	137,9	138,5	138,7	139,1	139,8	144,3	146,9	139,4
11. Huiles Graisses	ALGER	185,0	185,5	186,0	186,0	186,8	186,8	186,8	186,8	186,8	187,1	187,1	187,3	186,5
	NAT	185,6	185,8	186,1	186,0	185,8	185,8	186,0	186,2	186,4	186,6	186,7	187,1	186,2
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	183,7	183,7	183,8	182,9	181,9	181,9	183,2	181,5	181,5	181,5	181,6	181,5	182,4
	NAT	187,2	187,2	187,8	187,8	187,2	187,3	187,7	186,9	186,9	186,9	187,1	186,2	187,2
13. Café - thé - Infusion	ALGER	166,2	166,2	165,2	163,5	162,9	162,9	164,0	164,4	164,4	164,4	164,6	164,6	164,5
	NAT	174,4	174,5	174,0	173,5	173,4	173,4	173,8	174,3	174,3	174,2	174,3	174,5	174,1
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	168,5	168,5	168,5	168,5	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	164,8
	NAT	160,0	160,2	160,3	160,3	158,6	158,6	158,7	158,9	159,1	159,4	159,5	159,5	159,4
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	157,2	157,2	157,2	157,8	158,8	158,8	161,4	161,4	161,4	161,2	162,6	162,6	159,8
	NAT	181,6	180,8	182,0	183,6	185,2	185,7	186,4	186,5	186,8	186,9	187,7	188,9	185,2
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	176,0	174,6	176,7	175,0	172,2	174,7	174,0	176,9	174,6	174,0	172,9	176,1	174,8
	NAT	187,0	186,6	188,1	186,1	184,4	183,6	184,5	185,7	185,4	184,2	184,1	186,7	185,5
Variation %	ALGER	1,2	-0,8	1,2	-1,0	-1,6	1,4	-0,4	1,7	-1,3	-0,3	-0,7	1,8	3,2
	NAT	1,7	-0,3	0,8	-1,1	-0,9	-0,5	0,5	0,7	-0,1	-0,7	0,0	1,4	3,0

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2014

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2014
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	131,7	131,7	131,7	131,9	131,9	132,5	133,3	133,3	133,3	133,4	133,4	133,5	132,6
	NAT	134,8	134,9	135,0	135,6	135,9	136,9	137,1	137,0	136,8	137,0	137,1	137,4	136,3
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	276,8	271,9	276,2	275,7	276,9	279,4	278,2	283,8	287,6	282,8	280,8	279,9	279,2
	NAT	287,6	286,2	287,5	287,2	288,0	290,4	290,6	293,2	298,7	292,7	296,8	290,0	290,8
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	205,7	206,0	205,5	203,7	204,2	205,3	205,2	211,4	212,6	212,0	211,7	210,7	207,8
	NAT	213,9	214,5	214,8	215,2	216,1	218,5	219,5	219,5	220,2	220,1	221,4	221,1	217,9
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	156,9	161,3	158,1	150,9	148,5	161,9	154,5	152,2	156,5	155,8	172,4	196,7	160,5
	NAT	173,8	174,8	171,3	162,5	160,1	171,8	167,1	164,7	168,5	167,3	181,5	200,5	172,0
5. Poissons Frais	ALGER	386,2	396,7	414,8	432,9	396,0	386,1	347,6	326,5	336,5	340,2	367,4	418,0	379,1
	NAT	397,9	418,3	438,4	445,6	416,9	402,0	387,9	390,9	388,3	368,1	406,5	445,7	408,9
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	134,4	134,4	134,5	134,5	134,5	134,5	143,3	143,3	143,4	143,4	143,4	143,4	138,9
	NAT	170,0	170,3	170,4	170,5	171,6	172,5	174,9	175,0	175,4	176,3	176,4	176,4	173,3
7. Légumes	ALGER	196,6	188,2	210,7	197,8	187,2	203,7	209,2	206,1	205,7	245,5	226,7	217,4	207,9
	NAT	211,7	213,2	229,0	207,7	206,8	212,7	224,6	222,0	227,4	256,2	232,7	211,7	221,3
8. Fruits	ALGER	220,4	197,7	188,5	185,5	198,5	223,2	200,5	212,9	244,5	287,2	239,8	206,0	217,1
	NAT	222,5	210,1	197,4	210,8	219,8	232,1	221,3	224,9	244,6	280,3	257,2	218,0	228,3
9. Pomme de Terre	ALGER	179,1	166,1	151,0	137,6	175,3	228,5	228,8	220,3	210,2	253,9	272,8	259,1	206,9
	NAT	201,1	187,2	175,9	165,7	198,6	226,8	230,0	225,1	229,8	270,5	286,1	260,3	221,4
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	132,5	133,3	133,3	133,3	133,5	133,6	134,1	134,2	134,2	135,2	135,2	135,3	134,0
	NAT	151,2	152,1	152,4	152,7	152,7	153,0	153,6	153,7	153,8	154,4	154,6	154,8	153,3
11. Huiles Graisses	ALGER	188,6	188,9	188,9	188,4	188,5	188,7	187,8	188,1	188,3	188,3	188,5	188,6	188,5
	NAT	187,7	188,2	188,2	188,3	188,4	188,5	188,3	188,3	188,5	188,8	189,1	189,1	188,5
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	181,2	181,2	180,4	180,0	181,7	181,7	182,0	183,6	183,6	183,6	183,6	183,7	182,2
	NAT	185,3	185,1	185,1	185,4	186,0	186,1	186,4	187,1	187,4	188,0	188,4	189,4	186,6
13. Café - thé - Infusion	ALGER	164,2	163,7	163,7	163,7	164,6	164,6	166,1	166,1	166,1	166,1	166,1	166,2	165,1
	NAT	174,4	174,1	174,1	174,1	174,5	174,5	174,9	175,1	175,1	174,6	174,4	174,3	174,5
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	162,7	162,7	162,7	162,7	162,7	162,7	162,7	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	165,1
	NAT	159,9	160,1	160,1	160,1	160,2	160,2	160,2	163,1	163,8	163,9	164,0	164,3	161,7
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	163,5	163,7	163,7	163,7	164,8	165,1	166,5	166,5	166,5	166,4	166,4	166,4	165,3
	NAT	189,4	190,0	190,3	191,1	193,1	193,9	194,4	194,4	194,4	194,7	194,4	195,9	193,0
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	178,4	175,8	177,7	175,2	175,8	182,2	180,8	181,7	183,9	191,4	188,8	187,7	181,6
	NAT	190,2	189,7	190,9	188,1	189,5	193,3	194,1	194,0	196,8	202,9	201,4	196,5	193,9
Variation %	ALGER	1,4	-1,5	1,1	-1,4	0,3	3,6	-0,8	0,5	1,2	4,1	-1,4	-0,6	3,9
	NAT	1,9	-0,3	0,6	-1,5	0,8	2,0	0,4	0,0	1,5	3,1	-0,7	-2,4	4,5

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2015

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2015
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	134,3	135,7	136,0	137,1	137,7	139,4	141,3	141,3	141,4	141,6	141,7	141,7	139,1
	NAT	138,1	138,8	138,9	139,4	139,8	140,9	141,8	141,8	141,9	142,3	142,3	142,7	140,7
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	281,7	279,6	283,3	281,7	282,7	287,3	284,1	285,3	298,3	291,1	288,7	289,8	286,1
	NAT	290,5	290,4	291,4	290,7	289,3	292,2	293,2	292,9	297,8	292,2	292,1	293,1	292,1
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	212,8	212,7	210,6	210,5	210,6	214,2	212,3	213,3	218,8	216,0	215,7	217,2	213,7
	NAT	221,0	221,3	221,0	220,2	219,4	220,5	220,4	220,0	221,9	220,2	221,4	221,6	220,7
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	187,7	166,6	147,3	151,7	157,7	162,3	149,3	170,6	164,4	152,3	169,9	192,7	164,4
	NAT	195,2	179,2	156,8	158,1	164,1	169,9	159,1	176,6	175,9	160,5	181,0	197,8	172,9
5. Poissons Frais	ALGER	436,1	474,7	501,4	484,0	445,3	410,1	361,2	350,0	349,9	351,6	388,8	465,2	418,2
	NAT	458,4	491,3	516,2	489,9	464,1	430,6	375,8	399,5	397,9	371,2	424,0	470,0	440,7
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	144,1	144,1	144,1	144,3	144,3	147,8	149,7	149,7	149,7	149,7	151,7	151,7	147,6
	NAT	178,7	178,9	179,3	179,4	179,9	181,2	182,3	183,4	185,1	185,0	187,2	187,3	182,3
7. Légumes	ALGER	217,4	221,5	242,2	230,4	228,9	217,6	220,2	232,0	275,0	264,6	213,6	216,8	231,7
	NAT	231,7	240,6	250,8	232,8	237,3	222,4	235,0	245,5	278,4	272,4	214,3	210,0	239,3
8. Fruits	ALGER	222,2	211,6	195,5	194,1	201,2	238,9	190,3	211,4	244,5	253,0	255,4	241,0	221,6
	NAT	236,3	230,0	211,9	224,5	230,3	243,0	209,3	226,3	242,8	241,5	258,2	250,4	233,7
9. Pomme de Terre	ALGER	247,9	295,1	319,4	276,2	264,2	244,2	211,3	173,8	182,4	179,5	177,9	178,3	229,2
	NAT	270,4	335,5	355,1	317,9	286,9	245,2	224,3	191,5	203,7	192,3	199,0	189,4	250,9
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	137,2	137,2	137,2	137,9	137,9	138,4	138,4	138,8	138,9	139,5	139,5	139,5	138,4
	NAT	155,5	155,7	155,8	156,0	156,0	156,3	156,4	156,5	156,4	156,6	156,7	157,3	156,3
11. Huiles Graisses	ALGER	188,8	188,8	188,8	188,9	189,0	189,0	189,1	189,1	189,1	189,2	189,2	189,2	189,0
	NAT	189,4	189,3	189,4	189,8	189,9	188,8	188,7	189,0	189,3	189,5	189,6	189,5	189,4
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	183,7	183,7	183,7	183,9	184,0	184,0	184,1	184,2	187,7	187,7	187,7	187,7	185,2
	NAT	190,0	190,2	190,4	189,6	188,5	188,5	190,8	191,3	197,8	195,0	194,9	195,1	191,8
13. Café - thé - Infusion	ALGER	167,6	167,6	168,7	169,2	169,2	169,2	169,2	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	170,3
	NAT	174,6	175,1	176,6	178,1	179,1	179,8	180,0	181,3	181,7	182,2	182,4	182,8	179,5
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	168,4	168,4	168,4	168,4	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	178,8
	NAT	164,3	164,2	164,2	164,2	168,6	169,7	169,8	169,9	170,8	170,8	170,8	170,8	168,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	169,7	170,2	170,2	173,0	173,4	173,8	173,8	174,4	176,8	176,8	176,8	176,8	173,8
	NAT	196,8	198,6	201,5	207,6	211,7	212,8	213,4	213,9	214,9	220,8	222,2	223,1	211,4
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	188,5	189,0	190,6	188,1	188,9	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2	190,2
	NAT	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9	200,9
Variation %	ALGER	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2	4,7
	NAT	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3	3,6

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE
- ALGER ET NATIONAL -**

ANNEE 2016

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2016
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	145,8	145,8	146,5	146,6	146,8	146,9	147,3	147,3	147,4	147,9	148,0	148,0	147,0
	NAT	144,3	144,6	145,1	145,7	146,3	146,8	147,3	147,6	147,8	149,0	149,5	150,1	147,0
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	288,4	286,6	284,3	282,8	286,4	289,2	287,4	288,7	294,3	287,6	286,5	289,6	287,6
	NAT	291,3	288,9	288,4	288,7	289,6	292,3	290,8	290,9	293,0	291,2	290,6	291,6	290,6
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	216,3	216,0	215,1	214,8	216,8	218,6	217,6	218,8	222,1	219,5	218,8	220,4	217,9
	NAT	221,2	220,5	220,8	220,8	221,1	223,6	223,6	224,6	226,4	225,7	226,3	227,6	223,5
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	166,6	146,6	129,4	125,1	137,6	148,1	178,8	204,7	194,4	170,4	202,2	183,9	165,6
	NAT	169,3	149,6	141,7	134,4	143,3	160,5	191,9	209,9	198,7	179,0	215,6	197,4	174,3
5. Poissons Frais	ALGER	490,2	517,4	546,3	531,3	552,8	480,1	445,2	466,4	410,2	382,1	466,5	537,3	485,5
	NAT	495,6	521,6	576,3	554,1	555,6	511,3	458,0	488,0	427,2	407,5	503,3	557,2	504,6
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	154,9	154,9	154,9	154,9	155,1	158,4	161,3	161,6	163,8	164,9	171,0	171,0	160,6
	NAT	188,2	188,5	188,8	190,4	191,5	193,2	194,9	195,4	198,6	199,5	201,9	203,2	194,5
7. Légumes	ALGER	215,7	204,5	247,8	264,9	227,2	253,8	256,5	242,4	231,7	231,1	230,4	238,1	237,0
	NAT	220,9	223,6	257,6	255,7	241,2	264,4	257,4	242,1	243,2	244,7	234,5	233,6	243,2
8. Fruits	ALGER	259,9	254,3	259,8	280,7	317,9	352,6	260,0	264,2	307,6	302,8	307,1	275,9	286,9
	NAT	272,1	271,8	271,8	316,7	318,7	348,1	280,4	275,7	296,4	284,4	307,8	272,8	293,1
9. Pomme de Terre	ALGER	171,3	150,6	144,0	171,2	184,5	180,7	180,7	149,1	147,4	132,5	153,6	186,0	162,6
	NAT	197,2	175,6	171,8	205,0	202,9	187,3	192,1	165,5	174,1	149,7	170,6	199,3	182,6
10. Laits - Fromages Dérivés	ALGER	139,9	140,0	140,5	140,6	140,9	140,9	141,1	141,1	141,1	141,1	141,1	141,2	140,8
	NAT	157,8	158,2	158,6	158,7	158,9	158,9	159,1	159,3	159,1	159,3	159,8	160,0	159,0
11. Huiles Graisses	ALGER	189,7	189,7	189,7	189,7	189,7	189,7	189,8	189,8	189,9	190,0	190,0	190,1	189,8
	NAT	190,3	190,3	190,3	190,3	190,5	190,8	190,9	190,9	191,3	191,5	191,8	192,0	190,9
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	189,6	189,9	190,0	190,0	190,1	190,1	190,1	193,2	193,2	193,4	195,8	196,0	191,8
	NAT	195,7	196,4	196,6	196,7	197,1	197,0	197,6	199,3	199,4	200,1	201,6	201,7	198,3
13. Café - thé - Infusion	ALGER	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	175,9	191,6	195,3	177,1
	NAT	183,2	183,2	183,3	183,4	183,6	183,7	183,7	183,7	183,8	186,4	193,5	197,2	185,7
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	184,1	184,1	184,1	184,1	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	194,5
	NAT	171,3	171,4	171,5	171,9	176,4	177,1	176,6	177,0	176,9	177,2	177,3	177,3	175,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	177,9	177,9	177,9	177,9	182,2	183,7	183,7	183,9	183,6	183,6	183,9	183,9	181,7
	NAT	224,7	225,8	226,7	229,5	233,6	236,5	239,6	242,6	243,1	245,6	247,3	248,1	236,9
GROUPE ALIMENTAIRE	ALGER	192,3	188,6	192,3	195,6	196,3	201,4	198,6	198,7	199,2	195,7	200,2	200,5	196,6
	NAT	200,8	199,4	204,2	207,0	206,6	211,6	208,3	206,7	207,1	204,4	209,6	208,7	206,2
Variation %	ALGER	0,0	-1,9	2,0	1,7	0,4	2,6	-1,4	0,0	0,3	-1,8	2,3	0,1	3,4
	NAT	0,9	-0,7	2,4	1,4	-0,2	2,5	-1,6	-0,8	0,2	-1,3	2,5	-0,4	2,6

ANNEXES

ANNEXE 1

EVOLUTION MENSUELLE
PRODUITS FRAIS

ALGER

2007 - 2016

EVOLUTION MENSUELLE**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
ALGER****2007 – 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
PRODUITS FRAIS POIDS : 169,18	2007	123,8	126,5	131,3	127,8	124,8	135,2	135,7	134,8	135,4	134,9	128,8	129,0	130,7
	Var. %	-3,9	2,2	3,7	-2,7	-2,4	8,4	0,4	-0,7	0,5	-0,4	-4,5	0,2	6,3
	2008	129,0	129,9	135,6	136,6	135,2	128,1	120,9	130,7	140,2	141,8	144,1	149,1	135,1
	Var. %	0,0	0,7	4,4	0,8	-1,1	-5,2	-5,6	8,1	7,3	1,1	1,6	3,5	3,4
	2009	149,0	158,0	165,8	167,2	149,2	147,3	154,9	166,3	174,3	175,0	174,6	172,4	162,8
	Var. %	-0,1	6,1	4,9	0,9	-10,8	-1,3	5,2	7,3	4,8	0,4	-0,2	-1,3	20,5
	2010	165,6	165,1	167,2	159,1	167,5	169,2	158,1	171,3	167,9	168,0	171,8	164,4	166,3
	Var. %	-3,9	-0,3	1,3	-4,9	5,3	1,0	-6,5	8,3	-1,9	0,0	2,3	-4,3	2,1
	2011	166,3	169,7	171,7	172,1	174,3	170,9	173,9	185,4	174,4	179,8	176,1	171,5	173,8
	Var. %	1,2	2,0	1,2	0,3	1,3	-2,0	1,8	6,6	-5,9	3,1	-2,1	-2,6	4,5
	2012	188,9	202,4	212,3	217,4	205,7	200,5	205,3	215,0	216,9	233,5	215,9	218,5	211,0
	Var. %	10,1	7,1	4,9	2,4	-5,4	-2,6	2,4	4,8	0,9	7,7	-7,5	1,2	21,4
	2013	223,1	219,2	224,6	220,6	214,0	220,2	217,5	224,6	218,9	217,3	213,0	220,9	219,5
	Var. %	2,1	-1,7	2,4	-1,8	-3,0	2,9	-1,2	3,2	-2,5	-0,7	-2,0	3,7	4,0
	2014	225,3	218,4	222,9	216,4	217,7	233,1	228,7	230,3	235,2	253,9	246,9	243,4	231,0
	Var. %	2,0	-3,1	2,1	-2,9	0,6	7,1	-1,9	0,7	2,2	8,0	-2,8	-1,4	5,3
	2015	243,9	244,0	247,3	239,7	239,7	242,3	228,9	235,6	254,7	247,8	236,9	243,0	242,0
	Var. %	0,2	0,0	1,3	-3,1	0,0	1,1	-5,5	2,9	8,1	-2,7	-4,4	2,6	4,8
2016	239,3	229,9	239,0	247,3	246,6	259,5	251,9	251,2	251,9	242,2	252,1	252,0	246,9	
Var. %	-1,5	-3,9	3,9	3,5	-0,3	5,2	-2,9	-0,3	0,3	-3,8	4,1	-0,1	2,0	

EVOLUTION MENSUELLE

**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
ALGER
2007 - 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
VIANDES ABATS DE MOUTON Poids: 57,22	2007	128,8	130,0	130,8	127,7	125,6	123,6	126,6	126,4	129,7	129,6	130,3	131,9	128,4
	Var. %	-4,6	0,9	0,7	-2,4	-1,7	-1,6	2,4	-0,1	2,6	-0,1	0,6	1,2	-4,8
	2008	130,7	131,3	131,7	131,1	128,8	127,4	126,7	127,4	132,5	131,8	142,5	148,1	132,5
	Var. %	-0,9	0,5	0,3	-0,4	-1,8	-1,1	-0,5	0,6	4,0	-0,5	8,1	3,9	3,2
	2009	157,1	163,5	165,7	162,3	156,2	155,9	158,6	168,7	180,2	181,1	187,4	182,0	168,2
	Var. %	6,1	4,0	1,3	-2,0	-3,8	-0,2	1,7	6,4	6,8	0,5	3,5	-2,9	27,0
	2010	179,1	175,6	172,0	171,4	172,7	172,1	174,5	178,0	175,5	181,2	183,7	183,5	176,6
	Var. %	-1,6	-2,0	-2,1	-0,3	0,8	-0,4	1,4	2,0	-1,4	3,3	1,4	-0,1	5,0
	2011	180,1	178,6	174,7	177,4	180,4	181,1	188,0	191,6	184,1	186,1	191,7	194,1	184,0
	Var. %	-1,8	-0,9	-2,2	1,5	1,7	0,4	3,8	1,9	-4,0	1,1	3,0	1,3	4,2
	2012	219,5	228,4	229,2	227,3	232,3	235,0	245,0	248,6	245,2	262,1	252,8	251,0	239,7
	Var. %	13,1	4,1	0,4	-0,9	2,2	1,2	4,3	1,4	-1,4	6,9	-3,5	-0,7	30,3
	2013	263,3	271,3	273,2	273,2	270,7	273,8	275,0	275,8	276,8	280,7	276,1	277,7	274,0
	Var. %	4,9	3,1	0,7	0,0	-0,9	1,2	0,5	0,3	0,4	1,4	-1,6	0,6	14,3
	2014	276,8	271,9	276,2	275,7	276,9	279,4	278,2	283,8	287,6	282,8	280,8	279,9	279,2
	Var. %	-0,3	-1,8	1,6	-0,2	0,5	0,9	-0,4	2,0	1,4	-1,7	-0,7	-0,4	1,9
	2015	281,7	279,6	283,3	281,7	282,7	287,3	284,1	285,3	298,3	291,1	288,7	289,8	286,1
	Var. %	0,7	-0,8	1,3	-0,6	0,3	1,6	-1,1	0,4	4,6	-2,4	-0,8	0,4	2,5
2016	288,4	286,6	284,3	282,8	286,4	289,2	287,4	288,7	294,3	287,6	286,5	289,6	287,6	
Var. %	-0,5	-0,6	-0,8	-0,5	1,3	1,0	-0,6	0,5	1,9	-2,2	-0,4	1,1	0,5	

EVOLUTION MENSUELLE

**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
ALGER
2007 - 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
VIANDES ABATS DE BOEUF Poids:10,82	2007	119,6	120,6	119,6	119,7	119,3	118,8	118,7	118,6	117,7	117,7	117,9	118,0	118,9
	Var. %	-3,5	0,8	-0,8	0,1	-0,4	-0,4	0,0	-0,1	-0,8	0,0	0,1	0,1	-0,8
	2008	117,2	117,4	117,7	117,4	116,7	116,9	116,9	117,2	119,1	119,2	121,9	125,2	118,6
	Var. %	-0,7	0,1	0,3	-0,2	-0,6	0,2	0,0	0,3	1,6	0,0	2,3	2,7	-0,2
	2009	127,1	132,0	136,4	137,0	135,9	135,6	135,4	140,5	148,7	151,9	158,2	155,2	141,2
	Var. %	1,5	3,9	3,4	0,4	-0,8	-0,2	-0,2	3,8	5,9	2,1	4,1	-1,9	19,1
	2010	153,2	151,8	150,5	150,4	152,2	153,3	154,8	158,0	156,7	158,1	160,0	159,2	154,9
	Var. %	-1,3	-0,9	-0,9	0,0	1,2	0,7	1,0	2,1	-0,8	0,9	1,2	-0,5	9,7
	2011	159,0	158,7	158,3	159,0	159,9	159,8	163,3	166,2	164,5	165,0	167,1	167,3	162,3
	Var. %	-0,1	-0,2	-0,3	0,4	0,6	0,0	2,2	1,8	-1,0	0,3	1,2	0,1	4,8
	2012	167,8	169,3	170,3	171,5	172,4	172,9	176,4	177,9	176,7	183,4	182,7	184,3	175,5
	Var. %	0,4	0,9	0,6	0,7	0,6	0,3	2,0	0,9	-0,7	3,8	-0,4	0,9	8,1
	2013	193,5	200,1	200,8	200,7	199,9	202,3	201,8	202,0	202,7	205,1	204,7	205,2	201,6
	Var. %	5,0	3,4	0,3	0,0	-0,4	1,2	-0,3	0,1	0,3	1,2	-0,2	0,2	14,9
	2014	205,7	206,0	205,5	203,7	204,2	205,3	205,2	211,4	212,6	212,0	211,7	210,7	207,8
	Var. %	0,3	0,1	-0,3	-0,9	0,2	0,6	-0,1	3,0	0,6	-0,3	-0,1	-0,5	3,1
	2015	212,8	212,7	210,6	210,5	210,6	214,2	212,3	213,3	218,8	216,0	215,7	217,2	213,7
	Var. %	1,0	0,0	-1,0	-0,1	0,1	1,8	-0,9	0,5	2,6	-1,3	-0,1	0,7	2,8
2016	216,3	216,0	215,1	214,8	216,8	218,6	217,6	218,8	222,1	219,5	218,8	220,4	217,9	
Var. %	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,9	0,9	-0,5	0,6	1,5	-1,2	-0,4	0,7	2,0	

EVOLUTION MENSUELLE

PRODUITS FRAIS**(ALIMENTATION)****ALGER
2007 - 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
VIANDE DE POULET Poids 24,09	2007	93,4	114,3	126,5	104,3	93,8	91,9	99,2	108,1	117,0	114,7	105,7	97,3	105,5
	Var. %	-7,5	22,3	10,8	-17,6	-10,0	-2,0	7,9	9,0	8,2	-1,9	-7,9	-8,0	1,7
	2008	90,0	109,4	128,2	113,5	107,5	104,8	109,0	117,6	128,0	131,3	144,3	125,5	117,4
	Var. %	-7,5	21,6	17,2	-11,5	-5,3	-2,5	4,0	7,9	8,9	2,6	9,9	-13,1	11,3
	2009	116,1	135,1	125,6	120,2	112,2	116,2	142,2	167,4	174,3	151,4	153,5	120,3	136,2
	Var. %	-7,5	16,4	-7,0	-4,3	-6,6	3,6	22,4	17,7	4,1	-13,1	14,4	-21,6	16,0
	2010	109,2	113,8	109,1	110,0	113,4	120,5	139,5	173,3	141,0	136,3	123,9	112,5	125,2
	Var. %	-9,2	4,2	-4,1	0,8	3,1	6,3	15,8	24,2	-18,6	-3,3	-9,1	-9,2	-8,1
	2011	127,7	160,0	150,6	147,2	147,2	141,3	157,0	158,5	126,8	132,9	136,1	148,4	144,5
	Var. %	13,6	25,2	-5,9	-2,2	0,0	-4,0	11,1	1,0	-20,0	4,8	2,4	9,1	15,4
	2012	155,9	156,3	152,5	149,1	146,3	154,3	182,5	190,4	197,4	213,6	192,8	194,7	173,8
	Var. %	5,1	0,3	-2,4	-2,2	-1,9	5,5	18,2	4,4	3,7	8,2	-9,8	1,0	20,3
	2013	184,9	140,0	132,6	127,2	123,2	142,3	167,8	201,6	189,1	154,5	140,8	145,9	154,2
	Var. %	-5,0	-24,3	-5,3	-4,1	-3,1	15,5	18,0	20,1	-6,2	-18,3	-8,8	3,6	-11,3
	2014	148,5	151,8	149,3	142,0	143,2	160,7	153,3	150,7	151,0	149,5	170,2	198,2	155,7
	Var. %	1,8	2,2	-1,6	-4,9	0,8	12,2	-4,6	-1,7	0,2	-1,0	13,9	16,5	1,0
	2015	187,1	162,7	140,7	148,8	157,7	167,8	154,7	182,3	171,8	158,6	177,4	202,3	167,7
	Var. %	-5,6	-13,1	-13,5	5,7	6,0	6,4	-7,8	17,9	-5,8	-7,7	11,9	14,0	7,7
2016	169,3	144,6	125,9	121,0	136,3	149,3	184,4	207,4	186,1	166,0	196,2	175,3	163,5	
Var. %	-16,3	-14,5	-13,0	-3,9	12,6	9,6	23,5	12,5	-10,3	-10,8	18,2	-10,6	-2,5	

EVOLUTION MENSUELLE**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**

ALGER**2007 - 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
OEUFs: Poids: 7,71	2007	107,6	106,4	106,7	106,8	106,5	105,6	104,0	104,6	105,4	104,8	104,1	128,4	107,6
	Var. %	0,3	-1,2	0,3	0,2	-0,3	-0,9	-1,5	0,6	0,8	-0,6	-0,6	23,3	3,1
	2008	116,8	109,2	116,0	122,4	127,9	122,5	120,0	131,1	138,9	145,6	177,3	162,7	132,5
	Var. %	-9,0	-6,5	6,2	5,5	4,5	-4,2	-2,1	9,3	5,9	4,8	21,8	-8,2	23,2
	2009	145,7	175,1	167,9	163,3	148,9	135,6	151,8	159,4	158,3	157,5	161,1	158,1	156,9
	Var. %	-10,4	20,2	-4,1	-2,8	-8,8	-9,0	11,9	5,0	-0,7	-0,5	2,3	-1,9	18,4
	2010	149,1	148,4	139,1	135,6	128,4	127,1	117,5	120,0	121,0	137,6	140,2	131,6	133,0
	Var. %	-5,7	-0,4	-6,3	-2,5	-5,3	-1,0	-7,6	2,2	0,8	13,8	1,9	-6,1	-15,3
	2011	135,4	137,9	142,4	148,3	148,3	142,4	137,6	136,7	138,7	146,4	145,9	151,8	142,6
	Var. %	2,9	1,9	3,2	4,1	0,0	-4,0	-3,3	-0,7	1,5	5,5	-0,3	4,0	7,3
	2012	169,5	174,8	172,5	171,1	157,3	142,2	128,1	134,6	151,8	174,9	173,0	166,4	159,7
	Var. %	11,7	3,1	-1,3	-0,8	-8,1	-9,6	-9,9	5,1	12,7	15,3	-1,1	-3,9	12,0
	2013	175,7	175,1	171,8	159,4	152,9	154,1	159,1	159,1	163,2	184,9	176,5	174,3	167,2
	Var. %	5,6	-0,4	-1,9	-7,2	-4,1	0,8	3,2	0,0	2,6	13,3	-4,6	-1,3	4,7
	2014	183,0	190,8	185,6	178,4	165,1	165,7	158,4	156,8	173,8	175,2	179,2	192,1	175,3
	Var. %	5,0	4,3	-2,7	-3,9	-7,5	0,4	-4,4	-1,0	10,8	0,8	2,3	7,2	4,9
	2015	189,4	178,6	167,6	160,5	157,5	144,8	132,4	134,0	141,1	132,5	146,5	163,2	154,0
	Var. %	-1,4	-5,7	-6,1	-4,3	-1,9	-8,1	-8,6	1,2	5,3	-6,1	10,5	11,4	-12,2
2016	158,3	152,7	140,2	137,6	141,3	144,0	161,4	196,2	220,3	184,0	221,3	210,8	172,3	
Var. %	-3,0	-3,5	-8,2	-1,8	2,7	1,9	12,1	21,5	12,3	-16,5	20,3	-4,7	11,9	

EVOLUTION MENSUELLE**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
ALGER**

2007 - 2016

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
POISSONS FRAIS Poids 4,27	2007	131,3	141,1	148,2	145,6	136,7	129,9	123,6	124,3	133,9	135,2	137,7	144,6	136,0
	Var. %	-0,5	7,4	5,0	-1,7	-6,1	-5,0	-4,9	0,6	7,7	1,0	1,9	5,0	15,5
	2008	147,2	152,5	171,3	176,3	169,4	165,0	156,3	159,7	144,8	155,0	171,8	184,5	162,8
	Var. %	1,8	3,6	12,3	2,9	-3,9	-2,6	-5,3	2,2	-9,3	7,0	10,8	7,4	19,7
	2009	193,4	236,2	253,3	244,2	199,0	175,4	161,9	156,2	157,4	165,1	189,1	209,8	195,1
	Var. %	4,9	22,1	7,2	-3,6	-18,5	-11,9	-7,7	-3,5	0,8	4,9	14,6	10,9	19,8
	2010	233,5	264,3	287,2	269,9	256,2	209,0	190,5	226,9	244,6	261,5	255,7	276,9	248,0
	Var. %	11,3	13,2	8,7	-6,0	-5,1	-18,4	-8,9	19,1	7,8	6,9	-2,2	8,3	27,1
	2011	288,9	289,2	304,1	329,0	347,7	311,4	237,0	219,8	203,1	198,8	221,9	250,4	266,8
	Var. %	4,3	0,1	5,2	8,2	5,7	-10,4	-23,9	-7,3	-7,6	-2,1	11,6	12,9	7,6
	2012	305,8	343,3	362,4	356,7	342,7	298,8	273,8	245,6	234,9	245,8	284,4	334,2	302,4
	Var. %	22,1	12,3	5,6	-1,6	-3,9	-12,8	-8,4	-10,3	-4,4	4,7	15,7	17,5	13,4
	2013	364,3	389,0	382,7	380,8	381,4	393,3	324,1	317,4	308,5	274,5	353,3	376,6	353,8
	Var. %	9,0	6,8	-1,6	-0,5	0,2	3,1	-17,6	-2,1	-2,8	-11,0	28,7	6,6	17,0
	2014	386,2	396,7	414,8	432,9	396,0	386,1	347,6	326,5	336,5	340,2	367,4	418,0	379,1
	Var. %	2,5	2,7	4,6	4,4	-8,5	-2,5	-10,0	-6,1	3,1	1,1	8,0	13,8	7,1
	2015	436,1	474,7	501,4	484,0	445,3	410,1	361,2	350,0	349,9	351,6	388,8	465,2	418,2
	Var. %	4,3	8,8	5,6	-3,5	-8,0	-7,9	-11,9	-3,1	0,0	0,5	10,6	19,6	10,3
2016	490,2	517,4	546,3	531,3	552,8	480,1	445,2	466,4	410,2	382,1	466,5	537,3	485,5	
Var. %	5,4	5,6	5,6	-2,7	4,0	-13,1	-7,3	4,8	-12,0	-6,9	22,1	15,2	16,1	

EVOLUTION MENSUELLE**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)****ALGER****2007 - 2016**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
LEGUMES FRAIS Poids: 33,83	2007	114,0	111,3	136,1	151,9	121,9	140,3	134,9	130,5	134,5	135,9	132,4	134,2	131,5
	Var. %	-7,3	-2,4	22,3	11,6	-19,8	15,1	-3,9	-3,2	3,0	1,1	-2,6	1,3	7,3
	2008	134,2	123,5	131,2	149,5	135,0	123,7	115,3	145,4	163,9	164,3	146,3	165,2	141,5
	Var. %	0,0	-8,0	6,2	13,9	-9,7	-8,3	-6,8	26,1	12,7	0,3	-11,0	13,0	7,6
	2009	150,4	152,2	175,7	187,2	164,7	155,4	171,1	180,3	179,5	187,3	164,2	171,5	169,9
	Var. %	-9,0	1,2	15,5	6,5	-12,0	-5,6	10,1	5,4	-0,5	4,4	-12,4	4,4	20,1
	2010	147,1	150,6	182,4	168,0	181,6	182,0	153,9	169,7	180,7	176,3	181,3	160,8	169,5
	Var. %	-14,2	2,4	21,1	-7,9	8,1	0,2	-15,5	10,3	6,5	-2,5	2,9	-11,3	-0,2
	2011	160,2	158,4	182,8	188,6	183,3	171,8	190,8	214,2	191,7	183,8	165,8	153,7	178,8
	Var. %	-0,3	-1,2	15,4	3,2	-2,8	-6,3	11,1	12,3	-10,5	-4,1	-9,8	-7,3	5,4
	2012	162,9	183,7	213,3	233,8	206,0	186,1	201,6	216,7	224,9	235,1	189,3	211,9	205,4
	Var. %	6,0	12,8	16,1	9,6	-11,9	-9,7	8,4	7,5	3,8	4,6	-19,5	12,0	14,9
	2013	204,1	194,7	228,2	237,3	211,9	213,1	208,1	209,4	194,3	201,1	181,4	205,8	207,5
	Var. %	-3,7	-4,6	17,2	4,0	-10,7	0,6	-2,4	0,6	-7,2	3,5	-9,8	13,5	1,0
	2014	204,8	193,9	223,6	206,1	191,8	214,9	222,7	219,1	213,2	266,5	239,5	224,5	218,4
	Var. %	-0,5	-5,3	15,3	-7,8	-6,9	12,0	3,6	-1,7	-2,7	25,0	-10,1	-6,3	5,3
	2015	224,2	230,8	258,0	242,2	240,5	229,2	233,1	247,6	299,1	283,1	211,1	217,6	243,1
	Var. %	-0,1	3,0	11,8	-6,1	-0,7	-4,7	1,7	6,2	20,8	-5,4	-25,4	3,1	11,3
2016	214,5	199,1	259,8	284,2	229,7	266,0	269,8	248,5	229,9	227,5	226,2	235,0	240,8	
Var. %	-1,5	-7,1	30,5	9,4	-19,2	15,8	1,4	-7,9	-7,5	-1,0	-0,6	3,9	-0,9	

EVOLUTION MENSUELLE

PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) ALGER 2007 - 2016

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Indice Moyen
----------	-------	-------	------	------	-------	-----	------	---------	------	-------	------	------	------	--------------

FRUITS FRAIS Poids : 16,46	2007	119,2	120,9	111,6	111,6	124,5	140,8	150,0	151,6	153,9	151,8	141,7	131,5	134,1
	Var. %	4,5	1,4	-7,6	-0,1	11,6	13,1	6,5	1,1	1,5	-1,4	-6,7	-7,2	20,6
	2008	146,3	145,6	141,2	140,6	145,7	149,6	134,8	149,2	169,2	168,9	146,9	140,7	148,2
	Var. %	11,3	-0,5	-3,0	-0,4	3,6	2,7	-9,9	10,7	13,4	-0,2	-13,0	-4,2	10,6
	2009	159,6	160,8	153,3	148,0	150,9	165,9	139,9	156,8	170,2	183,4	196,0	209,7	166,2
	Var. %	13,4	0,8	-4,7	-3,5	2,0	9,9	-15,7	12,1	8,5	7,8	6,9	7,0	12,1
	2010	227,4	228,8	219,8	204,4	223,5	215,6	149,4	175,0	181,9	171,5	183,0	180,5	196,7
	Var. %	8,4	0,6	-3,9	-7,0	9,3	-3,5	-30,7	17,2	3,9	-5,7	6,7	-1,4	18,4
	2011	188,5	182,0	164,1	156,6	163,3	161,8	135,1	199,0	220,8	262,3	215,0	158,5	183,9
	Var. %	4,4	-3,4	-9,8	-4,6	4,3	-0,9	-16,5	47,3	10,9	18,8	-18,0	-26,3	-6,5
	2012	181,6	195,2	179,7	171,1	194,9	207,4	173,9	205,8	204,9	250,9	216,0	187,5	197,4
	Var. %	14,6	7,5	-8,0	-4,8	13,9	6,4	-16,1	18,3	-0,4	22,4	-13,9	-13,2	7,3
	2013	202,4	202,4	200,4	189,0	219,8	231,6	186,1	215,9	214,7	222,3	224,1	199,8	209,0
	Var. %	8,0	0,0	-1,0	-5,7	16,3	5,4	-19,7	16,0	-0,6	3,5	0,8	-10,8	5,9
	2014	232,9	201,4	187,3	181,6	199,4	229,6	196,6	214,4	261,1	322,7	256,9	208,3	224,4
	Var. %	16,5	-13,5	-7,0	-3,0	9,8	15,1	-14,4	9,1	21,8	23,6	-20,4	-18,9	7,3
	2015	228,5	211,6	186,2	181,6	190,6	241,0	174,8	204,2	250,3	264,8	267,2	246,9	220,6
	Var. %	9,7	-7,4	-12,0	-2,4	4,9	26,4	-27,5	16,8	22,6	5,8	0,9	-7,6	-1,7
2016	271,0	263,0	271,4	299,7	349,6	398,2	269,4	273,5	333,7	330,8	337,1	293,7	307,6	
Var. %	9,8	-3,0	3,2	10,4	16,6	13,9	-32,4	1,5	22,0	-0,9	1,9	-12,9	39,4	

EVOLUTION MENSUELLE

PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) ALGER 2007 - 2016

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
	2007	190,4	185,3	168,1	140,7	188,8	261,4	249,1	232,5	198,2	195,1	156,0	158,4	193,7

POMME DE TERRE Poids : 14,78	Var. %	-1,7	-2,7	-9,2	-16,3	34,2	38,4	-4,7	-6,6	-14,7	-1,6	-20,0	1,6	43,3
	2008	164,3	168,4	179,4	171,9	201,1	155,4	108,1	111,8	117,8	126,4	132,4	163,6	150,1
	Var. %	3,7	2,5	6,5	-4,2	17,0	-22,7	-30,5	3,4	5,4	7,3	4,8	23,5	-22,5
	2009	160,7	171,9	217,6	240,7	140,5	132,1	155,5	159,4	176,0	180,6	174,5	190,1	175,0
	Var. %	-1,8	7,0	26,6	10,6	-41,6	-6,0	17,7	2,6	10,4	2,6	-3,4	8,9	16,6
	2010	176,8	160,3	142,4	107,4	146,7	178,5	158,8	161,7	148,6	141,2	170,3	153,5	153,8
	Var. %	-7,0	-9,4	-11,2	-24,6	36,5	21,7	-11,0	1,9	-8,1	-5,0	20,6	-9,9	-12,1
	2011	151,4	153,5	164,3	148,7	160,9	170,1	159,9	153,4	140,7	154,1	169,9	168,0	157,9
	Var. %	-1,4	1,4	7,0	-9,5	8,2	5,7	-6,0	-4,0	-8,3	9,6	10,3	-1,1	2,6
	2012	183,7	225,2	285,7	321,7	221,2	189,1	173,0	191,7	192,2	195,5	198,6	199,7	214,8
	Var. %	9,4	22,6	26,8	12,6	-31,3	-14,5	-8,5	10,8	0,3	1,7	1,6	0,6	36,0
	2013	202,2	209,4	203,6	165,7	134,0	140,6	143,9	131,9	119,6	115,0	131,3	171,6	155,7
	Var. %	1,2	3,6	-2,8	-18,6	-19,2	4,9	2,3	-8,3	-9,4	-3,8	14,2	30,7	-27,5
	2014	179,1	166,1	151,0	137,6	175,3	228,5	228,8	220,3	210,2	253,9	272,8	259,1	206,9
	Var. %	4,4	-7,3	-9,1	-8,9	27,4	30,3	0,1	-3,7	-4,6	20,8	7,4	-5,0	32,9
	2015	247,9	295,1	319,4	276,2	264,2	244,2	211,3	173,8	182,4	179,5	177,9	178,3	229,2
	Var. %	-4,3	19,1	8,2	-13,6	-4,3	-7,6	-13,5	-17,7	4,9	-1,6	-0,9	0,2	10,8
	2016	171,2	150,6	144,0	171,2	184,5	180,7	180,7	149,1	147,4	132,5	153,6	186,0	162,6
	Var. %	-3,9	-12,1	-4,4	18,9	7,7	-2,0	0,0	-17,5	-1,1	-10,1	15,9	21,1	-29,0

ANNEXE 2

EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

ALGER

SERIE RACCORDEE 1989 - 2016

NOTICE TECHNIQUE

Le but de l'opération de raccordement est de disposer d'une série d'indices rapportés à une seule et même base (et une seule et même référence) :

Les indices relatifs aux années antérieures à 2001 ont donc été ajustés de telle sorte que leur valeur devienne 100 pour l'année de référence 2001.

Les raccords (ou coefficients de raccordement) ont été faits au niveau général et sur la période annuelle.

$$r_G^a = \frac{100}{IG\ 01 / 89}$$

r_G^a = coefficients de raccordement à l'année a (1989 à 2001)

IG 01 / 89 = indice de 2001 en base et 100 = 1989.

Le raccordement n'affecte pas les variations (annuelles) de l'indice des prix, bien que les indices raccordés, notamment ceux éloignés les uns des autres dans le temps, diffèrent par leur composition.

**EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE GENERAL
DES PRIX A LA CONSOMMATION
DE LA VILLE D'ALGER
DE 1989 A 2016**

	2001 = 100									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Indice Général	17,95	21,16	26,64	35,08	42,28	54,54	70,79	84,03	88,82	93,26
variation (%)	9,3	17,9	25,9	31,7	20,5	29,0	29,8	18,7	5,7	5,0

2001 = 100

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Indice Général	95,68	95,97	100,00	101,43	105,75	109,95	111,47	114,05	118,24	123,98
variation (%)	2,6	0,3	4,2	1,4	4,3	4,0	1,4	2,3	3,7	4,9

2001 = 100

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Indice Général	131,10	136,23	142,39	155,05	160,10	164,77	172,65	183,70
variation (%)	5,7	3,9	4,5	8,9	3,3	2,9	4,8	6,4

Evolution annuelle du taux d'inflation de la ville d'Alger de 1989 à 2016

