



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2019

ISSN 1111 - 4940

N° 279

Mois de Février 2019

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une variation négative de -0,5% en février 2019 par rapport au mois précédent, soit un taux proche de celui observé au même mois de l'année écoulée (-0,6% en février 2018).

Cette tendance, qui intervient après une hausse de 0,4% relevée en janvier 2019, traduit les variations de prix selon les catégories de produits.

Les prix des biens alimentaires affichent une baisse de 1,3% induite, particulièrement, par l'évolution des produits agricoles frais.

Ces derniers se caractérisent par une décroissance de 2,8%. En dehors des légumes et du poisson qui inscrivent des augmentations respectives de 1,6% et de 2,5%, le reste indique des diminutions. Les plus importantes touchent la viande de poulet et les fruits dont les prix marquent des baisses respectives de 8,8% et de 10,8%.

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une légère hausse de 0,1% par rapport au mois écoulé.

Les prix des produits manufacturés accusent une relative stagnation.

Les services observent une croissance de 0,6%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de février 2019, une variation négative de -0,7% par rapport au mois précédent.

Au mois de février 2019 et par rapport au même mois de l'année 2018, l'évolution des prix à la consommation est de +2,7%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2018 à février 2019 / mars 2017 à février 2018) est de +4,1%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des biens alimentaires enregistrent une baisse de 1,3% en février 2019 par rapport au mois précédent.

Les prix des produits agricoles frais marquent une décroissance de 2,8%, induite par la chute des prix d'un certain nombre de produits, essentiellement, les fruits (-10,8%), la viande de poulet (-8,8%) et la pomme de terre (-7,9%). Il y a lieu de souligner que, par rapport au

même mois de l'année précédente, les deux derniers produits affichent des baisses respectives de 6,3% et de 12,1%.

Cependant des augmentations caractérisent certains produits, notamment les légumes et le poisson (respectivement +1,6% et +2,5%).

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une variation modérée de +0,1% en février 2019 par rapport au mois écoulé.

En février 2019 et par rapport à février 2018, l'évolution des prix des biens alimentaires est de +2,0%, avec +1,4% pour les produits agricoles frais et +2,5% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

Les prix des produits manufacturés observent une relative stagnation en février 2019 par rapport au mois précédent. Les services inscrivent une augmentation de 0,6%.

En février 2019 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +3,9%. Celle des services se situe à +2,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2019

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2019	Variation Fév.19/ Janv.19	Variation Fév. 19/ Fév. 18	Variation 02 Mois 19/ 02 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	202,75	-0,49	2,69	2,64
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	209,19	-1,32	1,97	1,66
Habillement – Chaussures	74,5	200,89	-0,52	6,82	6,68
Logement – Charges	92,9	161,42	0,91	1,06	1,04
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	161,60	0,12	5,16	5,15
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	177,03	0,72	3,72	3,76
Transports et Communication	158,5	210,59	0,09	0,91	1,39
Education – Culture - Loisirs	45,2	151,57	0,10	7,00	6,99
Divers (N.D.A.)	86,4	271,19	0,13	4,12	4,31

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2019

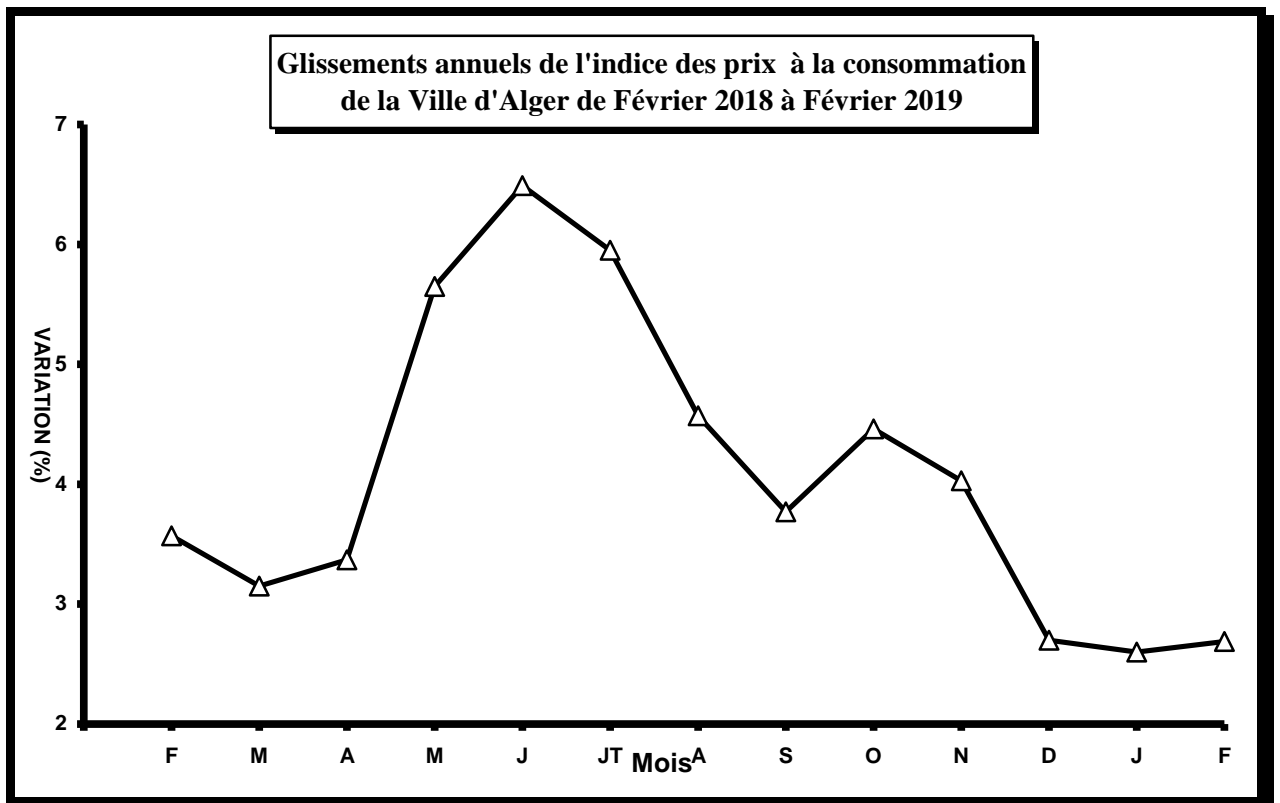
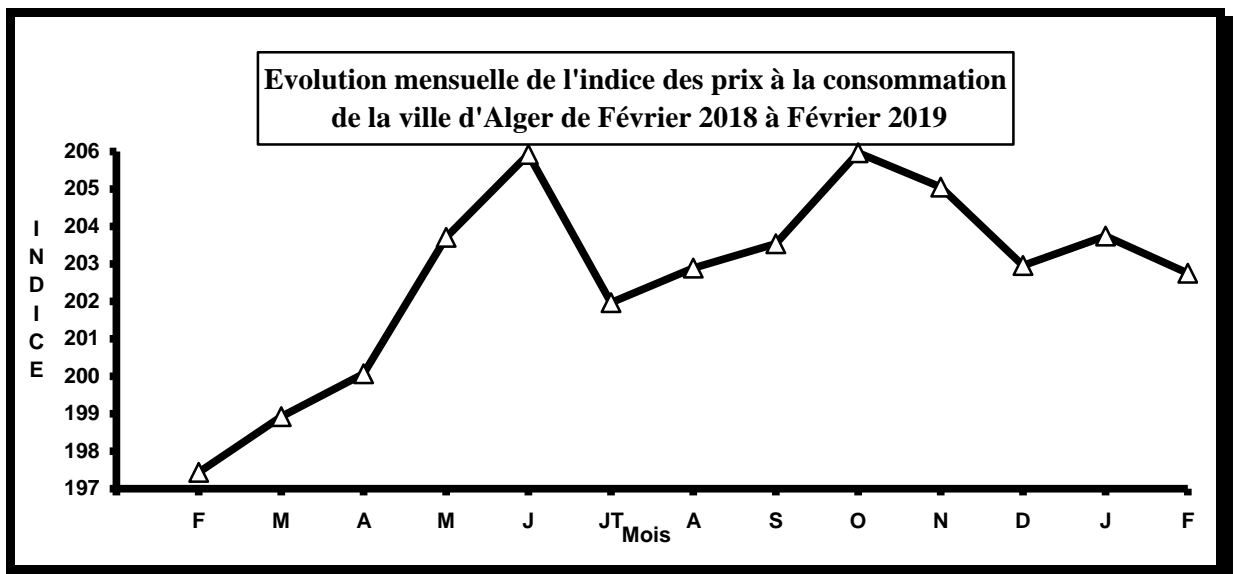
2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2019	Variation Fév.19/ Janv.19	Variation Fév. 19/ Fév. 18	Variation 02 Mois 19/ 02 Mois 18
ENSEMBLE	1000,00	202,75	-0,49	2,69	2,64
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	209,12	-1,32	1,97	1,66
Produits agricoles frais	169,18	259,91	-2,77	1,38	1,01
Produits alimentaires industriels	262,09	176,33	0,10	2,54	2,29
Biens manufacturés	398,91	192,73	-0,02	3,89	3,87
Services	169,82	210,14	0,64	1,98	2,56

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2018 – FEVRIER 2019

2001 = 100

	2018											2019	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	197,44	198,92	200,07	203,71	205,92	201,97	202,89	203,54	205,97	205,05	202,96	203,74	202,75
Indice désaisonnalisé	197,40	197,92	199,09	203,61	206,17	203,53	203,31	203,59	205,35	205,24	203,00	204,15	202,71
Var. Indice Brut	-0,58	0,75	0,58	1,82	1,08	-1,92	0,46	0,32	1,19	-0,45	-1,02	0,38	-0,49
Var. Indice désaisonnalisé	-0,80	0,26	0,59	2,27	1,26	-1,28	-0,11	0,14	0,86	-0,05	-1,09	0,57	-0,71



**EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN FEVRIER 2019**

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2019	Variation Fév.19/ Janv.19	Variation Fév. 19/ Fév. 18	Variation 02 Mois 19/ 02 Mois 18
ENSEMBLE	1000,0	202,75	-0,49	2,69	2,64
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	209,19	-1,32	1,97	1,66
Pain et Céréales	271,6	155,49	0,00	3,66	3,68
Viandes et abats de mouton	132,8	298,99	-0,13	3,52	3,38
Viandes et abats de bœuf	25,1	270,09	0,33	15,27	15,53
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	153,62	-9,77	-8,31	-6,76
Poissons Frais	9,9	564,12	2,47	-8,84	-7,50
Viandes et Poissons en conserve	1,0	195,35	0,00	3,17	3,24
Légumes	109,1	243,27	1,04	4,78	1,14
Fruits	52,5	314,47	-7,82	2,94	4,41
Pomme de Terre	34,3	198,01	-7,92	-12,11	-13,61
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	150,24	0,04	3,04	3,15
Huiles et graisses	59,3	196,79	0,00	2,32	2,32
Sucre et produits sucrés	34,7	209,84	0,42	2,41	2,22
Café – Thé – Infusion	35,5	206,62	0,00	1,44	1,44
Boissons non alcoolisées	39,2	215,92	0,00	0,06	0,06
Autres produits alimentaires	10,5	202,82	0,00	4,22	4,22

**EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN FEVRIER 2019**

2001 = 100

	Poids	Indice Fév. 2019	Variation Fév.19/ Janv.19	Variation Fév. 19/ Fév. 18	Variation 02 Mois 19/ 02 Mois 18
ENSEMBLE	169,18	259,91	-2,77	1,38	1,01
Viandes et abats de mouton	57,22	298,99	-0,13	3,52	3,38
Viandes et abats de bœuf	10,82	270,09	0,33	15,27	15,53
Viande de poulet	24,09	149,30	-8,80	-6,29	-6,02
Œufs	7,71	166,98	-12,41	-13,56	-8,75
Poissons frais	4,27	564,12	2,47	-8,84	-7,50
Légumes frais	33,83	247,86	1,55	8,92	4,89
Fruits frais	16,46	324,13	-10,79	0,46	2,75
Pomme de terre	14,78	198,01	-7,92	-12,11	-13,61

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2019

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Fév. 2018	Janv. 2019	Fév. 2019	Fév. 19/ Janv. 19	Fév. 19/ Fév. 18	Fév. 19/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1447,56	1498,78	1496,95	-0,12	3,41	198,60
Foie de Mouton	Kg	905,74	3320,12	3681,71	3671,95	-0,27	10,60	305,41
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	792,07	848,17	850,61	0,29	7,39	178,89
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	740,24	746,34	734,76	-1,55	-0,74	133,46
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1501,22	1669,51	1677,44	0,47	11,74	157,36
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	935,49	1149,39	1151,22	0,16	23,06	170,50
Viande Hachée	Kg	539,90	1321,95	1485,98	1492,07	0,41	12,87	176,36
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2406,10	2783,54	2779,27	-0,15	15,51	231,42
Tripes de bœuf	Kg	122,04	294,02	361,71	369,39	2,12	25,63	202,68
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	947,56	1117,68	1117,68	0,00	17,95	204,94
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	304,39	309,76	309,76	0,00	1,76	6,36
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	303,29	311,66	284,22	-8,80	-6,29	49,30
Œuf	Unité	6,30	12,17	12,01	10,52	-12,41	-13,56	66,98
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	686,58	585,97	604,31	3,13	-11,98	585,47
Rouget	Kg	462,10	1560,64	1608,12	1626,04	1,11	4,19	251,88
Pageot	Kg	322,26	1503,13	1447,06	1463,40	1,13	-2,64	354,11
Merlan	Kg	468,43	1464,48	1429,98	1438,35	0,59	-1,78	207,06
Crevette Rouge	Kg	607,52	2808,55	2823,58	2840,26	0,59	1,13	367,52
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	745,95	412,95	421,46	2,06	-43,50	107,54
Oignon sec	Kg	45,33	55,81	59,40	67,56	13,74	21,05	49,04
Oignon vert	Kg	36,57	54,02	-	61,73	-	14,27	68,80
Carotte	Kg	25,03	69,99	72,42	71,39	-1,42	2,00	185,22
Navet	Kg	27,64	72,45	75,32	74,87	-0,60	3,34	170,88
Fenouil	Kg	28,46	72,49	67,78	70,27	3,67	-3,06	146,91
Choux fleurs	Kg	40,94	73,79	104,19	133,08	27,73	80,35	225,06
Choux verts	Kg	31,53	86,23	91,94	106,53	15,87	23,54	237,87
Artichaut vert	Kg	39,79	110,55	113,21	107,84	-4,74	-2,45	171,02
Artichaut violet	Kg	48,75	142,99	146,03	140,55	-3,75	-1,71	188,31
Carde normale	Kg	27,87	73,28	71,53	73,34	2,53	0,08	163,15
Tomate normale	Kg	47,02	91,27	125,60	116,32	-7,39	27,45	147,38
Salade laitue	Kg	39,04	92,53	119,97	144,28	20,26	55,93	269,57
Persil	Botte	10,00	20,05	20,56	20,56	0,00	2,54	105,60
Fèves	Kg	57,14	95,75	102,63	90,19	-12,12	-5,81	57,84
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	166,40	-	169,79	-	2,04	108,66
Petits pois 2ème choix	Kg	59,68	126,05	-	127,12	-	0,85	113,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	152,47	146,40	155,82	6,43	2,20	308,76
Orange Thomson	Kg	61,42	138,44	130,17	123,28	-5,29	-10,95	100,72
Clémentine	Kg	57,49	186,06	185,73	239,57	28,99	28,76	316,72
Mandarine	Kg	40,81	138,38	141,20	123,53	-12,51	-10,73	202,70
Pomme verte golden	Kg	98,17	456,53	442,75	445,60	0,64	-2,39	353,91
Pomme rouge	Kg	130,56	794,29	957,14	961,76	0,48	21,08	636,64

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2019

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Fév. 2018	Janv. 2019	Fév. 2019	Fév. 19/ Janv. 19	Fév. 19/ Fév. 18	Fév. 19/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	598,28	738,06	848,52	14,97	41,83	395,05
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	722,26	678,94	695,17	2,39	-3,75	292,22
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	501,51	486,69	489,18	0,51	-2,46	259,16
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	321,91	291,54	310,77	6,60	-3,46	216,76
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	63,09	56,05	53,94	-3,76	-14,50	98,02
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	52,50	49,29	48,17	-2,27	-8,25	97,99
AUTRES PRODUITS								
Cacahuètes décortiquées en vrac 1 kg	Kg	188,33	307,73	317,73	336,36	5,86	9,30	78,60
Miel pot de verre 250 gr	Pot	221,66	395,45	521,36	551,82	5,84	39,54	148,95
Costume de travail en toile local	Unité	767,15	1399,09	1518,18	1681,82	10,78	20,21	119,23
Ceinture en cuir pour homme	Unité	465,00	1252,38	1359,52	1435,71	5,60	14,64	208,75
Couscoussier aluminium 5 litres	Unité	272,20	642,50	668,75	701,25	4,86	9,14	157,62
Plat en inox 3 pièces décorées	Unité	525,00	1768,18	2027,27	2213,64	9,19	25,19	321,65
Laitière en inox 2 litres	Unité	195,00	387,06	401,76	434,12	8,05	12,16	122,63
Service à thé luxe verre 12 P simple	Unité	620,00	1292,86	1423,81	1495,24	5,02	15,65	141,17
Seringue jetable 10 MC	Unité	12,00	18,64	20,91	23,18	10,86	24,36	93,17
Consultation générale (extraction dent)	Unité	416,66	1118,18	1209,09	1318,18	9,02	17,89	216,37
Jeux d'échecs en bois	Unité	761,99	958,82	967,65	1014,71	4,86	5,83	33,17
Ballon ordinaire en plastique PM	Unité	86,13	170,59	181,76	190,59	4,86	11,72	121,28
Eponge ordinaire mousse pour cuisine	Unité	21,40	21,14	21,14	24,09	13,95	13,95	12,57
Plat de sardines	Unité	69,99	304,76	304,76	323,33	6,09	6,09	361,97

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2019, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une variation négative de -0,3% par rapport au mois précédent.

Les prix des biens alimentaires observent une baisse de 1,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2019

2001 = 100

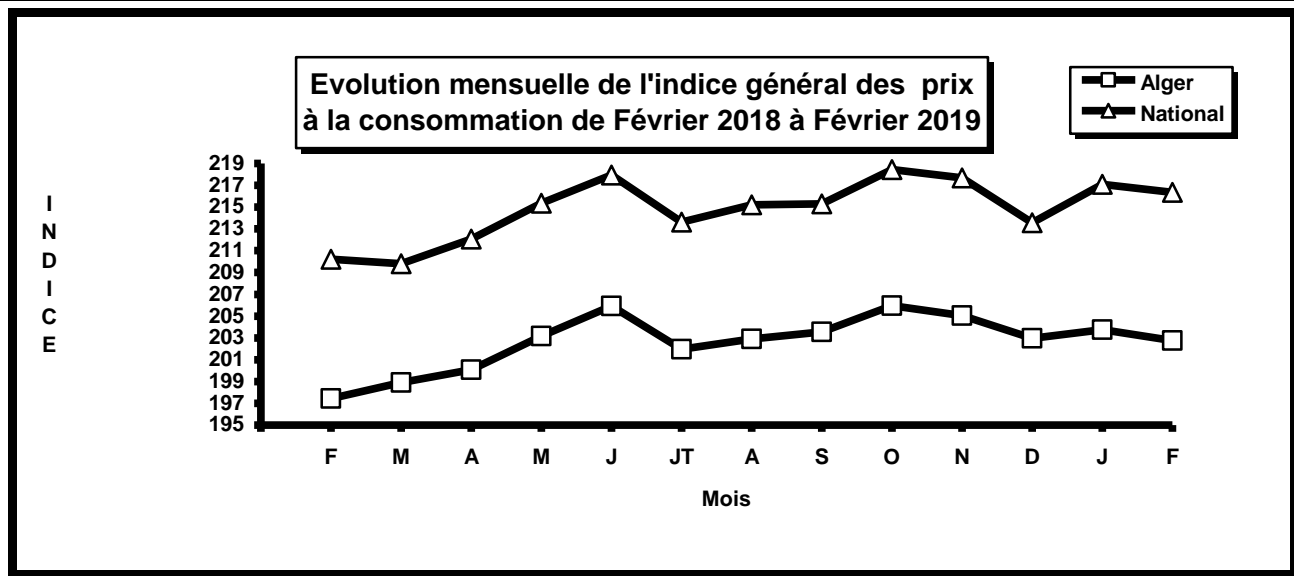
	Indice Fév. 2019	Variation Fév.19/ Janv.19	Variation Fév. 19/ Fév. 18	Variation 02 Mois 19/ 02 Mois 18
ENSEMBLE	216,35	-0,34	2,92	2,99
Alimentation - Boissons non alcoolisées	220,27	-1,02	2,01	2,02
Habillement – Chaussures	234,82	0,34	6,53	5,64
Logement – Charges	174,94	0,37	0,79	0,88
Meubles et Articles d'Ameublement	175,72	0,18	4,61	4,59
Santé – Hygiène Corporelle	213,20	0,97	5,64	6,05
Transports et Communication	221,47	0,07	1,27	1,93
Education - Culture – Loisirs	143,08	0,22	6,19	6,23
Divers (N.D.A.)	275,91	0,24	4,88	4,94

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2018 – FEVRIER 2019

2001 = 100

		2018											2019	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	197,4	198,9	200,1	203,2	205,9	202,0	202,9	203,5	206,0	205,1	203,0	203,7	202,8
	NATIONAL	210,2	209,8	212,1	215,4	218,0	213,6	215,2	215,3	218,4	217,7	213,6	217,1	216,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	0,8	0,6	1,8	1,1	-1,9	0,5	0,3	1,2	-0,5	-1,0	0,4	-0,5
	NATIONAL	-0,2	-0,2	1,1	1,6	1,2	-2,0	0,7	0,0	1,5	-0,4	-1,9	1,7	-0,3
Indice Alimentation	ALGER	205,2	208,0	210,4	218,2	222,6	212,6	213,9	214,4	219,5	216,4	210,8	212,0	209,2
	NATIONAL	215,9	215,6	219,8	226,1	230,5	220,2	222,4	221,7	227,5	225,0	215,8	222,6	220,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,9	1,4	1,1	3,7	2,0	-4,5	0,6	0,2	2,4	-1,4	-2,6	0,6	-1,3
	NATIONAL	-1,0	-0,2	1,9	2,9	2,0	-4,5	1,0	-0,3	2,6	-1,1	-4,1	3,1	-1,0



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2019 - ,
-tabl, graph, ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 278 (2019),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques" =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2019/**

**Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**