



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Novembre 2016

ISSN 1111 - 4940

Prix = 40 DA

N° 251

Mois d'Octobre 2016

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre, pour le mois d'octobre 2016, une variation de -0,7% par rapport au mois écoulé, soit une baisse un peu plus élevée que celle observée le même mois de l'année précédente (-0,4% en octobre 2015 par rapport à septembre 2015).

Cette tendance, qui intervient après deux évolutions positives relevées les mois précédents (+0,4%) est le fait, de la diminution des prix des biens alimentaires (-1,8%), particulièrement ceux des produits agricoles frais. En effet, les prix de ces derniers se distinguent par une décroissance de près de 3,9%. Tous les produits relevant de cette catégorie ont plus ou moins contribué à ce résultat, notamment les viandes rouges (-2,1%), les légumes (-1,1%) et la volaille (-10,8%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels inscrivent une variation de +0,2%. Cette tendance, quoique modérée, s'explique par le relèvement des prix, essentiellement, du café et de certains produits céréaliers.

Les prix des produits manufacturés enregistrent une évolution de près de +0,5%.

Les services se caractérisent par une stagnation.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois d'octobre 2016, une baisse de 1,0% par rapport au mois précédent.

Au mois d'octobre 2016 et par rapport au même mois de l'année 2015, la croissance des prix à la consommation est de 5,2%. Le rythme d'inflation annuel (novembre 2015 à octobre 2016 / novembre 2014 à octobre 2015) se situe à +5,8%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires:

Les prix des biens alimentaires accusent une baisse de 1,8% en octobre 2016 par rapport au mois précédent qui a connu une variation positive, tout de même modérée, de +0,3%.

Cette tendance est imputable à tous les biens relevant de la catégorie des produits agricoles frais, dont le taux avoisine les -3,9%.

Les prix des produits alimentaires industriels affichent une variation de +0,2%.

Par rapport à octobre 2015, les prix des biens alimentaires observent une augmentation de 0,8% avec -2,3% pour les produits agricoles frais et +3,9% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services:

En octobre 2016 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés enregistrent une croissance de 0,5% tandis que les services se caractérisent par une stagnation.

Par rapport à octobre 2015, les prix des produits manufacturés observent une hausse de 10,5%, ceux des services se situent à +6,2%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2016

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2016	Variation Oct. 16/ Sept. 16	Variation Oct. 16/ Oct. 15	Variation 10 Mois 16/ 10 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	185,14	-0,66	5,15	6,23
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	195,65	-1,80	0,81	3,10
Habillement – Chaussures	74,5	173,97	0,61	14,45	13,71
Logement – Charges	92,9	155,21	0,00	5,83	6,46
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	145,08	0,11	5,37	5,28
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	159,05	0,00	6,85	6,82
Transports et Communication	158,5	194,08	0,00	12,92	11,46
Education – Culture - Loisirs	45,2	136,07	0,02	-6,08	-0,43
Divers (N.D.A.)	86,4	225,47	1,18	10,43	10,45

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN OCTOBRE 2016

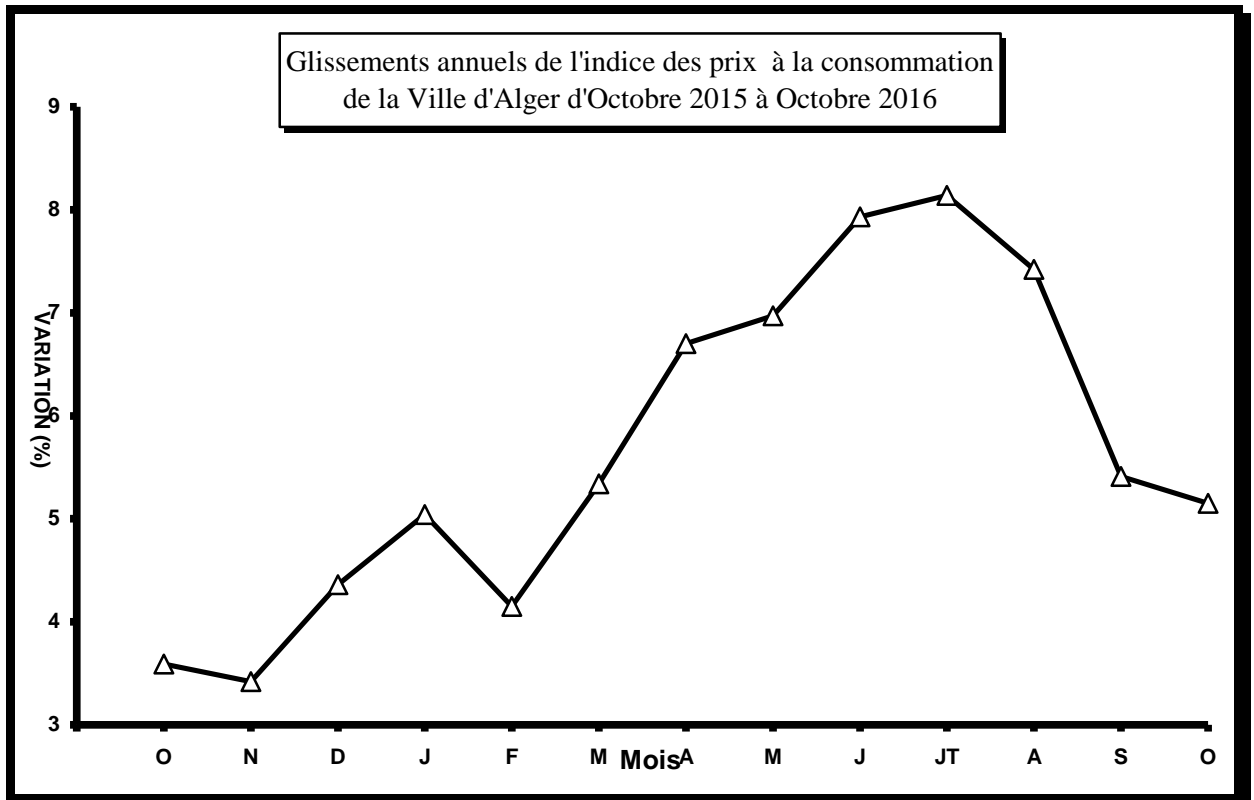
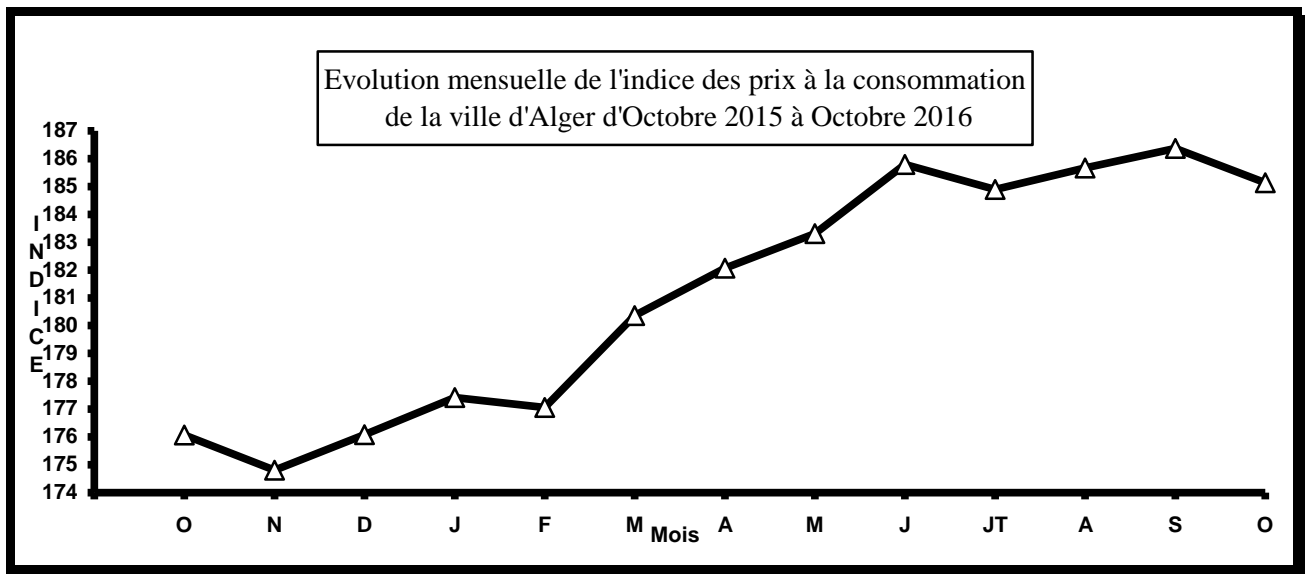
2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2016	Variation Oct. 16/ Sept. 16	Variation Oct. 16/ Oct. 15	Variation 10 Mois 16/ 10 Mois 15
ENSEMBLE	1000,00	185,14	-0,66	5,15	6,22
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	195,59	-1,80	0,81	3,10
Produits agricoles frais	169,18	242,24	-3,85	-2,25	1,44
Produits alimentaires industriels	262,09	165,47	0,21	3,89	4,77
Biens manufacturés	398,91	171,01	0,46	10,49	9,84
Services	169,82	191,79	0,00	6,24	7,50

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES OCTOBRE 2015 – OCTOBRE 2016

2001 = 100

	2015			2016									
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice général brut	176,07	174,80	176,08	177,42	177,06	180,36	182,07	183,31	185,79	184,90	185,67	186,37	185,14
Indice désaisonné	175,45	174,96	176,16	177,83	176,98	179,30	180,93	183,14	186,37	186,54	186,06	186,41	184,53
Var. Indice Brut	-0,41	-0,72	0,73	0,76	-0,20	1,86	0,95	0,68	1,35	-0,48	0,42	0,38	-0,66
Var. Indice désaisonné	-0,79	-0,28	0,69	0,95	-0,48	1,31	0,91	1,22	1,76	0,09	-0,26	0,19	-1,01



**EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN OCTOBRE 2016**

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2016	Variation Oct. 16/ Sept. 16	Variation Oct. 16/ Oct. 15	Variation 10 Mois 16/ 10 Mois 15
ENSEMBLE	1000,0	185,14	-0,66	5,15	6,23
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	195,65	-1,80	0,81	3,10
Pain et Céréales	271,6	147,93	0,36	4,46	5,96
Viandes et abats de mouton	132,8	287,63	-2,25	-1,18	0,72
Viandes et abats de bœuf	25,1	219,53	-1,17	1,65	2,06
Volaille - Lapin - Œuf	73,8	170,35	-12,36	11,84	-0,50
Poissons Frais	9,9	382,06	-6,87	8,67	15,79
Viandes et Poissons en conserve	1,0	164,90	0,69	10,13	7,98
Légumes	109,1	231,05	-0,28	-12,67	1,10
Fruits	52,5	302,81	-1,54	19,69	32,23
Pomme de Terre	34,3	132,53	-10,09	-26,17	-32,67
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	141,14	0,01	1,20	1,89
Huiles et graisses	59,3	189,95	0,03	0,41	0,41
Sucre et produits sucrés	34,7	193,35	0,06	3,02	3,41
Café - Thé - Infusion	35,5	175,90	1,34	1,88	2,33
Boissons non alcoolisées	39,2	199,71	0,00	8,54	8,85
Autres produits alimentaires	10,5	183,57	0,00	3,82	4,62

**EVOLUTION PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN OCTOBRE 2016**

2001 = 100

	Poids	Indice Oct. 2016	Variation Oct. 16/ Sept. 16	Variation Oct. 16/ Oct. 15	Variation 10 Mois 16/ 10 Mois 15
ENSEMBLE	169,18	242,24	-3,85	-2,25	1,44
Viandes et abats de mouton	57,22	287,63	-2,25	-1,18	0,72
Viandes et abats de bœuf	10,82	219,53	-1,17	1,65	2,06
Viande de poulet	24,09	165,98	-10,81	4,65	-2,57
Œufs	7,71	183,97	-16,50	38,80	6,35
Poissons frais	4,27	382,06	-6,87	8,67	15,79
Légumes frais	33,83	227,48	-1,05	-19,66	-2,37
Fruits frais	16,46	330,81	-0,87	24,94	43,45
Pomme de terre	14,78	132,53	-10,09	-26,17	-32,67

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2016

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Oct. 2015	Sept. 2016	Oct. 2016	Oct. 16/ Sept.15	Oct. 16/ Oct. 15	Oct. 16/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1459,75	1471,46	1440,85	-2,08	-1,29	187,41
Foie de Mouton	Kg	905,74	3078,04	3260,37	3156,10	-3,20	2,54	248,46
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	793,90	914,15	834,76	-8,68	5,15	173,69
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	795,12	903,66	794,02	-12,13	-0,14	152,29
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1422,56	1454,88	1424,39	-2,10	0,13	118,54
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	891,21	927,07	908,29	-2,03	1,92	113,42
Viande Hachée tout venant	Kg	539,90	1192,07	1220,73	1212,20	-0,70	1,69	124,52
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2057,31	2242,68	2165,85	-3,43	5,28	158,27
Tripes de bœuf	Kg	122,04	285,48	297,93	290,61	-2,46	1,80	138,13
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	865,24	889,63	889,63	0,00	2,82	142,72
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	293,65	302,68	302,68	0,00	3,08	3,93
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	301,95	354,27	315,98	-10,81	4,65	65,98
Lapin évidé	Kg	373,47	642,81	642,81	642,81	0,00	0,00	72,12
Œuf	Unité	6,30	8,35	13,88	11,59	-16,50	38,80	83,97
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	346,73	404,23	368,44	-8,85	6,26	317,92
Rouget	Kg	462,10	1284,96	1403,10	1362,06	-2,92	6,00	194,75
Pageot	Kg	322,26	1074,10	1244,64	1226,83	-1,43	14,22	280,70
Merlan	Kg	468,43	1220,53	1395,72	1343,55	-3,74	10,08	186,82
Crevette Rouge	Kg	607,52	1916,40	2385,59	2321,33	-2,69	21,13	282,10
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	175,28	484,28	611,25	633,40	3,62	30,79	261,36
Oignon sec	Kg	19,55	60,83	40,33	38,97	-3,37	-35,94	99,34
Carotte	Kg	30,89	82,96	73,72	67,62	-8,27	-18,49	118,91
Navet	Kg	37,09	117,59	-	77,79	-	-33,85	109,73
Choux fleurs	Kg	45,38	106,76	-	81,88	-	-23,30	80,43
Choux verts	Kg	37,34	95,32	-	76,91	-	-19,31	105,97
Carde normale	Kg	31,19	90,60	-	75,58	-	-16,58	142,32
Tomate normale	Kg	35,62	116,56	68,96	61,06	-11,46	-47,61	71,42
Salade laitue	Kg	36,12	115,90	107,15	90,51	-15,53	-21,91	150,58
Persil en botte	Botte	10,00	19,45	20,05	20,05	0,00	3,08	100,50
Courgette petite verte claire	Kg	37,18	88,51	93,25	134,76	44,51	52,25	262,45
Haricot vert rond	Kg	59,91	156,22	143,78	135,36	-5,86	-13,35	125,94
Haricot vert plat "mange tout"	Kg	73,76	204,33	207,03	202,73	-2,08	-0,78	174,85
Piment fin long	Kg	58,24	131,29	100,03	110,95	10,92	-15,49	90,50
Piment fin moyen	Kg	37,52	85,75	65,94	70,33	6,66	-17,98	87,45
Poivron vert long	Kg	47,09	126,12	93,46	97,27	4,08	-22,88	106,56
Poivron vert gros court	Kg	33,53	79,81	61,16	65,57	7,21	-17,84	95,56
Aubergine longue	Kg	24,66	64,87	72,12	74,04	2,66	14,14	200,24
Aubergine ronde	Kg	21,79	56,04	64,56	65,83	1,97	17,47	202,11
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	51,25	209,23	-	254,06	-	21,43	395,73
Pomme verte golden	Kg	82,16	221,13	332,55	316,66	-4,78	43,20	285,42
Pomme rouge	Kg	103,57	255,33	405,15	399,94	-1,29	56,64	286,15
Poire muscade	Kg	50,37	167,84	209,06	198,32	-5,14	18,16	293,73
Melon jaune gros calibre	Kg	40,69	81,97	91,62	100,20	9,36	22,24	146,25
Poire fondante	Kg	71,11	111,75	174,79	163,80	-6,29	46,58	130,35
Raisin muscat	Kg	69,21	219,73	269,79	242,79	-10,01	10,49	250,80
Raisin blanc dattier	Kg	73,01	175,50	239,89	240,08	0,08	36,80	228,83

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE 2016

Intitulé du produit	Unité de Mesure	Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
		2001 (*)	Oct. 2015	Sept. 2016	Oct. 2016	Oct. 16/ Sept.15	Oct. 16/ Oct. 15	Oct. 16/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	444,34	466,58	442,17	-5,23	-0,49	157,98
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	547,88	754,51	662,38	-12,21	20,90	273,72
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	368,04	508,43	452,57	-10,99	22,97	232,28
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	244,25	327,91	265,15	-19,14	8,56	170,26
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,81	58,78	47,35	45,14	-4,67	-23,21	41,91
Pomme de terre rouge	Kg	28,95	49,50	35,14	33,97	-3,33	-31,37	17,34
AUTRES PRODUITS								
Pantalon tergal coupe de luxe	Unité	1102,57	1795,83	1980,55	2130,43	7,57	18,63	93,22
Pantalon classique en laine/ flanelle	Unité	1101,50	1762,50	1845,45	2068,75	12,10	17,38	87,81
Jackette en peau de pêche locale	Unité	1702,08	2417,50	2522,23	2742,86	8,75	13,46	61,15
Jackette en jean locale	Unité	2122,22	2592,10	2592,10	2887,50	11,40	11,40	36,06
Pull over local	Unité	826,25	1232,50	1305,88	1434,78	9,87	16,41	73,65
Pull over en coton local	Unité	875,00	1126,87	1184,78	1289,58	8,85	14,44	47,38
Tee-shirt col v (classique)	Unité	588,75	768,75	837,50	920,59	9,92	19,75	56,36
Costume de travail en toile local	Unité	767,15	1217,50	1217,50	1304,55	7,15	7,15	70,05
Salopette bleu en toile locale	Unité	975,00	1520,58	1520,58	1637,50	7,69	7,69	67,95
Mouchoir pour homme	Unité	36,45	40,20	46,04	49,35	7,19	22,76	35,39
Ceinture en cuir pour homme	Unité	465,00	815,23	940,52	1026,19	9,11	25,88	120,69
Caleçon court en coton local	Unité	170,01	244,09	252,50	270,63	7,18	10,87	59,18
Laitière 2 litres	Unité	195,00	317,50	317,50	352,94	11,16	11,16	80,99
Cigarettes blondes filt Gauloise pqt	Unité	101,90	167,91	190,63	215,63	13,11	28,42	111,61
Cigarettes blondes Marlboro pqt	Unité	160,00	211,04	225,42	242,29	7,48	14,81	51,43

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre ALGER et les autres régions du pays.

Au mois d'octobre 2016 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une variation de -0,4%.

Les prix des biens alimentaires affichent une baisse de 1,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN OCTOBRE 2016

2001 = 100

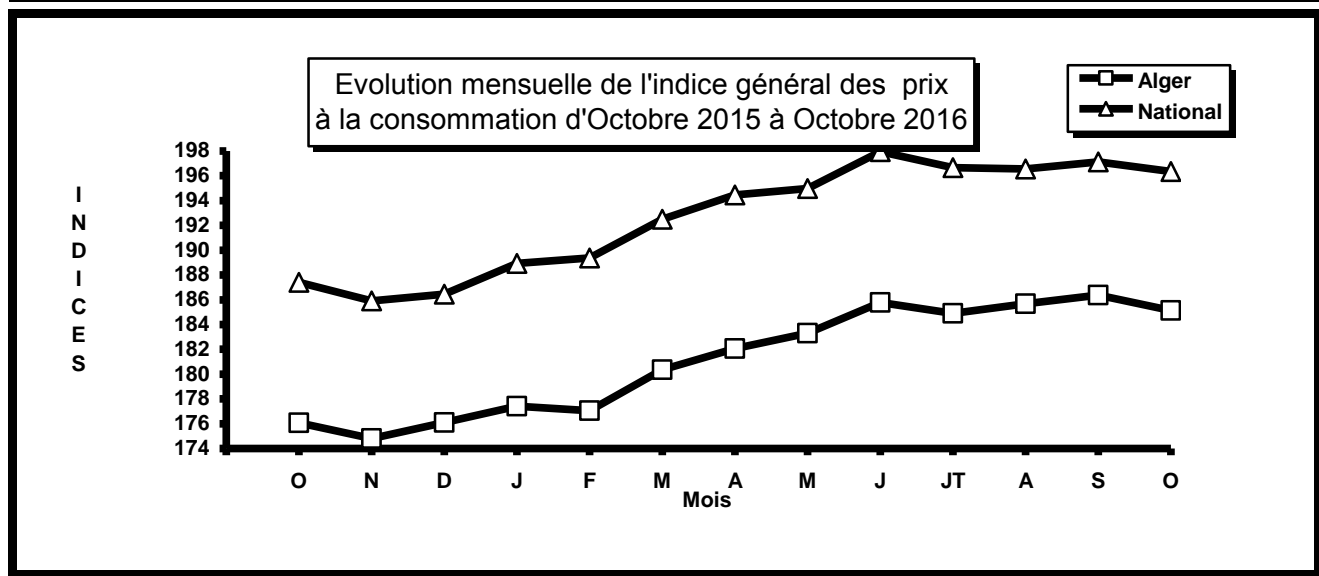
	Indice Oct. 2016	Variation Oct. 16/ Sept. 16	Variation Oct. 16/ Oct. 15	Variation 10 Mois 16/ 10 Mois 15
ENSEMBLE	196,34	-0,39	4,76	5,52
Alimentation - Boissons non alcoolisées	204,41	-1,29	0,86	2,08
Habillement – Chaussures	206,93	0,46	10,20	10,36
Logement – Charges	167,84	0,46	5,85	6,07
Meubles et Articles d'Ameublement	157,48	0,29	5,68	5,63
Santé – Hygiène Corporelle	182,90	0,00	8,72	7,95
Transports et Communication	197,99	0,01	13,68	12,86
Education - Culture – Loisirs	128,92	0,49	-3,43	0,87
Divers (N.D.A.)	232,43	0,80	10,29	11,46

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

OCTOBRE 2015 – OCTOBRE 2016

2001 = 100

		2015			2016									
		Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
Indice Général	ALGER	176,1	174,8	176,1	177,4	177,1	180,4	182,1	183,3	185,8	184,9	185,7	186,4	185,1
	NATIONAL	187,4	185,9	186,4	188,9	189,4	192,5	194,5	195,0	197,9	196,7	196,6	197,1	196,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,4	-0,7	0,7	0,8	-0,2	1,9	1,0	0,7	1,4	-0,5	0,4	0,4	-0,7
	NATIONAL	-0,5	-0,8	0,3	1,3	0,2	1,7	1,0	0,3	1,5	-0,7	-0,1	0,3	-0,4
Indice Alimentation	ALGER	194,1	189,9	192,2	192,3	188,6	192,3	195,6	196,3	201,4	198,6	198,7	199,2	195,7
	NATIONAL	202,7	198,3	198,9	200,8	199,4	204,2	207,0	206,6	211,6	208,3	206,7	207,1	204,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,3	-2,1	1,2	0,0	-1,9	2,0	1,7	0,4	2,6	-1,4	0,0	0,3	-1,8
	NATIONAL	-1,5	-2,2	0,3	0,9	-0,7	2,4	1,4	-0,2	2,5	-1,6	-0,8	0,2	-1,3



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre, El-Biar, Bel court, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Mouradia, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE :

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Mounir Khaled BERRAH, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2016 - ,
-tabl, , graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N° 250 (2016),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2016/

Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940