

## ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE - au premier trimestre 2017 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution), mais elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinions des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du premier trimestre 2013 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent toujours à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

### ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- Selon l'opinion des commerçants enquêtés, l'**activité** commerciale enregistre une hausse au premier trimestre 2017. La hausse est plus prononcée selon les détaillants, notamment ceux de l'agro-alimentaire et des textiles.

- la plupart des enquêtés se plaignent des délais d'approvisionnements qui sont longs, de l'éloignement, de la dispersion des centres d'approvisionnements et de la lenteur des formalités d'acquisition de marchandises. Près de la moitié des grossistes et plus de 11% des détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits, les plus touchés sont ceux de la matière première et demi produits et ceux des machines et du matériel d'équipement.

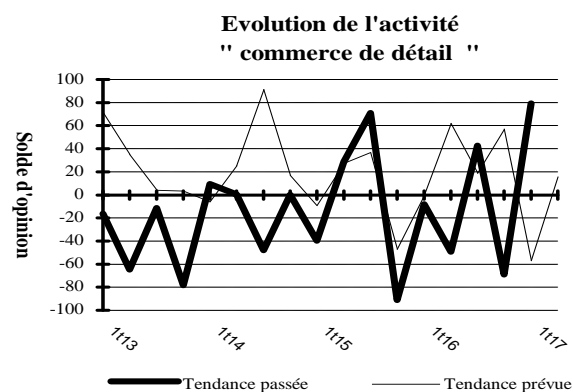
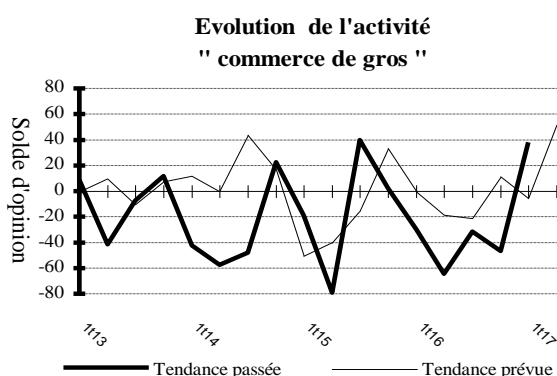
- Près de 34% des grossistes et 74% des détaillants enquêtés se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, essentiellement ceux des matières premières et demi produits et des machines et du matériel d'équipement. Par ailleurs, plus de 65% des grossistes se sont approvisionnés auprès du secteur public et privé à la fois, particulièrement ceux de l'agro-alimentaire et de la D.Q.A.E.M.P.

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés plus élevés selon près de 22% des grossistes et près de 87% des détaillants enquêtés, les plus touchés sont le commerce de l'agro-alimentaire, des combustibles et des lubrifiants. En revanche, le reste des commerçants les juge plus stables.

- Près de 88% des grossistes et près de 70% des détaillants enquêtés achètent leurs marchandises en première main. Par ailleurs, plus de 30% des détaillants enquêtés, notamment ceux des textiles et des D.Q.A.E.M.P., les achètent en deuxième ou en troisième main.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est jugé supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de 89% des grossistes et de plus de 73% des détaillants enquêtés, notamment ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et des lubrifiants.

- la plupart des commerçants grossistes et détaillants enquêtés est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture  
Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎&📠: (021) 63 98 06

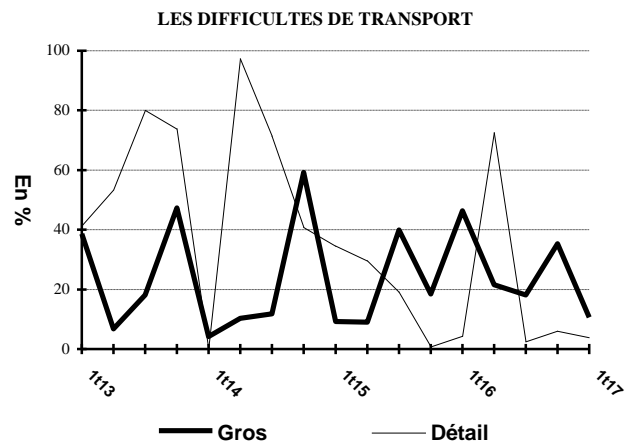
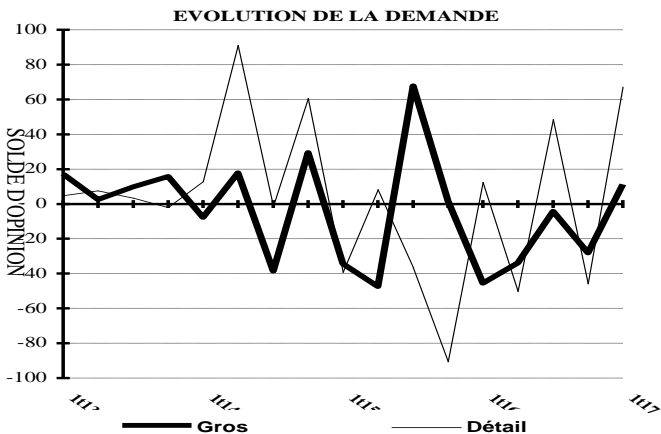
ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Anasser - Alger 16009 ☎: (021) 77 78 38 📠: (021) 77 78 30

ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA juillet 2017 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) ou [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

## DEMANDE // DISTRIBUTION.

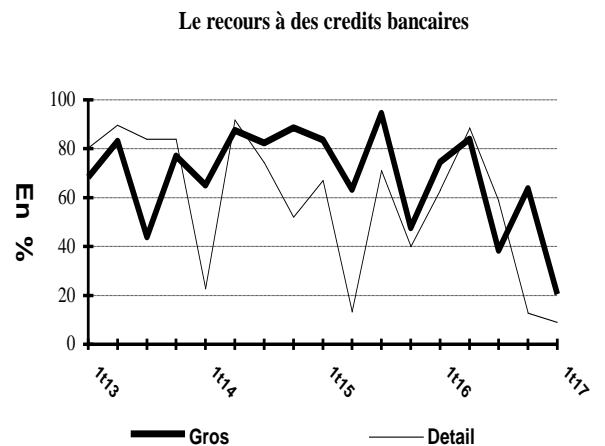
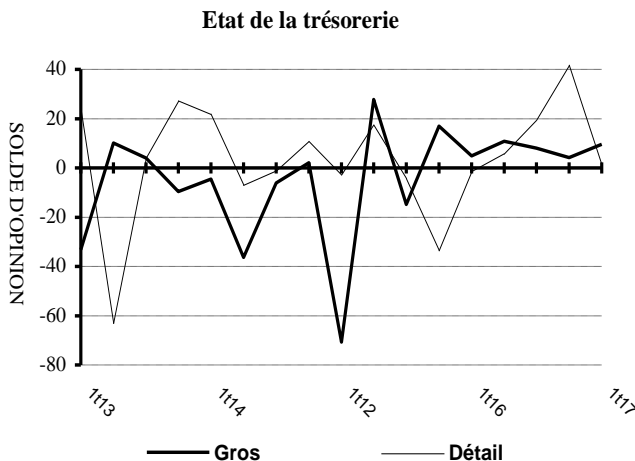
Selon l'opinion des commerçants (grossistes et détaillants) enquêtés, la demande en produits connaît une augmentation au premier trimestre 2017. La tendance à la hausse est plus prononcée selon les détaillants, notamment ceux de l'agro-alimentaire, des matières premières et des machines et du matériel d'équipement. Les prix de vente sont jugés plus élevés par rapport au trimestre précédent selon l'opinion de près de 30% de grossistes et de 24% de détaillants, notamment ceux de l'agro-alimentaire, des combustibles et lubrifiants, des machines et matériel d'équipement. Le reste des commerçants les juge plus stables.

Plus de la moitié des grossistes enquêtés et près de 86% des détaillants disposent de leurs propres moyens de transport. Toutefois, près de 11% des grossistes déclarent avoir rencontré des difficultés de transport durant ce trimestre, notamment ceux des machines et matériel d'équipement.



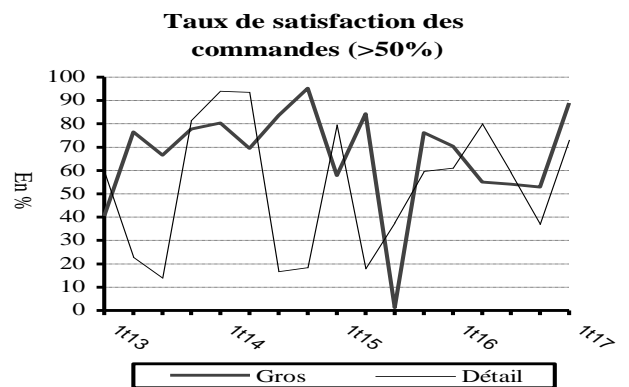
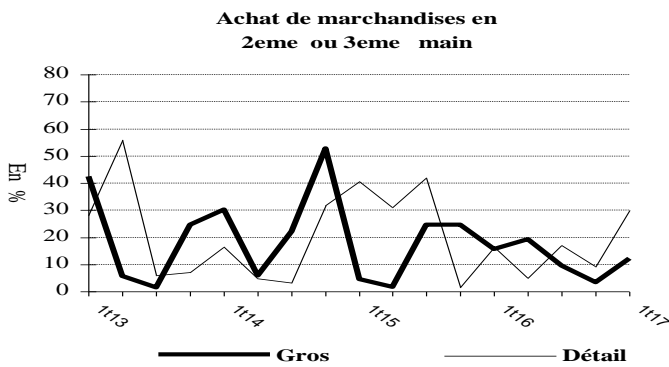
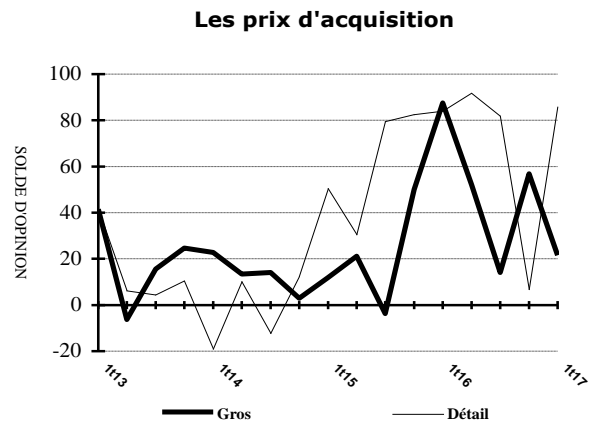
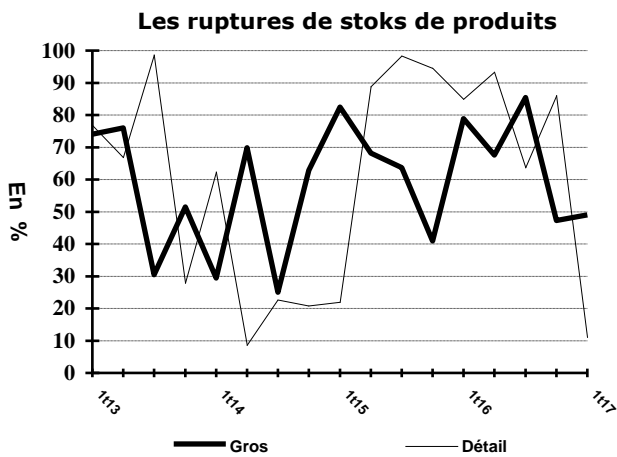
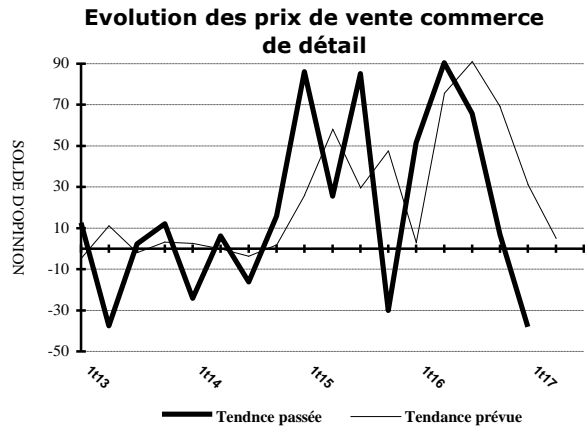
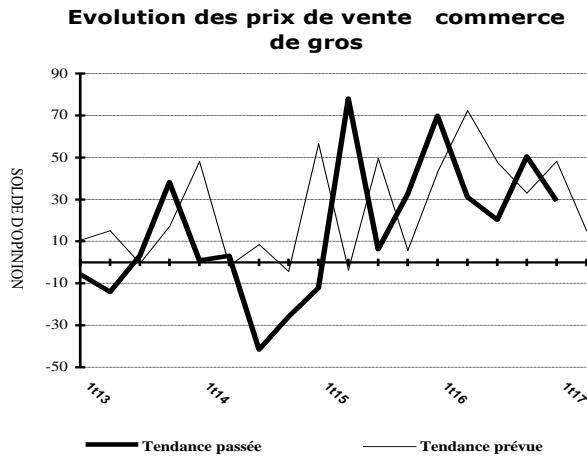
## TRESORERIE

L'état de la **trésorerie** est jugé moyen selon 83% de commerçants grossistes et plus de 89% des détaillants, particulièrement ceux des matières premières et demi produits et ceux des machines et matériel d'équipement. Il est jugé bon selon plus de 13% des premiers, essentiellement ceux de l'agro-alimentaire et des combustibles et lubrifiants. Toutefois, Plus de 20% des grossistes et plus de 09% des détaillants ont recouru à des crédits bancaires. Plus de 77% des grossistes et près de l'ensemble des détaillants concernés n'ont pas eu des difficultés à les contracter.



## PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes et détaillants prévoient une hausse de leur activité ainsi que des prix de vente.



## **LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.**

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variant de 35 à 45 %.

### **Solde d'opinion.**

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", " stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).