

## ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE - au troisième trimestre 2016 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution), mais elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinions des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du troisième trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent toujours à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

### ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- L'**activité commerciale** persiste dans la baisse au troisième trimestre 2016, selon l'opinion des commerçants grossistes, notamment ceux des matières premières et demi produits ainsi que des machines et matériaux d'équipements. En revanche, elle tend vers la hausse selon celle des détaillants, essentiellement, ceux du commerce de l'agro-alimentaire.

- La plupart des détaillants se plaint de l'indisponibilité des produits, à cela s'ajoute la lenteur des délais d'approvisionnement et l'éloignement des sources d'approvisionnement selon les grossistes. Plus de 85% des grossistes et près de 64% des détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks de produits, notamment ceux des matières premières et demi produits et des machines et du matériel d'équipement.

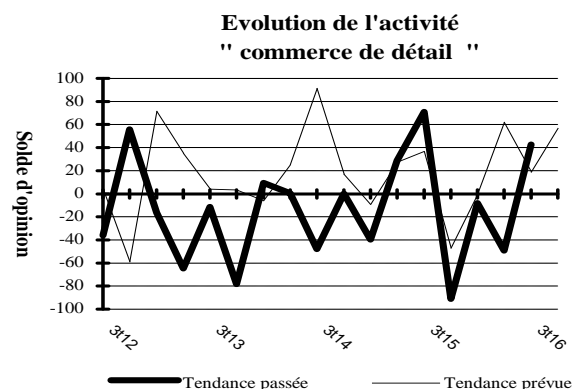
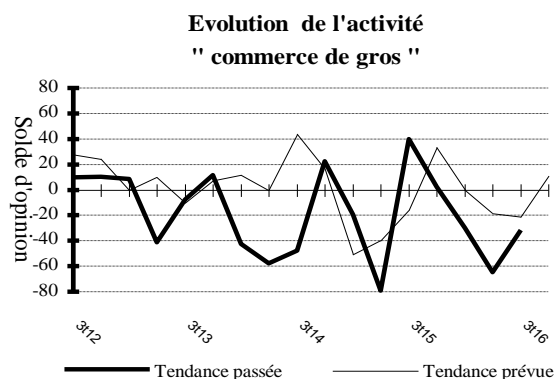
- Près de 39% des grossistes et plus de 24% des détaillants enquêtés se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, essentiellement ceux de la Droguerie, Quincaillerie, Appareil Electroménager et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P). Par ailleurs, plus de 56% des grossistes et plus de 57% des détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur public et privé à la fois, particulièrement ceux de l'agro-alimentaire.

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés plus élevés selon plus de 22% des grossistes et près de 82% des détaillants enquêtés. Cette tendance est soutenue par les commerçants de l'agro-alimentaire, des textiles et des machines et matériels d'équipements. En revanche, le reste des commerçants les jugent plus stables.

- Plus de 90% des grossistes et 83% des détaillants enquêtés achètent leurs marchandises en première main. Par ailleurs, plus de 17% des détaillants enquêtés, notamment ceux des matières premières et demi produits les achètent en deuxième ou en troisième main.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est jugé supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de plus de 54% des grossistes et de près de 59% des détaillants enquêtés, notamment ceux de l'agro-alimentaire, des (D.Q.A.E.M.P) et des textiles.

- la plupart des commerçants grossistes et détaillants enquêtés sont satisfaits de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎ : (021) 63 98 06

ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Annasser - Alger 16.000 ☎ : (021) 77 78 38 📠 : (021) 77 78 30

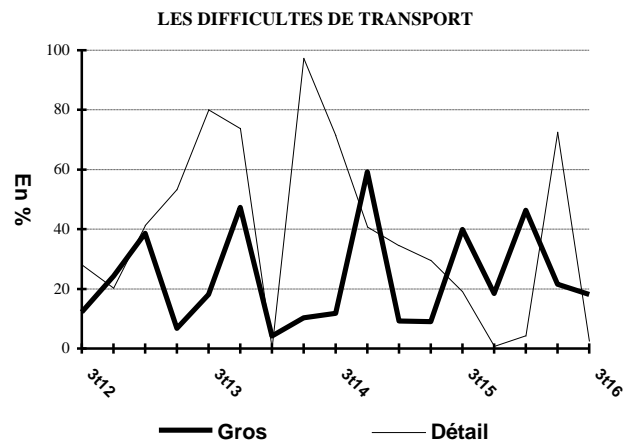
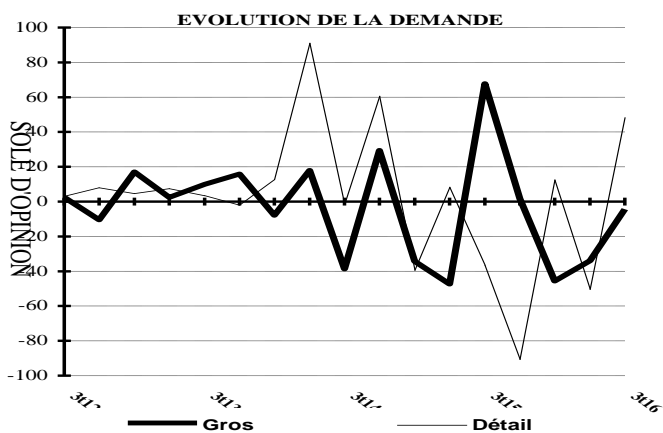
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA décembre 2016 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

## DEMANDE // DISTRIBUTION.

Selon l'opinion des grossistes enquêtés, la demande en produits poursuit sa tendance à la baisse au troisième trimestre 2016, notamment pour les machines et le matériel d'équipement. En revanche, elle tend vers la hausse selon les détaillants, essentiellement pour l'agro-alimentaires, les matières premières et demi-produits.

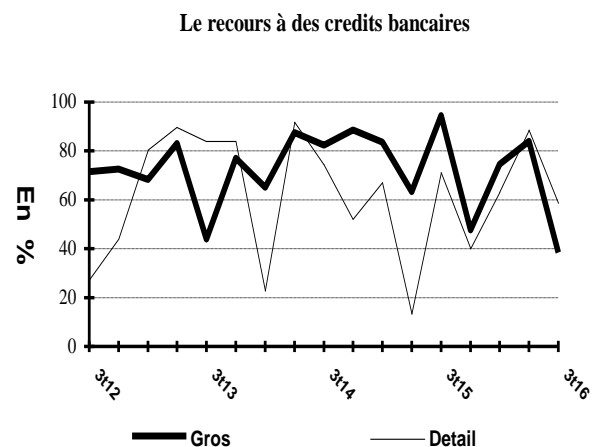
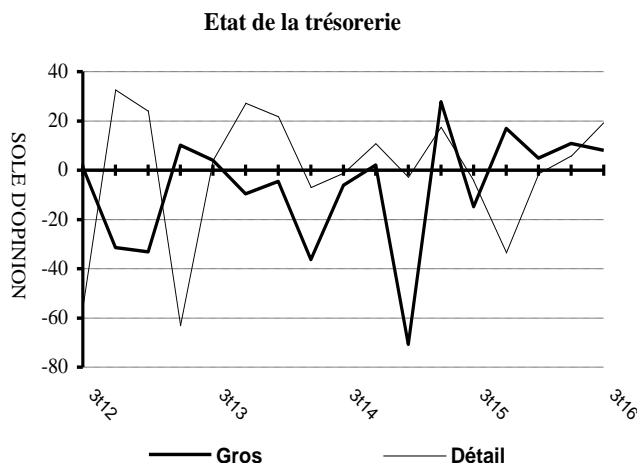
Les prix de vente sont jugés plus élevés par rapport au trimestre précédent selon l'opinion de près de 27% des grossistes et de 66% des détaillants, notamment pour l'agro-alimentaire, les textiles et les machines et matériel d'équipement. Le reste des commerçants les jugent plus stables.

Plus de 40% des grossistes enquêtés et 92% des détaillants disposent de leurs propres moyens de transport. Toutefois, plus de 18% des grossistes déclarent avoir rencontré des difficultés de transport durant ce trimestre, notamment ceux des machines et matériel d'équipement.



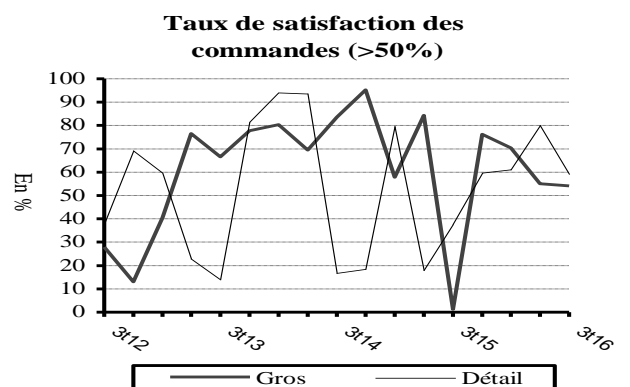
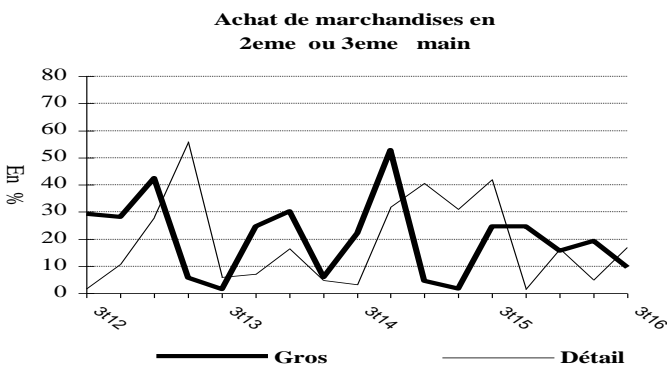
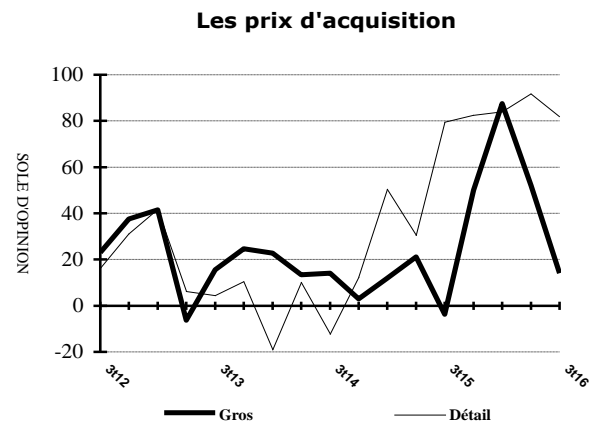
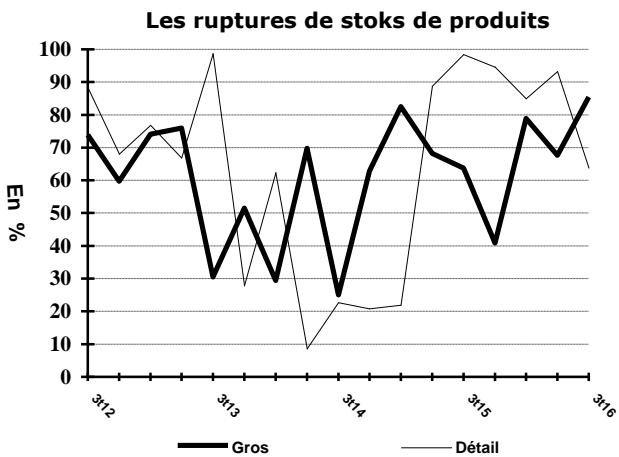
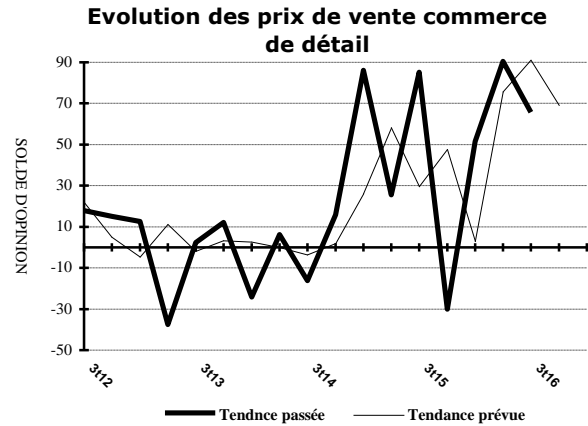
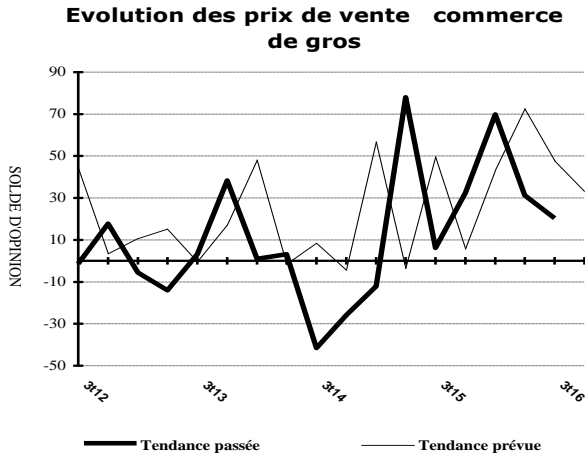
## TRESORERIE

L'état de la **trésorerie** est jugé moyen selon plus de 89% de commerçants grossistes et plus de 76% des détaillants. Par ailleurs, il est jugé bon selon près de 22% des seconds. Près de 39% des grossistes et près de 59% des détaillants ont recouru à des crédits bancaires, notamment ceux des (D.Q.A.E.M.P) et des machines et matériel d'équipement. Près de 87% des grossistes et plus de 30% des détaillants concernés n'ont pas eu des difficultés à les contracter.



## PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes et détaillants prévoient une hausse de leur activité et de leurs prix de vente.



## **LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.**

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) qui sont des enquêtes légères, rapides et qui couvrent aussi les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variant de 35 à 45 %.

### **Solde d'opinion.**

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", "stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).