



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Février 2023

ISSN 1111 - 4940

N° 326

Mois de Janvier 2023

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 1,1% en janvier 2023 par rapport au mois précédent, soit un taux similaire à celui observé au même mois de l'année écoulée (en janvier 2022 par rapport à décembre 2021).

Cette tendance (+1,1%), plus importante que celle inscrite au mois précédent (+0,4%), est perceptible sur l'ensemble des catégories de produits. Les prix des biens alimentaires, les plus touchés, augmentent d'un taux de +1,9% et à un degré moindre ceux de la manufacture (+0,4%) et ceux des services (+0,5%).

Les prix des produits agricoles frais affichent une variation de +3,3%. Un ensemble de produits a contribué à ce résultat, notamment, la viande de poulet (+9,4%), les fruits (+12,5%) et la viande rouge (+2,2%). En revanche, les légumes et la pomme de terre accusent des baisses respectives de -1,7% et -6,7%.

Par ailleurs, les prix des biens alimentaires industriels observent une évolution modérée de +0,4%.

Les prix des produits manufacturés et des services varient de +0,4 et +0,5% respectivement.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de janvier 2023, une augmentation de 1,3% par rapport au mois de décembre 2022.

Au mois de janvier 2023 et par rapport au même mois de l'année 2022, l'évolution des prix à la consommation est de +9,3%. Le rythme d'inflation annuel (février 2022 à janvier 2023 / février 2021 à janvier 2022) est de +9,3%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Avec une hausse mesurée de 0,2% inscrite au mois de décembre 2022, les prix des biens alimentaires suivent la même tendance à la hausse en affichant un taux plus élevé en janvier 2023, soit +1,9%.

Ce résultat (+1,9%), s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des produits agricoles frais qui atteignent une variation de +3,3%. En effet, en dehors des légumes et de la pomme de terre qui enregistrent des baisses respectives de 1,7% et 6,7%, le reste des produits se définit par des hausses, dont notamment, la viande de poulet (+9,4%), les fruits (+12,5%) et les œufs (+6,1%).

Les prix des produits alimentaires industriels accusent un taux de +0,4%.

En janvier 2023 et par rapport à janvier 2022, les prix des biens alimentaires se caractérisent par une augmentation de 13,7%, avec +23,6% pour les produits agricoles frais et +4,8% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

En janvier 2023 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés et les services transcrivent des hausses respectives de 0,4% et 0,5%.

En janvier 2023 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +6,5% et celle des services de +3,8%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2023	Variation Janv. 23/ Déc. 22	Variation Janv. 23/ Janv. 22	Variation 01 Mois 23/ 01 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	257,98	1,10	9,31	9,31
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	280,50	1,87	13,73	13,73
Habillement – Chaussures	74,5	257,12	1,43	7,33	7,33
Logement – Charges	92,9	172,54	0,00	2,45	2,45
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	197,31	0,00	6,17	6,17
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	216,78	0,00	7,97	7,97
Transports et Communication	158,5	224,26	0,06	0,85	0,85
Education – Culture - Loisirs	45,2	221,27	2,06	14,33	14,33
Divers (N.D.A.)	86,4	383,71	0,28	8,45	8,45

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN JANVIER 2023

2001 = 100

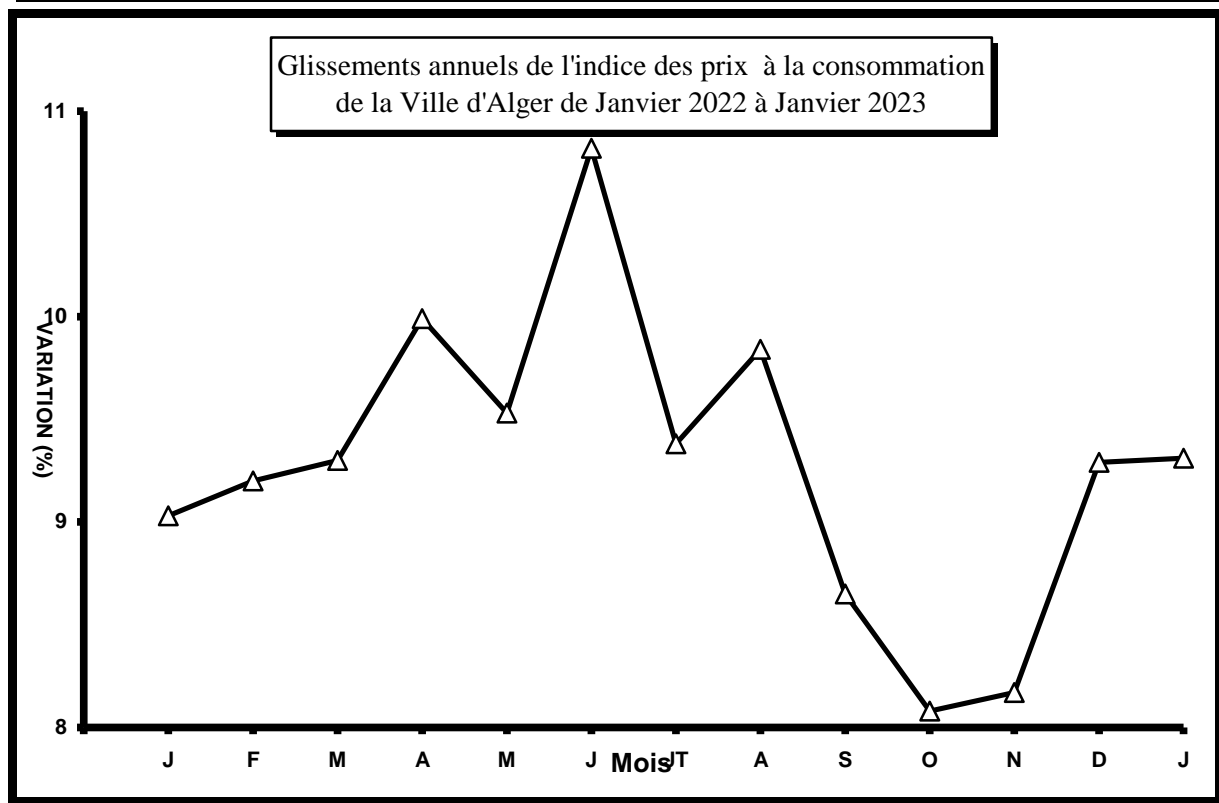
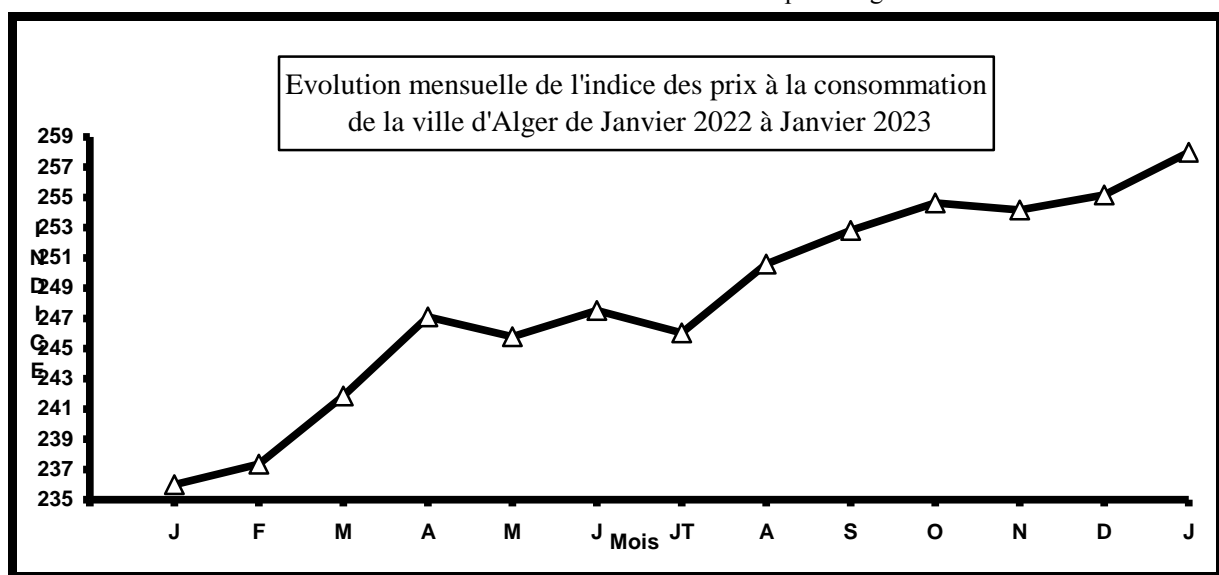
	Poids	Indice Janv. 2023	Variation Janv. 23/ Déc. 22	Variation Janv. 23/ Janv. 22	Variation 01 Mois 23/ 01 Mois 22
ENSEMBLE	1000,00	257,98	1,10	9,31	9,31
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	280,37	1,87	13,72	13,72
Produits agricoles frais	169,18	370,21	3,30	23,58	23,58
Produits alimentaires industriels	262,09	222,38	0,38	4,75	4,75
Biens manufacturés	398,91	244,12	0,41	6,52	6,52
Services	169,82	233,68	0,49	3,75	3,75

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES JANVIER 2022 – JANVIER 2023

2001 = 100

	2022												Janv.
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
Indice général brut	236,00	237,36	241,87	247,09	245,78	247,52	246,04	250,60	252,81	254,63	254,18	255,17	257,98
Indice désaisonnalisé	236,56	237,99	240,90	246,11	245,34	247,46	248,07	251,13	252,57	253,15	254,18	255,47	258,68
Var. Indice brut	1,08	0,58	1,90	2,16	-0,53	0,71	-0,60	1,85	0,88	0,72	-0,18	0,39	1,10
Var. Indice désaisonnalisé	1,21	0,60	1,22	2,16	-0,31	0,86	0,25	1,23	0,57	0,23	0,41	0,51	1,26

NB : les coefficients saisonniers ont été recalculés sur la base d'une série plus longue



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN JANVIER 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2023	Variation Janv. 23/ Déc. 22	Variation Janv. 23/ Janv. 22	Variation 01 Mois 23/ 01 Mois 22
ENSEMBLE	1000,0	257,98	1,10	9,31	9,31
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	280,50	1,87	13,73	13,73
Pain et Céréales	271,6	181,94	-0,05	-1,57	-1,57
Viandes et abats de mouton	132,8	442,96	2,41	42,33	42,33
Viandes et abats de bœuf	25,1	374,18	0,94	24,83	24,83
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	231,00	8,24	11,17	11,17
Poissons Frais	9,9	827,11	8,91	8,39	8,39
Viandes et Poissons en conserve	1,0	274,61	-0,01	17,36	17,36
Légumes	109,1	298,18	-0,36	3,48	3,48
Fruits	52,5	487,47	10,46	34,12	34,12
Pomme de Terre	34,3	275,97	-6,68	-1,92	-1,92
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	189,03	0,08	17,35	17,35
Huiles et graisses	59,3	313,81	0,40	3,93	3,93
Sucre et produits sucrés	34,7	230,95	0,00	2,54	2,54
Café – Thé – Infusion	35,5	274,20	0,08	9,46	9,46
Boissons non alcoolisées	39,2	250,55	0,16	5,29	5,29
Autres produits alimentaires	10,5	253,95	0,19	6,04	6,04

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN JANVIER 2023

2001 = 100

	Poids	Indice Janv. 2023	Variation Janv. 23/ Déc. 22	Variation Janv. 23/ Janv. 22	Variation 01 Mois 23/ 01 Mois 22
ENSEMBLE	169,18	370,21	3,30	23,58	23,58
Viandes et abats de mouton	57,22	442,96	2,41	42,33	42,33
Viandes et abats de bœuf	10,82	374,18	0,94	24,83	24,83
Viande de poulet	24,09	198,89	9,44	1,93	1,93
Œufs	7,71	331,43	6,10	33,93	33,93
Poissons frais	4,27	827,11	8,91	8,39	8,39
Légumes frais	33,83	281,67	-1,67	0,87	0,87
Fruits frais	16,46	531,69	12,50	42,10	42,10
Pomme de terre	14,78	275,97	-6,68	-1,92	-1,92

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2022	Déc. 2022	Janv. 2023	Janv. 23/ Déc. 22	Janv. 23/ Janv. 22	Janv. 23/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1556,22	2174,39	2227,44	2,44	43,13	344,31
Foie de Mouton	Kg	905,74	3951,22	4467,07	4484,15	0,38	13,49	395,08
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	875,61	1098,78	1131,71	3,00	29,25	271,05
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	846,34	979,27	993,90	1,49	17,44	215,79
Beefsteak (Bœuf/Veau)	Kg	651,78	1856,10	2469,51	2502,44	1,33	34,82	283,94
Viande avec Os (Bœuf/Veau)	Kg	425,59	1251,83	1565,85	1581,71	1,01	26,35	271,65
Viande Hachée	Kg	539,90	1654,88	2053,66	2074,39	1,01	25,35	284,22
Foie de Bœuf	Kg	838,59	3010,98	3320,73	3352,44	0,95	11,34	299,77
Tripes de bœuf	Kg	122,04	422,93	460,98	463,17	0,48	9,51	279,52
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1271,95	1403,66	1403,17	-0,03	10,32	282,83
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	401,22	454,15	454,15	0,00	13,19	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	371,46	345,98	378,63	9,44	1,93	98,89
Œuf	Unité	6,30	15,59	19,68	20,88	6,10	33,93	231,43
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	844,04	821,25	912,95	11,17	8,16	935,56
Rouget	Kg	462,10	2018,49	2101,14	2149,84	2,32	6,51	365,23
Pageot	Kg	322,26	1817,24	1941,35	1980,95	2,04	9,01	514,71
Merlan	Kg	468,43	1808,31	2023,56	2100,88	3,82	16,18	348,49
Crevette Rouge	Kg	607,52	3466,13	3576,83	3665,98	2,49	5,77	503,43
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	191,44	848,55	769,43	678,18	-11,86	-20,08	254,25
Oignon sec	Kg	42,68	60,15	99,91	118,40	18,51	96,84	177,41
Carotte	Kg	26,80	78,07	81,65	84,03	2,91	7,63	213,54
Navet	Kg	29,51	81,20	87,06	90,79	4,28	11,81	207,66
Fenouil	Kg	29,23	86,37	83,05	76,89	-7,42	-10,98	163,05
Choux fleurs	Kg	46,14	108,05	81,18	75,21	-7,35	-30,39	63,00
Choux verts	Kg	32,29	104,11	86,56	87,65	1,26	-15,81	171,45
Artichaut vert	Kg	49,79	144,06	-	117,53	-	-18,42	136,05
Artichaut violet	Kg	62,82	177,40	-	141,83	-	-20,05	125,77
Carde normale	Kg	28,17	90,07	85,87	90,69	5,61	0,69	221,94
Tomate normale	Kg	50,58	145,19	103,70	119,25	15,00	-17,87	135,77
Salade laitue	Kg	35,44	107,43	128,34	129,87	1,19	20,89	266,45
Persil	Botte	10,00	22,50	26,20	26,20	0,00	16,44	162,00
Fèves	Kg	63,33	133,86	-	115,57	-	-13,66	82,49
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	40,25	192,84	339,31	312,21	-7,99	61,90	675,68
Orange Thomson	Kg	58,44	137,88	214,09	234,62	9,59	70,16	301,47
Clementine	Kg	52,49	187,22	234,48	295,32	25,95	57,74	462,62
Mandarine	Kg	37,61	130,64	-	206,05	-	57,72	447,86

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE JANVIER 2023

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Janv. 2022	Déc. 2022	Janv. 2023	Janv. 23/ Déc. 22	Janv. 23/ Janv. 22	Janv. 23/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1090,65	1413,80	1529,64	8,19	40,25	792,44
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	771,14	734,37	741,21	0,93	-3,88	318,20
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	531,47	507,72	515,71	1,57	-2,97	278,64
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	348,61	325,64	328,16	0,77	-5,87	234,48
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,60	71,91	77,07	69,76	-9,48	-2,99	172,50
Pomme de terre rouge	Kg	23,53	66,36	71,82	66,09	-7,98	-0,41	180,88
AUTRES PRODUITS								
Cacahuètes décortiquées en vrac 1kg	Kg	188,33	423,64	402,73	471,82	17,16	11,37	150,53
Haricots secs blancs vrac / sachet 1 kg	Kg	87,13	274,09	257,27	276,36	7,42	0,83	217,18
Pyjama en coton pour femmes	Unité	1506,66	1795,83	1937,50	2135,42	10,22	18,91	41,73
Veste en cachemire manches longues	Unité	3586,66	6325,83	6579,17	7166,67	8,93	13,29	99,81
Robe de soirée longue locale	Unité	4800,00	10283,33	11412,50	12016,67	5,30	16,85	150,35
Bottillon en simili cuir demi talon	Paire	901,66	2969,57	2969,57	3378,26	13,76	13,76	274,67
Mule tout en plastique	Paire	96,84	213,91	263,04	302,17	14,88	41,26	212,03
Bottillon tige cuir sem. plast. mixte 34-36	Paire	1347,50	2862,50	2862,50	3320,83	16,01	16,01	146,44
Baby fillettes en synthétique P 34	Paire	280,00	1216,67	1270,83	1356,25	6,72	11,47	384,38
Cahier TP 64P grand format	Unité	29,66	68,10	86,67	99,05	14,28	45,45	233,95
Craie blanche boîte de 10	Unité	10,00	38,81	55,24	62,86	13,79	61,97	528,60
Livre récréatif enfant	Unité	50,00	60,00	60,00	70,00	16,67	16,67	40,00
Guitare	Unité	5000,00	11000,00	12000,00	13500,00	12,50	22,73	170,00
Papier à tabac	Unité	8,25	15,00	15,00	18,75	25,00	25,00	127,27
Briquet jetable	Unité	22,00	21,25	21,25	27,08	27,44	27,44	23,09

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de janvier 2023 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une hausse de 1,4%.

Les prix des biens alimentaires se caractérisent par un taux de +2,5%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN JANVIER 2023

2001 = 100

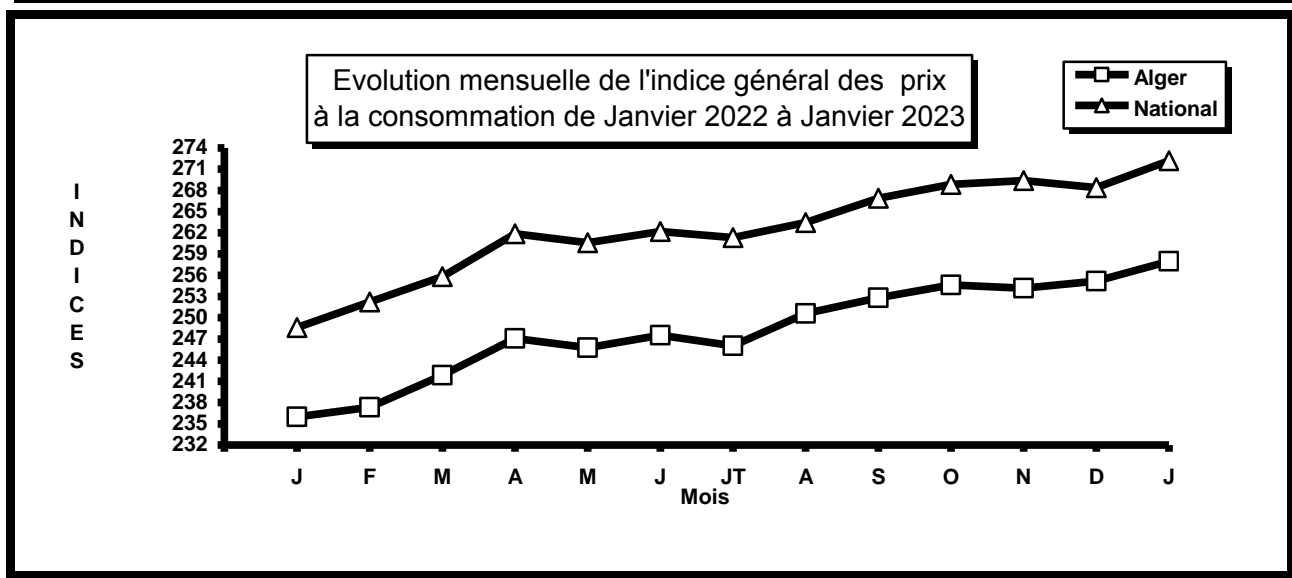
	Indice Janv. 2023	Variation Janv. 23/ Déc. 22	Variation Janv. 23/ Janv. 22	Variation 01 Mois 23/ 01 Mois 22
ENSEMBLE	272,19	1,41	9,49	9,49
Alimentation - Boissons non alcoolisées	289,23	2,52	13,53	13,53
Habillement – Chaussures	290,05	0,87	6,43	6,43
Logement – Charges	189,60	0,07	3,49	3,49
Meubles et Articles d'Ameublement	211,39	0,00	6,87	6,87
Santé – Hygiène Corporelle	259,53	0,00	7,97	7,97
Transports et Communication	237,17	-0,10	0,94	0,94
Education - Culture – Loisirs	204,39	1,13	15,52	15,52
Divers (N.D.A.)	379,82	0,26	7,51	7,51

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

JANVIER 2022 – JANVIER 2023

2001 = 100

		2022												2023
		Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.
Indice Général	ALGER	236,0	237,4	241,9	247,1	245,8	247,5	246,0	250,6	252,8	254,6	254,2	255,2	258,0
	NATIONAL	248,6	252,2	255,8	261,9	260,6	262,2	261,4	263,5	266,9	268,8	269,4	268,4	272,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,1	0,6	1,9	2,2	-0,5	0,7	-0,6	1,9	0,9	0,7	-0,2	0,4	1,1
	NATIONAL	1,4	1,5	1,4	2,4	-0,5	0,6	-0,3	0,8	1,3	0,7	0,2	-0,4	1,4
Indice Alimentation	ALGER	246,6	248,6	257,7	268,8	264,1	267,1	261,8	271,0	273,5	277,5	274,8	275,3	280,5
	NATIONAL	254,8	261,0	268,0	279,6	275,3	277,3	274,1	277,5	281,8	285,3	285,0	282,1	289,2
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	1,7	0,8	3,7	4,3	-1,8	1,1	-2,0	3,5	0,9	1,4	-1,0	0,2	1,9
	NATIONAL	2,3	2,4	2,7	4,4	-1,6	0,7	-1,2	1,2	1,6	1,3	-0,1	-1,0	2,5



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

**Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2023 – 08 p ,
-tabl, graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°325 (2022),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2023/**

**Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940**