

ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE

Troisième trimestre 2022

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution). Elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinion des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (note explicative page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du troisième trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

- ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT.

- Selon l'opinion des commerçants grossistes et détaillants ayant répondu à l'enquête, l'activité commerciale a reculé au troisième trimestre 2022, notamment selon ceux de la matière première et demi produits ainsi que des machines et matériels d'équipements.

- La lenteur dans les délais d'approvisionnement, l'indisponibilité de produits ainsi que les formalités d'acquisition des marchandises trop longues restent les principales contraintes relevées par les commerçants enquêtés, ce qui a conduit à des ruptures de stocks dont notamment, ceux de la matière première et des demi-produits ainsi que ceux de la droguerie, quincaillerie, appareils électro ménagers et parfumerie (D.Q.A.E.M.P).

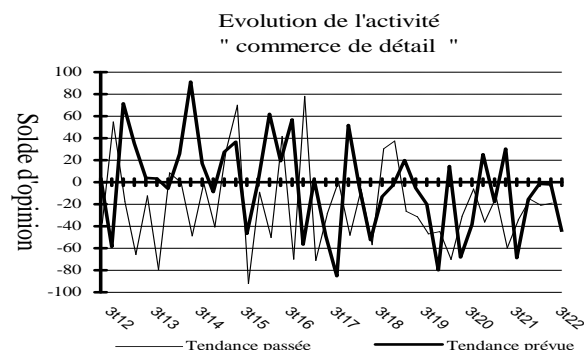
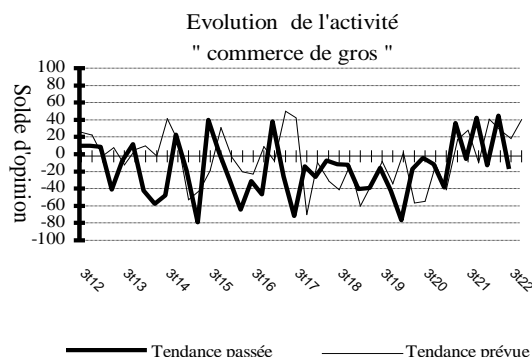
- La plupart des enquêtés grossistes et détaillants enquêtés s'est approvisionnée auprès du secteur public et privé à la fois.

- Près de 24% de grossistes et plus de 40% des détaillants ayant répondu à l'enquête jugent les prix d'acquisition des produits plus élevés comparativement à ceux du trimestre précédent, dont ceux de la matière première et des demi- produits, de la (D.Q.A.E.M.P), ainsi que ceux des machines et matériels d'équipements.

- La majorité des commerçants, ayant répondu à l'enquête, achète ses marchandises en première main.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon près de 63% de grossistes et de près de 58% de détaillants, notamment selon ceux des combustibles et lubrifiants et ceux de l'agro-alimentaire.

- La plupart des commerçants est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Youcef BAZIZI

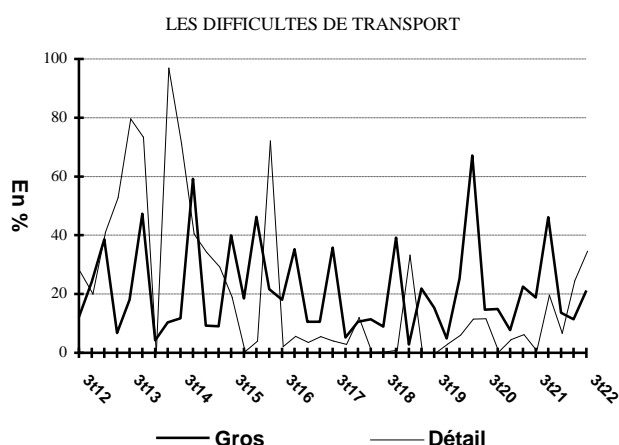
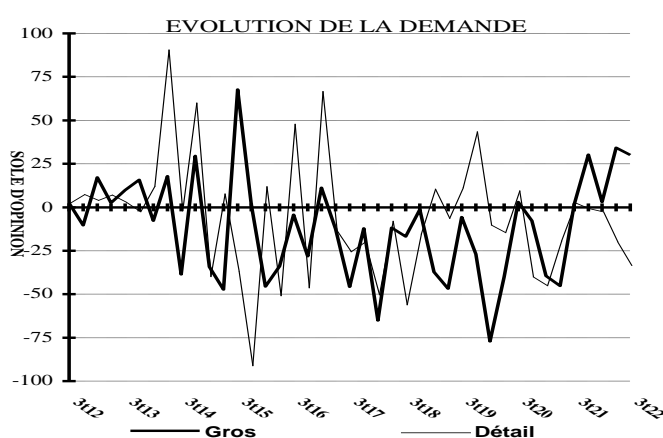
Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture
Direction des publications et de la Diffusion - 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger 16.000 ☎ & 📠 : (021) 63 98 06
ONS (Siège)- Avenue Belkacemi Mohamed El Annasser – Alger 16009 ☎ : (023) 73 81 41 📠 : (023) 73 81 59
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA Mai 2023 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: ons@ons.dz ou stat@ons.dz

- DEMANDE / DISTRIBUTION.

Selon l'opinion des commerçants grossistes ayant répondu à l'enquête, la demande en produits commercialisés a augmenté durant ce troisième trimestre 2022. Par contre, elle a baissé selon ceux des détaillants.

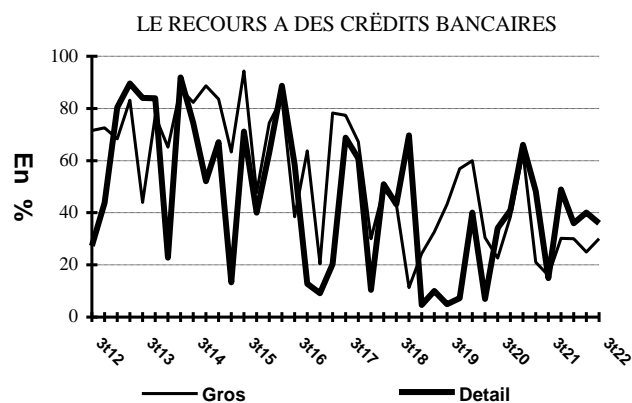
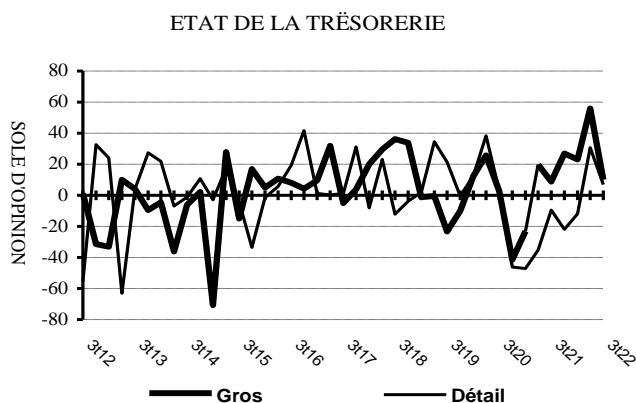
Près de 20% de commerçants grossistes et près de 29% des détaillants enquêtés jugent les prix de vente plus élevés comparativement à ceux inscrits au trimestre précédent, notamment ceux des machines et matériels d'équipements, de la (D.Q.A.E.M.P) et des Textiles.

La plupart des grossistes et détaillants ayant répondu à l'enquête, disposent de leur propre moyen de transport.



- TRESORERIE

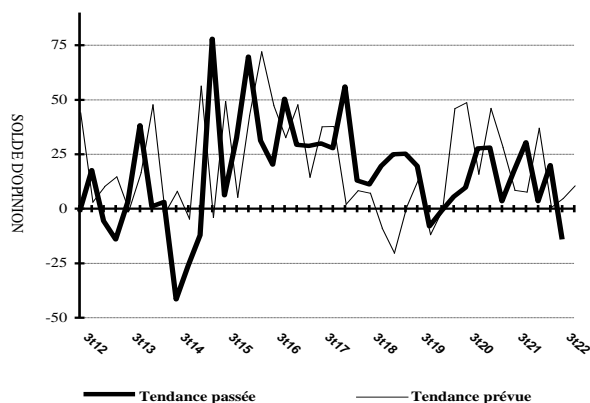
L'état de la trésorerie est jugé moyen selon près de la moitié des enquêtés grossistes et près de 66% des détaillants ayant répondu à l'enquête. En effet, plus de 30% de grossistes et près de 36% détaillants ont recouru à des crédits bancaires et la plupart n'a pas eu de difficultés à les contracter.



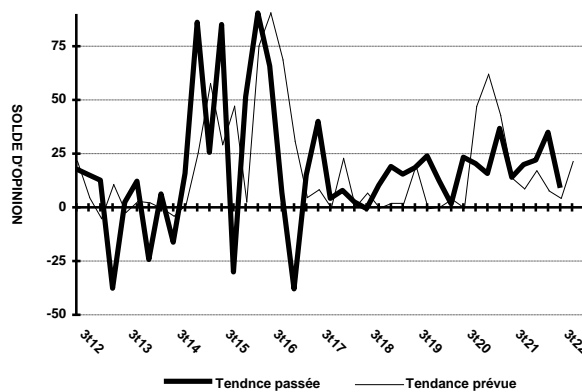
- PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes prévoient une hausse de l'activité, contrairement aux détaillants qui eux prévoient une baisse. Par ailleurs, la plupart des enquêtés prévoient une hausse des prix de ventes.

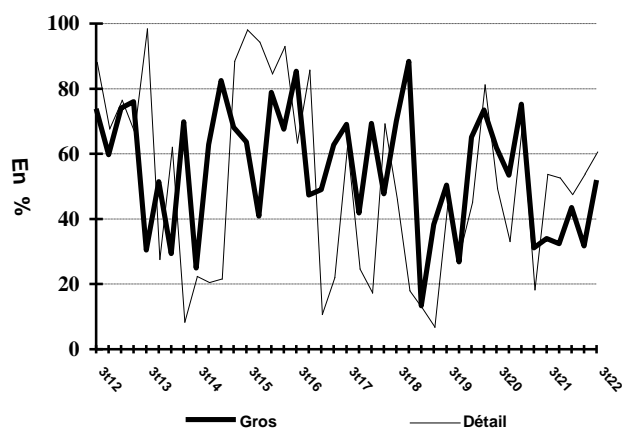
EVOLUTION DES PRIX DE VENTES DU GROS



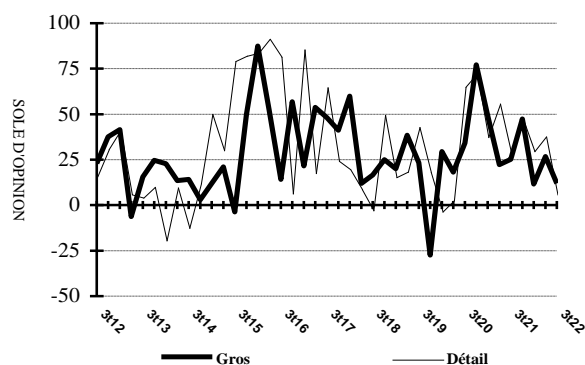
EVOLUTION DES PRIX DE VENTES DE DÉTAIL



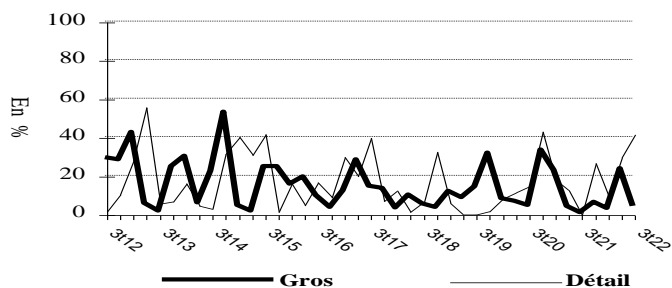
LES RUPTURES DE STOCKS



LES PRIX D'ACQUISITIONS



ACHAT DE MARCHANDISES 2ème
ET 3ème MAIN



TAUX DE SATISFACTION DES
COMMANDES (sup 50%)



LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont des enquêtes légères, rapides et couvrent les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles. Elles sont conçues dans le but :

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Solde d'opinion.

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation.

Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois ? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", "stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).